**Universidad Católica del Trópico Seco**

**Pbro. Francisco Luis Espinoza Pineda**

**Trabajo de Tesis para optar al título de**

**Máster en Desarrollo Rural con orientación en Agronegocios**

# Factores socio-culturales y económicos que Influyen en el empoderamiento de los promotores comunitarios de las dos microrregiones del municipio de La Trinidad, Estelí

**Autora**

Suleydi Massiel Castillo Ruiz

**Tutora**

Msc. Isabel Cristina Lazo Montenegro

Estelí, enero 2017

## INDICE GENERAL

**Contenido** **Página**

ÍNDICE DE FIGURAS ..... iii
ÍNDICE DE ANEXOS ..... iv
DEDICATORIA ..... vi
AGRADECIMIENTOS ..... vii
RESUMEN ..... viii
I. INTRODUCCIÓN ..... 1
II. OBJETIVOS ..... 3
Objetivo general ..... 3
Objetivos específicos ..... 3
III. MARCO TEORICO ..... 4
3.1. Desarrollo rural ..... 9
3.2. Liderazgo ..... 26
IV. METODOLOGÍA ..... 33
4.1. Ubicación del estudio ..... 33
4.2. Universo y muestra ..... 34
4.3. Variables de estudio ..... 37
4.4. Técnicas para la recolección de datos y su aplicación ..... 38
4.5. Procedimientos para el análisis de resultados ..... 40
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN ..... 41
5.1. Factores socio-culturales y económicos que favorecen el liderazgo de los promotores comunitarios ..... 45
5.2. Causas que limitan el desarrollo social y económico de los promotores comunitarios. ..... 53

5.3. Vivencias compartidas por los promotores comunitarios que promueven el desarrollo comunitario. .....65
5.4. Propuesta de agronegocio .....81
VI. CONCLUSIONES .....89
VII. RECOMENDACIONES .....91
VIII. BIBLIOGRAFÍA .....93
IX. ANEXOS .....99

## INDICE DE FIGURAS

Contenido Página

Figura 1. Aspectos sociales de los promotores comunitarios del municipio de las quince comunidades del municipio..... 44
Figura 2. Capacidad de liderazgo en los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad. ..... 53
Figura 3. Nivel de proactividad en los promotores comunitarios en los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad. ..... 55
Figura 4. Nivel de comunicación- Articulación en los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad. ..... 56
Figura 5. Nivel de Influencia- Aceptación en los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad. ..... 57
Figura 6. Factor participación en los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad. ..... 59
Figura 7. Factor temeridad en los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad. ..... 60
Figura 8. Factor influencias externas en los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad. ..... 61
Figura 9. La construcción de un centro de un centro de salud, comunidad Tomabú. ..... 74
Figura 10. Sistema de agua potable, comunidad las Gavetas. ..... 75
Figura 11. Oficina para realizar trabajos comunitarios en la comunidad de las Horquetas..... 75
Figura 12. Alumbrado eléctrico en la comunidad de las Horquetas. ..... 75
Figura 13. Beneficiaria con entrega de bono productivo. ..... 76

## INDICE DE ANEXOS

Contenido Página

Anexo 1. Ubicación donde se realizó el estudio de investigación ..... 99
Anexo 2. Guía de entrevista para medir la participación y la organización de los promotores comunitarios. ..... 100
Anexo 3. Cuestionario para medir el empoderamiento de los promotores comunitarios ..... 104
Anexo 4. Cuestionario para valorar la capacidad de Liderazgo de los promotores comunitarios ..... 107
Anexo 5. Guía de grupo focal para ordenar las ideas que el empresario (a) tiene cuando desea iniciar un negocio. ..... 109
Anexo 6. Los pasos aplicar para la recopilación de historias más significativa. .. 110
Anexo 7. Guía de Entrevista dirigidas a los socios locales sobre los factores socio-culturales y económicos que influyen y limitan en el empoderamiento de los promotores comunitarios. ..... 111
Anexo 8. Vivencia compartida por el promotor comunitario de la comunidad de Mesa Oyanca ..... 112
Anexo 9. Vivencia compartida por el promotor comunitario de la comunidad de Tomabú. ..... 115
Anexo 10. Vivencia compartida por la promotora comunitaria de la comunidad de las Gavetas ..... 116
Anexo 11. Vivencia compartida por el promotor comunitario de la comunidad de las Horquetas ..... 118
Anexo 12. Vivencia compartida por el promotor comunitario de la comunidad de la Cañada. ..... 121
Anexo 13. Datos Generales de la propuesta ..... 124
Anexo 14. Costos de producción ..... 125
Anexo 15. Costo de los insumos, materiales y equipo ..... 126
Anexo 16. Costos de construcción para el centro de acopio ..... 127

Anexo 17. Listas de los promotores comunitarios que participaron en el estudio de investigación..... 128
Anexo 18. Explicación a los promotores comunitarios sobre la importancia del estudio de investigación y los pasos que se aplicaron en dicho proceso..... 129
Anexo 19. *Promotores comunitarios participando en el proceso de entrevistas y cuestionarios.* ..... 129
Anexo 20. Promotores comunitarios participando en el proceso de grupo focal. 130

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación forma parte del proceso de aprendizaje y al mismo tiempo se convirtió en un objetivo de mi vida profesional y académica. Reconozco y agradezco primeramente a Dios, por permitirme llegar a una etapa más en mi vida, quien ha estado a mi lado en todo momento permitiéndome la vida, salud y fortaleza para emprender nuevos horizontes. Solo en Dios he puesto mi confianza.

Suleydi Massiel Castillo

## AGRADECIMIENTOS

A todos los promotores comunitarios que jugaron un papel muy importante en la participación y colaboración de todo el proceso de investigación.

A mis padres por ser los creadores de mi ser y que han contribuido valiosamente en cada uno de mis proyectos de vida, quienes han dado para mí todo lo que soy como persona.

A mi esposo Carlos José le agradezco su paciencia, comprensión y apoyo por su consejo y visión de vida, para culminar este proceso.

A los actores locales que representan las instituciones del estado y organismos no gubernamentales (JUZGADO, MINSA, ALCALDIA, VISION MUNDIAL, etc.), por haberme brindado ayuda y apoyo incondicional para la realización de este estudio.

Al organismo de VISION MUNDIAL que me colaboró con dos recursos humanos del equipo técnico, para la aplicación de los instrumentos de la recolección de datos.

A mi tutora Msc. Isabel Cristina Lazo Montenegro, por su disposición, por haberme brindando su tiempo y la voluntad en contribuir a fortalecer las capacidades profesionales a través de su excelente asesoría durante el proceso de desarrollo y culminación de este trabajo de investigación.

Al obispo de la diócesis de Estelí Juan Abelardo Mata, por apoyarme incondicionalmente en cumplir mi meta propuesta.

A mi maestra de seminario de tesis, Msc. Flavia María Andino Rugama, por su gratitud, reconocimiento y dedicatoria, por sus enseñanzas, por su paciencia, profesionalismo, por su valiosa orientación en guiarme para culminar este trabajo de investigación.

## RESUMEN

Esta investigación se realizó con el propósito de analizar los factores socio-cultural y económicos que facilitan u obstaculizan el empoderamiento de los promotores comunitarios de las quince comunidades que corresponden a dos microrregiones del municipio de La Trinidad. Este tipo de investigación es cualitativa por lo tanto se aplicó el muestreo no probabilístico se realizaron 20 entrevistas y cuestionarios a la escala Likert dirigida a 20 promotores, con el fin de analizar los factores socio-cultural y económico que han favorecido el liderazgo. También se aplicaron 6 entrevistas a las instituciones del estado y organismo no gubernamental (ALCALDIA, MINSA, MEFCA, VISION MUNDIAL, JUZGADO y promotor comunitario), para identificar las causas que limitan el desarrollo personal social y económico de los promotores, de igual forma se aplicó la guía de pasos que correspondía a las vivencias que tienen los promotores en gestionar el desarrollo comunitario, así mismo se realizó un grupo focal del cual se construyó de forma colectiva y colaborativamente una propuesta sobre la construcción de un centro de acopio para la comercialización y venta de granos básicos en la comunidad de las Horquetas. Referente al análisis de la información de las entrevistas se realizó a través de una matriz de salida, escala Likert se tabulo la información en el SPSS Statis Versión 22, con el uso de estadística descriptiva, para las vivencias compartidas se realizó el análisis estructural, por último, se aplicó la triangulación de fuente de datos para obtener los datos deseados. Los resultados indican que son promotores comunitarios que cuentan con experiencias en la gestión comunitaria que han sido valoradas como “positivas” ya que han ocasionado una serie de mejoras en la comunidad, lo que facilitaría la ejecución de cualquier proyecto que quiera tener influencia en la comunidad.



**Palabras clave:** Liderazgo, empoderamiento, participación, desarrollo comunitario y agronegocio.

# I. INTRODUCCIÓN

Los hombres y las mujeres desempeñan un papel importante tanto en la plasmación como en la evolución y la transformación de los valores, las normas y las prácticas culturales de una sociedad, los cuales, a su vez, determinan dichas relaciones.

De hecho, son relaciones que evolucionan con el tiempo y en las que influye una matriz de factores socioeconómicos, políticos y culturales. Los cambios en la combinación de esos factores pueden afectarlas de manera positiva o negativa (es.unesco.org).

El empoderamiento de los promotores comunitarios, parte de la premisa que transfiriendo recursos y competencia a la población, estas podrían superarse en cierta medida, la situación de la pobreza que les afecta. Este aspecto está vinculado con el diseño de políticas eficientes en el caso del desarrollo rural debe de estar orientado a disminuir la pobreza e incrementar los ingresos (González López & Cortez Castillo, 2007).

El presente estudio se efectuó en las dos microrregiones del municipio de La Trinidad en el se encuentran diferentes actores (MINSA, ALCALDÍA, JUZGADO Y MINED) y organismo no gubernamental VISION MUNDIAL, que desarrollan acciones para fortalecer el empoderamiento en los promotores comunitarios que tienen 15 años de estar desempeñando el rol como embajadores ejerciendo un papel muy fundamental en el entorno que los rodea.

Según Visión Mundial. 2005, el apoyo a los promotores comunitarios y sus iniciativas a través de capacitaciones, materiales, organización comunitaria, para que ellos y ellas se han los principales garantes en promover la participación, organización, toma de decisiones y la autogestión de la información que contribuye al desarrollo y la transformación de las familias comunitarias.

Cabe destacar que son recursos con un gran potencial, que alude a lazos fuertes que conectan a miembros de la familia, vecinos, amigos y socios.

De allí Surgió la necesidad de emprender esta tarea investigativa entendiendo que es necesario determinar ¿Qué factores socio-culturales y económicos facilitan u obstaculizan el empoderamiento comunitario de las dos microrregiones del municipio de La Trinidad, para la transformación comunitaria?. Esto debido a que los promotores comunitarios y los actores locales desconocen los factores socio-cultural y económico que influye en el empoderamiento de los promotores comunitarios.

# II. OBJETIVOS

## Objetivo general

Analizar los factores socio-culturales y económicos que facilitan y obstaculizan el empoderamiento de los promotores comunitarios de las dos microrregiones del municipio de La Trinidad, para la transformación comunitaria.

## Objetivos específicos

Determinar los factores socio-culturales y económicos que favorecen el liderazgo de los promotores comunitarios.

Identificar las causas que limitan el desarrollo personal- social y económico de los promotores como líderes comunitarios.

Vivenciar las experiencias de los promotores comunitarios que promueven el desarrollo comunitario.

Construir de forma colectiva y colaborativamente una propuesta de agronegocio con la participación de los promotores comunitarios.

## III. MARCO TEORICO

Para iniciar una aproximación al desarrollo actual de los factores socio-cultural y económico que influyen en el empoderamiento de los promotores comunitarios, se unificaron antecedentes teóricos – conceptuales que, a juicio del autor, visibilizan algunas de las actuales tensiones y que permiten configurar los planos tradicionales de análisis.

Se ubica la discusión en torno al entendimiento del origen de los aspectos socio-cultural y económico, como un proceso evolutivo y característico de la ciencia y el conocimiento, en donde de manera gradual se habrían generado condiciones para que surgieran nuevas formas de entender y actuar.

La comprensión del origen y desarrollo de los factores socio-culturales y económicos ha surgido de manera directa y estrecha relación con dinámicas históricas. en donde se cuestiona que los cambios en las teorías, prácticas y formas de concebir los problemas sean resultado del despliegue de saber que progresa y una práctica que se hace más adecuada para intervenir los problemas socio-culturales y económicos.

El Desarrollo Rural, tal como expresa su nombre, estaria dirigido a un sector particular de la sociedad, al sector rural, en contraposición con el urbano.
Aunque puede afirmarse que los objetivos que el Desarrollo Rural que se ha planteado mantienen elementos comunes a lo largo de al menos cinco décadas que ha estado en escena, los conceptos de desarrollo rural en los que sustenta dichos objetivos y sus paradigmas, han variado mucho más.

Tenemos entonces dos consideraciones: una de ellas, es que entre dichos objetivos se señalan metas que implican determinados parámetros de progreso y bienestar, para un sector que tradicionalmente se ha percibido como atrasado, especialmente si se le compara con los parámetros generalmente definidos para el sector urbano, percepción que está presente en todos los paises del tercer mundo.

La segunda es una teoria del desarrollo rural no esta enmarcada en una más general del desarrollo, que explique satifactoriamente la dinámica del crecimiento y las interrelaciones económicas, sociales y políticas entre los diferentes actores del desarrollo no puede conducir a una explicación integral de lo que sucede en el sector rural (Castillo Ospina, 2008).

Hoy en día se reconoce que, una sociedad debe de ser justa, plural y democrática; sobre esto, (Olivé, 2009) señala " que una sociedad sea justa significa que contenga los mecanismos necesarios para que todos sus miembros satisfagan al menos sus necesidades básicas y desarrollen sus capacidades de maneras aceptables de acuerdo con su cultura específica"

El ser humano desde el momento de nacer vive en una sociedad en la que se desarrolla, toma aptitudes,principios, valores, costumbres, etc. Y el individuo dentro de su sociedad, formará una identidad y dentro de esta adoptará características como la educación y con estas las reglas y conocimientos que le servirán para desarrollarse (Lugo Gaxíola, 2015).
Hasta finales del siglo XVIII el término cultura se separa del término civilización, estos términos eran prácticamente intercambiables, a todo este proceso Rousseau estaba en desacuerdo y el lo consebía como el cultivo de propiedades externas como la buena educación y el refinamiento y le dan un sentido a este término que la asocia con la buena religión, el arte, la familia, la vida personal, valores, etc.

Cultura consiste en el conjunto interrelacionado de crencias, costumbres, leyes, formas de conocimiento y arte, como tambien artefactos e instrumentos que los distinguen como sociedad (Lugo Gaxíola, 2015).

Se analizó en esta investigación la identidad y la cultura como elementos socio-culturales de importancia, por lo tanto es necesario posicionar estos conceptos de identidad y cultura.

El término de identidad significa el proceso de construcción en la que los individuos se van defendiendo a si mismo en estrecha relación simbólica con otras personas, el individuo se experimenta a si mismo idirectamente; asi el término identidad es la capacidad de considerarse a uno mismo, crear su propia personalidad (Lugo Gaxíola, 2015).

La relación entre cultura, identidad, patrimonio y desarrollo comunitario no es nueva, sin embargo un acercamiento a la problemática advierte la necesidad de realizar una nueva mirada con el tema con la finalidad de que se ajuste a la realidad latinoamericana del siglo XXI.
La iniciativa de realizar este análisis surge al valorar que la cultura no es un eje más del desarrollo sino el eje de referencia que vertebra, da unidad y dinamismo al resto de las dimensiones, lo que significa que no puede existir un desarrollo que satisfaga las necesidades cada vez más crecientes de los miembros de la comunidad si este no utiliza la cultura como base para la consolidación de los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano,los sistemas de valores,las tradiciones y las creencias (Terry & José, 2011).

El término de “ Desarrollo Comunitario” precisa de una aclaración conceptual, pues existe una notable ambigüedad en su significado, como puede verse al analizar el recorrido histórico y el significado distinto que se ha dado a ambos términos (desarrollo y comunidad).

Definir el desarrollo comunitario como un método de intervención que incorpora a todos los agentes que conforman la comunidad, estableciendo procesos de participación y articulación entre la población y las instituciones.

Potenciando un proceso pedagógico y las capacidades participativas de los actores y las estructuras mediadoras, permita alcanzar unos objetivos comunes y predeterminados para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades (Camacho Gutierrez, 2012).

Los agronegocios estan vinculados con el desarrollo comunitario, estas analizan las tendencias socioeconómicas del pais y de la región centroamericana, girando en torno a un proceso de transformación de la producción, bajo la visión de cadenas productivas y desarrollo humano territorial con equidad; lo que permite la generación de mayor valor agregado, que se traducirá en mayores beneficios para los pequeños y medianos productores y productoras y familias rurales (Díaz Riva, 2011).

El concepto de agronegocios comienza por entender los mismos como procesos “verticales”, cadenas “ecosistema-producto-cliente” que crean, generan y agregan valor para un cliente o un determinado mercado. La difinición facilita la percepción de los procesos de negocio en la cadena agroalimentaria.

Los agronegocios se presentan entonces como sistemas abiertos definidos verticalmente a lo largo de una cadena de creación de valor. El objetivo del sistema de agronegocio es satisfacer las necesidades de alimentación del consumidor final; y la rentabilidad y crecimiento de la empresa que justifique su existencia (Roberí, 2010).

Continuando con las definiciones el liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos especificos. Liderazgo es el conjunto de cualidades y hábitos positivos que motivan y permiten a un individuo conducir a un grupo de personas al logro de fines superiores por caminos acotados por principios y valores de alto contenido moral (Hidalgo, 2011).

El empoderamiento es considerado como una de las vías fundamentales para el desarrollo y la transformación de las comunidades. El grupo Cuidado Cultural de la Salud (GCCS) ha desarrollado estudios de investigación define el enfoque de empowerment, defiende como principios básicos no solo una potenciación de los recursos o la necesidad de adoptar una visión ecológica, sino también el derecho de las personas a ser diferentes.

Para el ser humano puede ser de gran utilidad mejorar propuestas y proyectos, que tengan como objetivo incidir en el fortalecimiento y la autonomía de las personas y comunidades. En definitiva, este proceso puede ayudar a reforzar enormente el discurso y el valor de las acciones socioeducativas y el trabajo comunitario (Barreto Zorza, Velásquez, & López, 2015).

## 3.1. Desarrollo rural

El desarrollo rural se define como un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad rural y de cada individuo integrado en ella. Puede entenderse en un sentido básico como la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de los territorios rurales, como objetivos la mejora de la calidad de vida de los habitantes del medio rural, que a su vez implica el incremento de los niveles de renta, la mejora en las condiciones de vida y de trabajo y la conservación del medio ambiente (Martínez De Anguita, 2008).

En ese contexto, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), definió como sus objetivos mayores la reducción de la pobreza rural y de la inseguridad alimentaria. Para alcanzar esos propósitos se requiere de enfoques actualizados de desarrollo que respondan a esas realidades de la agricultura y el medio rural.

En el primer semestre del 2016, el producto interno bruto (PIB), de Nicaragua creció a una tasa interanual promedio del 4,6%, que supera en más de medio punto porcentual, la tasa registrada en el mismo período del año anterior.

Desde la perspectiva sectorial, el mayor dinamismo de la economía tiene su origen en la aceleración de la actividad agropecuaria (que creció un 5,7%), así como en la recuperación tanto de la minería (6,1%) como de la manufactura (3,1%), cuya actividad se había contraído en el mismo período del 2015 (CEPAL, Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe ▪, 2016).

Otros países experimentaron términos de intercambio intersectoriales muy favorables para la agricultura- como Argentina, Honduras, Nicaragua, Paraguay y Jamaica, lo cual favoreció los ingresos y el poder adquisitivo de los productores en esos países.

En general, se observa en América Latina y el Caribe la tendencia a valorar mejor los servicios que presentan los bosques, especialmente para las comunidades rurales, es importante destacar que el cambio climático afecta principalmente a las poblaciones vulnerables y a los agricultores, familiares. Por ello, el control de la deforestación debe ser considerado una prioridad en las políticas públicas (FAO C. , 2013).

La construcción de una nueva ruralidad alternativa, basada en la equidad, la inclusión y la sustentabilidad como vías para superar la pobreza en el campo nicaragüense, es una meta impostergable no sólo para la población rural, sino para el conjunto del país, por sus múltiples interacciones e interdependencias.

Así, el desarrollo rural, mediante la participación activa de los productores y las instituciones públicas, entre estas últimas, las de educación superior. Como ha planteado Miguel Ángel Escotet, las universidades no existen independientemente de las sociedades, ya que sus misiones tienen que estar estrechamente relacionadas con la idea misma de la sociedad; deben contribuir al desarrollo endógeno, pero también al desarrollo sostenido, de hacer compatibles la unidad y la diversidad, de saber ser y de saber hacer (Rojas Meza & Ramírez Juárez, 2016).

El programa de Desarrollo Participativo Integral Rural (DEPARTIR) desea ofrecer propuestas concretas para apoyar el progreso sostenible en áreas rurales, estableciendo una visión a largo plazo de una interacción dinámica entre productores y productoras, estudiantes y científicos para el progreso conjunto de procesos productivos económicamente viables, ecológicamente sostenibles, socialmente aceptables y humanamente deseados (Querol Lipcovich, Benávidez González, & Cisne Contreras, 2012).

El magro desempeño mostrado durante el 2013 por los diferentes sectores de la agricultura ampliada (cultivos, ganadería, silvicultura y pesca) de América Latina y el Caribe no solo fue el reflejo de la desaceleración de la actividad económica global que afectó tanto a países desarrollados como a economías emergentes (principalmente China, India y Brasil), sino también se potencializó debido a varios factores que afectaron negativamente su evolución y determinaron que perdiera el dinamismo observado por las economías regionales.

A diferencia de los años anteriores, donde el comportamiento de la agricultura estuvo altamente influido por la volatilidad de los precios, de las principales materias primas, en el ciclo 2012- 2013, los factores que más afectaron al sector fueron la pérdida de dinamismo del comercio mundial de mercancías, la reducción de los precios internacionales de los principales productos agrícolas y el incremento de fenómenos climáticos adversos para la agricultura que, además favorecieron la aparición de plagas y enfermedades que atacaron los cultivos (IICA, 2013).

### 3.1.1. Sociedad

Hoy en día se reconoce que una sociedad debe ser justa, plural y democrática; sobre esto, (Olivé, 2009) señala " que una sociedad sea justa significa que contenga los mecanismos necesarios para que todos sus miembros satisfagan al menos sus necesidades básicas y desarrollen sus capacidades de maneras aceptables de acuerdo con su cultura específica ( pluralidad) y mediante una participación efectiva de representantes legítimos de todos los grupos sociales involucrados y afectados en la formulación de los problemas y en la toma de decisiones para implementar soluciones".

La lucha por la justicia social ha sido una bandera tradicional de la izquierda, así como de los sindicatos y organizaciones del mundo popular. La redistribución de la riqueza aparecía, en efecto, como una condición.

Para construir una sociedad más solidaria y menos fragmentada. Sin embargo, en las últimas décadas con el derrumbe del igualitarismo autoritario del socialismo real y la implementación de ambiciosos programas de liberalización en el mundo capitalista, la búsqueda de igualdad social se ha debilitado significativamente.

.

Poco a poco, ha sido reemplazada por metas sin duda sensatas, pero menos ambiciosas, como la reducción de la pobreza, plasmada en una multiplicidad de programas sociales que en América Latina son hoy el estandarte de los gobiernos progresistas que promueven Estados más activos y una redistribución moderada de la riqueza.

En este contexto, se trata de combinar un balance de lo logrado con una discusión más amplia sobre desigualdades y justicia social en el mundo actual. Parte de estos debates se desarrollaron en el marco de la Jornada Internacional ¿De la desigualdad a la justicia social?

Las políticas sociolaborales de América Latina en la disyuntiva, que tuvo lugar en Buenos Aires el 28 y 29 de Septiembre del 2011, organizada por el internacional Center For Development and Decent Work (ICDD) y NUEVA SOCIEDAD (Sociedad, 2012). El autor habla de la sociedad civil, recordando las distintas concepciones que han dado origen a diversas maneras de entender el concepto; pero también introduce al intenso debate contemporáneo en las ciencias sociales.

Sobre su significado y alcances, particularmente agudo desde que se produjo lo que algunos llamaron el despertar de la sociedad civil en los países del este europeo, donde los movimientos sociales que forman parte de la misma se convirtieron en sujetos políticos decisivos, que dieron al traste con los regímenes del socialismo real.

Este fenómeno se ha presentado también en América Latina en un proceso de lucha frente a las dictaduras, asumiendo en algunos casos formas armadas, como en el caso cubano y el caso nicaragüense, y más recientemente como actor activo frente a gobiernos autoritarios y excluyentes, como en el caso de Ecuador, Argentina, Bolivia y Perú.

La crisis del estado del bienestar, el auge del neoliberalismo y el creciente poder del FMI basado en el consenso de Washington, han facilitado el recorte de las funciones y recursos del estado nación, dejando a las fuerzas del mercado y a los actores civiles la resolución de las necesidades y demandas de la población.

Esta tendencia global correlativa a una creciente pobreza y exclusión social, ha suscitado el debate sobre el rol que deben jugar el estado, el mercado y la sociedad civil para garantizar la reproducción social, y el mejor escenario, un desarrollo humano sostenible.

Ciertamente ante la incapacidad estatal y la avaricia mercantil, han sido los actores civiles quienes han debido responder (parcialmente) a los restos de la exclusión social y la destrucción ambiental (Serra, 2007).

Nicaragua es la nación en Centroamérica que menos invierte entre sus habitantes que están en la zona rural, lo que ha ocasionado que la desigualdad y la pobreza se profundicen, revela un estudio fiscal.
Si bien entre 2007 y 2012 el gobierno aumentó ligeramente la asignación presupuestaría enfocada exclusivamente en el sector rural (pasando de 463.1 millones de dólares a 619.1 millones de dólares), según Lourdes Molina el estudio Bases para el Desarrollo Rural en Centroamérica, del Icefi. “Nicaragua apenas invirtió 0.66 dólares por persona al día (en ese período), lo que le convierte en el país de la región que menos invierte por cada habitante rural” (Álvarez Hidalgo, 2016).

Lourdes Molina, economista investigadora del Icefí, sostiene que Nicaragua urge de una manera política pública enfocada en asentar las bases de desarrollo en la zona rural, que implica incrementar gradualmente y hasta el 2025 la inversión en la zona rural hasta alcanzar el 9.79 por ciento del producto interno bruto (PIB). En el 2016 la inversión y gasto dirigido al sector rural nicaragüense apenas representa el 2.97 por ciento del ingreso bruto del país (Álvarez Hidalgo, 2016).

### 3.1.2. Identidad

La identidad, se comprende como aquel núcleo del cual se conforma el yo. Se trata de un núcleo fijo y coherente que junto a la razón le permiten al ser humano interactuar con otros individuos presentes en el medio. La formación de la identidad es un proceso que comienza a configurarse a partir de ciertas condiciones propias de la persona, presentes desde el momento de su nacimiento, junto a ciertos hechos y experiencias básicas.

A partir de lo anterior, la identidad se forma otorgándo una imagén compleja de si mismo, la que permite actuar en forma coherente según lo que se piensa (Rodríguez Gutiérrez, 2009). Según algunos actores,la identidad se comporta como algo relativo, como un núcleo plástico capaz de modificarse a lo largo de la vida y el desarrollo, lo que permitiría al ser humano tener la capacidad de comportarse de formas diferentes según el contexto en el que deba actuar.

Como es posible de intuir, el contexto sociocultural en el que el individuo se encuentra inserto es fundamental y decisivo en la formación de su identidad. Sin embargo, no se trata del único factor que la determina.

La identidad es identificación, identificación desde otros y que la identidad, es para otros. Solo desde los otros se puede tener noticia inicial de quiénes son. La realidad radical de la identidad personal no es el cuerpo, en el que obviamente tiene que apoyarse, sino las relaciones específicas con que hemos estado respecto de los otros (Rodríguez Gutiérrez, 2009)

La identidad personal es una noción propia de las mentalidades que respetan la individualidad humana, posturas intelectuales que evitan usar a las colectividades como eje del pensamiento.

Una definición razonable de identidad personal tiene cuatro elementos centrales que anoto sin orden de importancia, para al final apuntar los preligros de su mal uso. La identidad personal es una noción que coloca su atención en la persona, considerando a cada una de ellas por separado, como un ser diferente y distinto, alguien con una identidad única que es irrepetible (Rodríguez Gutiérrez, 2009).

El elemento más simple es el nombre de la persona, junto con datos personales como nacionalidad, religión, edad, estudios, trabajo y muchos más, lo que en su conjunto forman un perfil individual o personalidad muy especifica. Pero lo más notable es la persona con la capacidad de decir “yo” y como consecuencia poder relacionarse con otros “tus” entendiéndose como seres libres que pueden actuar de diversas maneras (Girondella Mora, 2012).

### 3.1.3. Cultura

Cultura es el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce, y se transforma mediante operaciones simbolicas. También puede considerarse como el conjunto de rasgo distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ello engloba, además de las artes,las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales, los sistemas de valores,las tradiciones y las creencias (Cultural, 2013).

La relación entre la cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural no es nueva, sin embargo, un acercamiento a la problemática advierte la necesidad de realizar una nueva mirada sobre el tema con la finalidad de que se ajuste a la realidad latinoamericana del siglo XXI.

Se parte de la premisa que la nueva realidad pasa por replantearse, en términos teórico/ prácticos, los conceptos tradicionales de comunidad, desarrollo, desarrollo rural y desarrollo comunitario rural, entre otros, y por reinventar el sistema de relaciones que deben existir entre estos y la cultura, la identidad y el patrimonio como factores esenciales dinamizadores de un cambio de visión sobre la noción de desarrollo (Gregorio, 2011).

La iniciativa de realizar este análisis surge al valorar que la cultura no es un eje más del desarrollo sino el eje de referencia que vertebra, da unidad y dinamismo al resto de las dimensiones.

Lo que significa que no puede existir un desarrollo que satisfaga las necesidades cada vez más crecientes de los miembros de la comunidad si este no utiliza la cultura como base para la consolidación de los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Gregorio, 2011).

En las ciudades existe un tipo de cultura y en campo otra, parece una obviedad, y aunque cada vez más todo se globaliza con la información, no debemos entender que solo es cultura la académica. Existe en el medio rural con solo comprobar las estadísticas de alumnos en diferentes niveles de formación incluido el universitario que lentamente condicionan en mayor medida los criterios y preferencias relacionados con el trabajo y la calidad de vida de las zonas rurales (Leblic, 2015).

La cultura va más allá de los conocimientos académicos o tener hábitos o costumbres urbanitas, cultura es también reconocer y respetar otros modos de vida, valores, pautas de relación y capacidad de respuesta ante los problemas que se plantean en la vida ordinaría.

La cultura rural es tan respetable como otra cualquiera y se ha formado con la incorporación de experiencias de siglos, inteligencia y mucho sentido común, además de otros elementos propios evolucionados o asimilados del exterior procedente de la comunidad científica y académica (Leblic, 2015).

Es en definitiva una cultura de síntesis, diversa y rica y por lo tanto uno de los potenciales del mundo rural que no podrá estar ausente en los proyectos de desarrollo, especialmente para impedir que las zonas rurales caigan en modos urbanitas y globalizantes.

Se desea un desarrollo que respete la identidad, con modelos sostenibles, con un tejido social, industrial y comercial creativo y original que pueda mantener índices de bienestar y avance social, basado en definitiva en la cultura de la solidaridad entre los pueblos como base para el desarrollo (Leblic, 2015).

### 3.1.4. Desarrollo Comunitario

El término “Desarrollo comunitario” precisa de una aclaración conceptual, pues existe una notable ambigüedad en su significado, como puede verse al analizar el recorrido histórico y el significado distinto que se ha dado a ambos términos desarrollo y comunidad (Camacho, 2013).

Esas precisiones permiten definir el desarrollo comunitario como un método de intervención que incorpora a todos los agentes que conforman la comunidad, estableciendo procesos de participación y articulación entre la población y las instituciones que, potenciando un proceso pedagógico y las capacidades participativas de los actores y de las estructuras mediadoras, permita alcanzar unos objetivos comunes y predeterminados para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, y cuyos resultados puedan ser evaluados de forma continuada.

Ese enfoque choca con la práctica habitual de los que se entiende por intervenciones comunitarias, realizadas como respuesta de urgencia para responder a situaciones de deterioro social y convivencial, que buscan intervenciones efectivas en cortos períodos de tiempo, en abierta contradicción con su condición de procesos pedagógicos y dinámicos siempre abiertos, que deberían trabajarse desde la perspectiva de la prevención de las problemáticas sociales a más largo plazo (Camacho, 2013).

Potenciando un proceso pedagógico, y las capacidades participativas de los actores y de las estructuras mediadoras (técnicos, profesionales y entidades sociales), permita encaminarse a alcanzar unos objetivos comunes y predeterminados para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, y cuyos resultados puedan ser evaluados de forma continuada (Gutiérrez, 2012).

La relación entre cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural, no es nueva, sin embargo, un acercamiento a la problemática advierte la necesidad de realizar una nueva mirada sobre el tema con la finalidad de que se ajuste a la realidad latinoamericana del siglo XXI.

Para el autor Terry Gregorio, parte de la premisa que la nueva realidad pasa por replantearse, en términos teórico/ prácticos, los conceptos tradicionales de comunidad, desarrollo rural y desarrollo comunitario rural, entre otros, y por reinventar el sistema de relaciones que deben existir entre estos y la cultura, la identidad y el patrimonio como factores esenciales dinamizadores de un cambio de visión sobre la noción de desarrollo (Terry Gregorio, 2011).

La iniciativa de realizar este análisis surge al valorar que la cultura no es un eje más del desarrollo de referencia que vertebra, da unidad y dinamismo al resto de las dimensiones, lo que significa que no puede existir un desarrollo que satisfaga las necesidades cada vez más crecientes de los miembros de la comunidad. Si este no utiliza la cultura como base para la consolidación de los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

La idea central es poner el énfasis en aquellos aspectos que limitan el avance del desarrollo comunitario rural latinoamericano y enunciar algunos de los desafíos a los que se enfrenta hoy la problemática.

Sobre todo considerando que la comunidad rural es el único escenario posible donde los habitantes del mundo rural puedan realizar un trabajo que de manera consciente, integrado, participativo, planificado, organizado y coordinado les permita mejorar su calidad de vida (Terry Gregorio, 2011).

En el Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaría (PESA), un promotor comunitario es aquella persona, originaria de una localidad, interesada en resolver los problemas que enfrenta su comunidad, se concibe como un agente de cambio que motiva y dinamiza a los habitantes de su comunidad para la búsqueda de soluciones, tiene la función de vocero, al conocer su realidad local, contribuye la autogestión local (SAGARPA, 2015).

La estrategia de formación de promotores comunitarios está orientada a propiciar que las comunidades rurales fortalezcan su capacidad de autogestión, mediante el desarrollo del potencial humano de los promotores comunitarios en los ámbitos del conocimiento, las habilidades y destrezas, y de las actitudes y valores enfocados al bien común (SAGARPA, 2015).

### 3.1.5. Agronegocio

El concepto de agronegocios comienza por entender los mismos como procesos “verticales”, cadenas “ecosistema-producto-cliente” que crean, generan y agregan valor para un cliente o un determinado mercado. La difinición facilita la percepción de los procesos de negocio en la cadena agroalimentaria.

Los agronegocios se presentan entonces como sistemas abiertos definidos verticalmente a lo largo de una cadena de creación de valor. El objetivo del sistema de agronegocio es satisfacer las necesiadades de alimentación del consumidor final; y la rentabilidad y crecimiento de la empresa que justifique su existencia (Roberí, 2010).

Durante los últimos años, ha existido un renovado interés por el papel que tiene la agricultura sobre el proceso del desarrollo y la implementación de mecanismos que permitan atacar las causas estructurales que han impedido su avance. Para poder enfrentar seriamente estas causas, se requiere de un nuevo pensamiento, formas diferentes de relación entre los actores, una mayor inclusión de los segmentos más pobres, una participación más amplia de la sociedad civil, definición de un nuevo rol para el sector público y privado, y una nueva gobernabilidad (IICA, 2010).

En medio de esta problemática, se ha evidenciado que uno de los temas que gobernará la agenda de los agronegocios en los años por venir es la búsqueda de formas exitosas para vincular a los productores- campesinos de pequeña escala con los mercados y las cadenas de valor.

Este tema es relevante, en principios porque este grupo de actores contribuyen con cantidades sustanciales de alimentos en el mundo. Normalmente estos segmentos productivos han sido excluidos de las ventajas que ofrece el mundo actual y se han convertido en un núcleo de alta vulnerabilidad e inestabilidad política y social.

La incorporación de los productores de pequeña y mediana escala a los mercados también requiere de una activa participación del sector privado, quien tiene la importante función de crear y poner en marchas ideas y negocios que sean comercialmente viables y que ayuden a generar empleos, reducir la pobreza y contribuir a la seguridad alimentaria (IICA, 2010).

Asimismo, este sector privado continuará siendo la fuerza motriz de la innovación y la inversión, y facilitará la vinculación de los pequeños productores con las iniciativas empresariales competitivas y sostenibles.

Toda sociedad debe de tener el derecho de definir y gobernar su propio futuro y esta es sin duda una de las funciones más importantes de organizaciones de la sociedad civil, en el proceso de vincular a los productores con los mercados, apoyarlos en los procesos organizativos, ayudarlos a mejorar sus capacidades de interlocución colectiva, crear puente de diálogo con los gobiernos locales y, eventualmente, apoyar la provisión de servicios y ayudas a aquellos con necesidades especiales o urgentes (IICA, 2010).

Los agronegocios se caracterizan por trabajar con una materia prima muy perecedera, de calidad variable y cuya disponibilidad no es constante. El sector está sujeto a controles reglamentarios estrictos para velar por la salud del consumidor, la calidad de los productos y protección del medio ambiente.

Los métodos tradicionales de producción y distribución están siendo sustituidos por vínculos mejor coordinados entre los agronegocios, los agricultores, los minoristas y otros elementos de la cadena de suministro (FAO) .

Estas son las cuestiones centrales agroempresarial de la FAO, que asesora sobre políticas y estrategias para mejorar la competitividad de los agronegocio, y promueve una mejor coordinación y vínculos entre los asociados en los negocios.

También produce materiales de capacitación, en particular para pequeños agricultores y para gerentes de empresas agroindustriales que necesitan capacitación técnica, de dirección y planificación empresarial (FAO).

Incorporando en este contexto la problemática de la inclusión social, un plan de negocio puede no tener en su concepción una preocupación en desarrollar un modelo más inclusivo del punto de vista de generar nuevos emprendedores y garantizar transferencia de tecnologías (viabilidad social).

Esta temática es muy discutida para las vertientes de responsabilidad social y administración corporativa, cobra gran importancia por el momento en que la humanidad se encuentra, sobre todo en el área de la agricultura y la ganadería. (Fava, Marcos, Thomé, Castro, & Luciano, 2008).

Las actividades económicas en la agricultura y áreas afines (en la transformación y los servicios que las hacen posibles) juegan un rol muy importante en el desempeño de la economía de Nicaragua. Su potencial es muy alto para contribuir a la reducción de la pobreza.

Las actividades primarias agropecuarias y forestales aportan alrededor del veinte por ciento del producto interno bruto y emplean cerca del treinta por ciento de la población económicamente activa y generan el sesenta y cinco por ciento de las exportaciones del país. Si a ello se suman los aportes de las actividades de transformación de productos de la agricultura, las cifras son más significativas aun, poniendo de manifiesto el gran poder multiplicador que podría ejercer el mejor desempeño (PRORURAL, 2005).

El potencial da una mayor contribución al desarrollo rural puede lograrse estimulando actividades productivas que a partir de la producción primaria, se transformen y generen más valor agregado en el medio rural. A partir de ello generan más empleo, más divisas y más ingresos para los productores.

En el país hay numerosas experiencias que demuestran que esto es factible y que se ha logrado con el esfuerzo de los actores privados y aportes estratégicos del Estado.

Sin embargo, hasta ahora las principales actividades productivas están concentradas en pocos productos con relativamente bajas productividades, con algunas excepciones, y poca generación de empleo de calidad (PRORURAL, 2005).

## 3.2. Liderazgo

El liderazgo es el conjunto de habilidades y actitudes que posee una persona para dirigir a los demás, lo más importante radica en saber cuáles son esas habilidades/actitudes. Un líder en toda regla es capaz de contagiar ilusión a sus colaboradores, de estimularles, de hacerles crecer profesionalmente y por supuesto de propiciar un clima favorable y positivo.

Un buen líder se caracteriza, lo primero por su capacidad comunicativa y su espíritu de diálogo. Pero además de esto, un líder debe de auto conocerse y ser consciente de sus fortalezas y debilidades. Un líder debe trasmitir respeto y confianza. Es autentico y honesto y siempre hace lo que dice (Posgrado, 2013).

Un líder sabe adecuar su estilo de dirección a cada momento y a cada persona. Consigue que las personas hagan las cosas porque quieren y no porque deben. Un líder escucha las sugerencias y no se conforma con mínimos.

Es un ser reflexivo que no se maneja por impulsos. Su objetivo: la excelencia. Un líder tiene autoconfianza, separa emociones y mantiene independencia de criterio. Un líder maduro de la razón (si la tiene) a un miembro del equipo, aunque vaya en contra del planteamiento que él como jefe haya realizado anteriormente.

Un líder sabe ser generoso, sobre todo en el fracaso. Cuesta poco repartir “flores” cuando las cosas van bien. Pero la generosidad debe aplicarse sobre todo cuando hay problemas, evitando culpar a terceros y asumiendo responsabilidades (Posgrado, 2013).

En primer lugar, identificar la propia naturaleza del liderazgo. No es lo mismo que las características de los líderes, incluyendo las que deseamos que tengan. Probablemente hay una característica única que hace de una persona un líder, y es que esa persona guía y los demás le siguen.

Para que no se sobreentienda que le siguen ciegamente o como ovejas, y que deben ir donde el líder quiera que vayan, podemos revisar la definición.” Una persona es un líder cuando sugiere o propone cierta acción y otros están de acuerdo con ella y desean llevarla a cabo”

Hay distintos tipos de liderazgo que resultan necesario en distintas situaciones y para diferentes propósitos. El liderazgo es un importante ingrediente para fortalecer las comunidades, pero es distinto al que se necesita en el ejército o las grandes empresas (Bartle, 2011). Es bastante fácil saber lo que queremos en un líder, pero ¿Cómo se forma a alguien para que lo adquiera (como activista y como líder comunitario), y cómo se adiestra al activista para que lo reconozcan los miembros de la comunidad, por no hablar de reconocer a un potencial líder comunitario?

Hay muchas características en los líderes: honestidad, transparencia, carisma, capacidad de organización, minuciosidad, justicia, lealtad, fiabilidad, respeto a la gente, capacidad de escuchar y comunicar y mucho más. Son las características que se quiere que tengan los líderes, no elementos del propio liderazgo, que se pueden aprender e identificar (Bartle, 2011).

Los profesores de la escuela de psicología de la Anáhuac México, sostienen en su artículo reciente: “impacto del liderazgo en las actitudes de los colaboradores” que el líder puede ser considerado como alguien que trasciende dentro de un grupo y que el liderazgo es una relación de intercambios dentro de un contexto determinado, es decir, hay áreas selectas del liderazgo.

El líder debe proveer de conocimientos éticos a su grupo y mediante ejemplos, hacer que se acerquen de manera clara hacia los actos políticamente correctos. Otras de la característica del liderazgo es la motivación que influye en la intensidad y persistencia del esfuerzo, las ganas que le imprimen los trabajadores a conseguir los objetivos planteados y la colaboración que permite el trabajo en equipo (García, 2013).

La inteligencia emocional se convierte en otro ingrediente indispensable para la conjunción de los buenos líderes y su contexto, pues favorece la expresión de lo que se piensa y siente según el entorno en el que se encuentren.

Por último, el compromiso, el cual genera un ambiente de satisfacción y dedicación contribuye a que el liderado permanezca dentro del grupo. Todas estas implicaciones son elementos importantes para el mejor manejo de un contexto liderado, en la actualidad el estudio en éste rubro debe ir más allá de sólo conocer las especificaciones del líder, pues forma parte de todo un grupo (García, 2013).

### 3.2.1. Empoderamiento comunitario

El empoderamiento es considerado como una de las vías fundamentales para el desarrollo y la transformación de las comunidades. El grupo Cuidado Cultural de la Salud (GCCS) ha desarrollado estudios de investigación que define que el enfoque de empowerment defiende como principios básicos no solo una potenciación de los recursos o la necesidad de adoptar una visión ecológica, sino también el derecho de las personas a ser diferentes (Barreto Zorza, Velásquez, & López, 2015).

Por tanto, la diversidad es otro de los principios asumidos por éste. Relacionado con este principio, se aboga también por la relatividad cultural. Aceptar los principios de la relatividad cultural comprender cómo las personas construyen su realidad; es decir, cómo organizan e interpretan el mundo en donde viven y su vida cotidiana.

Para el ser humano puede ser de gran utilidad mejorar propuestas y proyectos, que tengan como objetivo incidir en el fortalecimiento y la autonomía de las personas y comunidades. En definitiva, este proceso puede ayudar a reforzar enormente el discurso y el valor de las acciones socioeducativas y el trabajo comunitario (Barreto Zorza, Velásquez, & López, 2015).

En la actualidad, y a pocos años de que surgiera el concepto de empoderamiento, se ha convertido en un término que alcanza su popularidad en diferentes disciplinas sociales y amplios contextos. Sin embargo, y de acuerdo a sus fundamentos, el empoderamiento requiere ser reconocido no sólo en retórica sino en la práctica cotidiana, para lograr transformar espacios y personas, así como prevenir efectos negativos en las comunidades sociales y los individuos (Sandoval Forero, 2015).

Los discursos políticos, sociales e ideológicos del empoderamiento se relacionan directamente con todo un tejido de conceptos claves que permitan no solamente de entender por sí misma la multiplicidad del empoderar. Sino también para comprender la concepción occidental proyectada en los países donde mayormente se acentúan las condiciones de falta de poder en la población.

Múltiples han sido las estrategias diseñadas y aplicadas por gobierno, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), instituciones internacionales, sociedad civil y Banco Mundial para revertir condiciones desfavorables de la población, algunas de las cuales han tenido como propósito explícito empoderar a ésta.

Sin duda un trabajo, por hacer de gran valía es el de profundizar en la conceptualización y en su aplicación práctica de la relación entre el empoderamiento, el poder y la dominación en el contexto actual de la globalización, desde las perspectivas tanto aduladoras como críticas (Sandoval Forero, 2015).

“Empoderamiento” procede de la palabra inglesa Empowerment y es un término muy discutido por ser no tener una definición universal, lo que ha dado lugar a muchas interpretaciones y usos. El término empoderar significa “hacerse dueño de algo, ocuparlo, ponerlo bajo su poder”. Hacerse poderoso o fuerte, prevenirse de poder o de fuerza. Así el empoderamiento está relacionado con dar/otorgar poder (Muliterno, 2012).

El término de empoderamiento se entiende de varias maneras, aunque el término se utiliza con frecuencia, rara vez es definido. El empoderamiento es el proceso mediante el cual los que no tienen poder obtienen un mayor control sobre las circunstancias de sus vidas.

Incluye el control sobre los recursos (físicos, humanos, intelectuales y financieros) y la ideología (creencias, valores, actitudes), significa una mayor confianza en sí mismo y una transformación interna de la conciencia que permite superar obstáculos externos al acceso de los recursos o cambiar las ideologías tradicionales (Flintan, 2008).

El empoderamiento viene de adentro, de los individuos mismos, no puede ser concedido por otros, en la actualidad. En el uso común el concepto describe a las mujeres tomando decisiones independientes, lo que les permite salir de una posición de subordinación y reclamar su parte que por derecho propio les corresponde de los beneficios de las intervenciones de desarrollo, en lugar de ser receptoras pasivas de la distribución de la asistencia social (Flintan, 2008).

El análisis de los factores sociales que influyen en el nivel de empoderamiento de las mujeres y las características socioculturales de las comunidades permitió la ubicación de cada una de las comunidades en escenarios: I escenario óptimo para el empoderamiento, II escenario con oportunidad para el empoderamiento, III escenario con limitaciones para el empoderamiento y IV escenario con extremas limitaciones para el empoderamiento.

La organización, capacitación, comunicación y participación en las comunidades son factores que limitan la toma de decisiones en los asuntos que ponen en riesgos el desarrollo de las familias. Se recomienda la interacción entre instituciones para fortalecer acciones en pro del desarrollo de las comunidades, el trabajo de desarrollo organizativo a nivel de agencia y comunidad, y la creación de redes que le permita a los comunitarios ser autogestionarios (Rivera López & Báez Gómez, 2011).

# IV. METODOLOGÍA

## 4.1. Ubicación del estudio

La investigación se realizó en dos microrregiones que incluyen las comunidades de las Horquetas, Cañada, Cebadilla, Tomabú, Gavetas, Carbonales, Lajas, Llano Largo, San Lorenzo, Mechapa Arriba, Rosario Arriba, La caña, Mesa de Oyanca, Pencas y Concepción del municipio de La Trinidad que está ubicado entre las coordenadas 12° 58' de latitud norte y 86° 14' de longitud oeste.

La cabecera municipal de La Trinidad está ubicada a 116 km. de Managua, capital de la República. Su extensión es de 261 km² y tiene una altitud de 601.22 msnm. Sus límites son al norte con el departamento de Estelí, al sur con el municipio de Santa Rosa del Peñón (León) y San Isidro Matagalpa, (Mundial, Diseño de programa, 2011). al este con la Concordia (Jinotega), y al oeste con el municipio del Sauce - León (Anexo 1).

El municipio es eminentemente agrícola, siendo su principal actividad económica la producción de granos básicos como: los frijoles, maíz y el millón, que son la base fundamental de la economía en el área rural, además en la zona de la ribera del rio se siembra una cantidad considerable de hortalizas que se comercializan fuera del municipio. La principal actividad comercial es la venta de pan, granos básicos y otros productos (Mundial, Diseño de programa, 2011).

## 4.2. Universo y muestra

El universo se obtuvo a través de una base de datos que fue proporcionada por el organismo de Visión Mundial. El universo estuvo compuesto por un total de 137 promotores comunitarios que están organizado y participando en las 8 microrregiones que incluye cuarenta y tres comunidades que corresponden al municipio de La Trinidad.

La muestra se definió siguiendo un procedimiento no probabilístico por tratarse de una muestra cualitativa, de esta manera se seleccionaron un total de veinte promotores que representan a las dos microrregiones (incluye quince comunidades), que se muestran en la tabla 1. También se consideró abordar a seis actores locales de instituciones como: MINSA, JUZGADO, MEFCA, ALCALDIA, promotor comunitario y organismo no gubernamental VISION MUNDIAL con presencia en la zona; esto con el fin de realizar la triangulación de fuentes de datos en la investigación.

**Tabla 1. Universo y muestra de los promotores comunitarios de las dos microrregiones del municipio de La Trinidad**

| Municipio | Universo | Muestra |
|---|---|---|
| Comunidades | 43 | 15 |
| Promotores | 137 | 20 |
| Total | | |

Así, la definición de la muestra consideró los grupos en que se estratificó, utilizando los siguientes criterios:

**a) Para las comunidades :**

- Vías de acceso en buen estado
- Distancia
- Participación
- Dispersión
- Ruta lógica

**b) Para los promotores comunitarios:**

- Ser pobladores mayores de dieciocho años (hombre o mujer) que tuvieran al menos tres años de vivir en la comunidad.
- Declarar interés de participación en el estudio de investigación.
- Promotores comunitarios (a) con más de 2 años de estar trabajando por las familias y el desarrollo comunitario.
- Promotores comunitarios que han implementado diferentes estrategias de trabajo.
- Promotores comunitarios deben de estar activo en sus roles comunitarios.

Para realizar el proceso de triangulación de la información, se seleccionaron seis actores locales del municipio, las instituciones que participaron fueron las siguientes: MINSA, MEFCA, JUZGADO, VISIÓN MUNDIAL, ALCALDIA y promotor comunitario.

**Los criterios fueron los siguientes:**

- Funcionario (a) con más de dos años de estar trabajando en la institución.
- Experiencia del trabajo en el municipio de La Trinidad por más de 2 años.

**Tabla 2. Descripción de los instrumentos que se aplicaron a los informantes claves durante el proceso de investigación.**

| Instrumento | Informante clave | | |
|---|---|---|---|
| | **Promotor comunitario** | **Funcionario OG** | **Funcionario ONG** |
| Guía de entrevista | 20 | 5 | 1 |
| Guía de grupo focal | 20 | - | - |
| Cuestionarios a la escala Likert para medir el liderazgo y empoderamiento | 20 | - | - |
| Vivencias compartidas por los promotores comunitarios | 5 | - | - |

## 4.3. Variables de estudio

Las variables abordadas en el estudio fueron las siguientes: Organización, participación, liderazgo, empoderamiento y vivencias compartidas por los promotores comunitarios. Para cada variable se aplicó un instrumento para obtener los resultados que dan salida a los objetivos específicos planteados en el estudio de investigación.

- ✓ **Organización.** Se refiere a las formas organizativas adoptadas por los promotores comunitarios, para agruparse según su interés temático o formas de recreación.
- ✓ **Participación.** Se describe a la integración, participación activa y consciente en la toma de decisiones de los promotores comunitarios.
- ✓ **Liderazgo.** Esto se refiere a la capacidad y habilidades de liderazgo que tienen los promotores comunitarios para influir en los demás y en la comunidad. Para esta variable se definió un cuestionario a la escala Likert, para medir las habilidades y capacidades que tienen los promotores comunitarios de influir en los demás (Anexo 3).
- ✓ **Empoderamiento.** De manera conjunta los promotores comunitarios desarrollen el control, poder personal, elección propia, e ideas como vida digna. Los propios valores de la persona, toma de decisiones propias y ser libre. Para esta variable se definió un cuestionario a la escala Likert, para medir tres factores ligados al empoderamiento, (Anexo 4).
- ✓ **Vivencias compartidas por los promotores comunitarios.** Específicamente que los promotores comunitarios compartieran sus experiencias en base a la participación, organización y gestión comunitaria.

## 4.4. Técnicas para la recolección de datos y su aplicación

La metodología de esta investigación es cualitativa aboga por el empleo de métodos cualitativos fenomenologismo y verstchun (Comprensión) “interesado en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia de quien actúa. Se da la observación naturalista y sin control. Es subjetiva, próxima, a los datos; perspectiva “desde dentro” (UPONIC, 2002).

La técnica de datos utilizada es la cualitativa las entrevistas sobre participación y organización se aplicaron a 20 promotores comunitarios en el estudio que fueron definidas por (Mundial V. , 2007), las cuales se han aplicado en el contexto para medir dichas variables, este tipo de entrevistas es un tipo de comunicación entre el investigador y el individuo, debiendo, las informaciones recolectadas sobre hechos y opiniones constituirse en indicadores de variables que se pretende explicar (Anexo 2).

Se realizaron visitas directas a las instituciones del estado y organismo no gubernamental (JUZGADO, MINSA, MAG, ALCALDÍA, VISIÓN MUNDIAL y promotor comunitario), para aplicar las seis entrevistas (Anexo 7).

Se utilizó un cuestionario con escala Likert que fue aplicado a 20 promotores comunitarios para valorar la capacidad de liderazgo, fue definido por (Ávila de Encío), donde el líder se destaca por su popularidad, capacidad de iniciativa, confianza en sí mismo y espíritu de servicio. En principio, es un rasgo de personalidad positivo. Como todas las capacidades humanas tienen un sustrato hereditario y asimismo es susceptible de desarrollo (Anexo 3).

El cuestionario a la escala Likert, se aplico a 20 promotores comunitarios para medir el empoderamiento, fue definido por (Autónoma, 2008), es un proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas y su estatus y en su eficiencia en las relaciones sociales.

También hace énfasis en los procesos cognitivos, psicológicos y económicos que subyacen al empoderamiento. Es decir, que además de conocer los derechos de las mujeres y el ámbito político y sociocultural en el que se debaten, también es necesario reconocer los obstáculos mentales y económicos que dificultan el cambio (Anexo 4).

La guía de preguntas se aplicó a los 20 promotores comunitarios, divididos en dos grupos focales, para construir de manera colectiva y colaborativa  la propuesta de agronegocio, fue definida por (Visión Mundial, 2006), este tipo de instrumento se ha aplicado en el contexto para trabajar con las familias comunitarias (Anexo 5).

La guía de pasos que se aplicó para recopilar las vivencias compartidas por los promotores comunitarios en este estudio fue definida por el organismo de (Visión Mundial, 2006), ya que son instrumentos que se aplican en el contexto de forma anual, para compartir con los donantes las vivencias más significativas de las familias y comunidades (Anexo 6).

## 4.5. Procedimientos para el análisis de resultados

Las entrevistas y el grupo focal que se le aplico a los promotores comunitarios y los actores locales (MINSA, MEFCA, JUZGADO, ALCALDIA y VISIÓN MUNDIAL), la información se transcribió de manera textual de acuerdo a las expresiones de los participantes en el estudio utilizando una matriz de salida, en la cual se consolido una respuesta en general, por cada una de las preguntas realizadas en la entrevista.

Los cuestionarios que se aplicaron a los promotores comunitarios sobre las escalas Likert, la información se transcribió en el programa de SPSS versión 22. Estos datos fueron analizados con el uso de la estadística descriptiva y se generaron tablas de frecuencia que se utiliza para medir escala Likert (Cuartiles, frecuencia, números válidos y porcentajes).

Las vivencias compartidas por los promotores comunitarios se transcribieron de manera textual según las experiencias compartidas por los promotores comunitarios, el análisis se realizó de forma estructural en tablas del sistema de Word, que consistió en articular los episodios de una vivencia (la secuencia), con personajes (los actores), con el fin de revelar el sentido que el narrador atribuye a las vivencias (los argumentos) (Pretto, 2011).

También se realizó la triangulación de fuentes de datos que consistió en la verificación y comparación de la información obtenida en los diferentes momentos mediante los diferentes métodos (Okuda Benávidez & Gómez Restrepo, 2005).

# V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## Aspectos socio-culturales de los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad abordados en el estudio.

Con respecto de la edad que tienen los productores de las quince comunidades, se pudo identificar que el 60 % son mayores de 40 años, esto también representa la experiencia que tienen de promover el desarrollo en sus comunidades y el arraigo de los patrones culturales.

Referente al aspecto educación de los veinte promotores comunitarios abordados, la mayoría (60%) han cursado la primaria incompleta y el 5% actualmente está estudiando una licenciatura.

Para desarrollar el trabajo de promotor comunitario debe de ser una persona alfabetizada. Es decir que sepa leer, escribir, sumar, restar, multiplicar y dividir.
Desde la perspectiva socioeducativa se refiere a generar dinámicas de participación, a promover la cooperación, a potenciar el desarrollo social y cultural.
Es decir, se centraría en aquellos aspectos referentes al trabajo con las personas que conviven en una comunidad; la formación o fortalecimiento de aquellas estrategias, valores, actitudes y capacidades que promueven un tipo de relaciones e interacciones que hacen posible un desarrollo integral e integrado.

Como parte de la educación en los promotores comunitarios fortalecen sus conocimientos a través de los procesos de capacitación democrática, en el que las personas analizan sus problemas, buscan soluciones e intervienen en las decisiones que les afectan, lo cual desarrolla la conciencia de sus cualidades y potencialidades, y les permite asumir la responsabilidad de su propio desarrollo individual y colectivo (Andreu, 2008).

Para poder hacer efectiva esta promoción comunitaria, según Kisnerman, es necesario:

- ✓ Ayuda Oficial
- ✓ Asesoría técnica
- ✓ Disponibilidad de recursos
- ✓ Una organización que integre los diferentes proyectos y recursos existentes
- ✓ Participación

“El enfoque de educación de alternativa popular”: El enfoque metodológico debe partir de las experiencias de participantes, independientemente de su edad, siguiendo la lógica de: Práctica- reflexión- critica- práctica mejorada. Solo esto nos garantizará en la experiencia el poder disfrutar de escenarios de educación alternativa popular, construidos conjuntamente e incluyentes, por esencia. (De Velde, 2016).

Una educación alternativa popular se caracteriza por considerar e implementar con calidad, al menos siete ejes que esencian todo el quehacer educativo de calidad, como contenidos y procesos en sí: la participación constructiva de todos/as las/os actoras/es involucradas/os; la comunicación (diálogo horizontal y negociación en igualdad de condiciones), garantizando el compartir e intercambiar, el aprender mutuamente, el aprender cooperativamente; la experienciación (desarrollar y vivir una experiencia y aprender de ella, como proceso compartido).

También la integración (necesitamos, debemos cooperar genuinamente para lograr los propósitos planteados y acordados, debemos enlazarnos, enredarnos); la transformación (el alcance de nuestro actuar educativo, la transformación en ser, como unidad inseparable, personal-comunitaria) y la sistematización (el aprender de la experiencia vivida respondiendo la pregunta: ¿por qué paso lo que paso? (De Velde, 2016).

En el estudio de investigación, referente al género, el grupo está mayormente representado por las mujeres con un 75% y el 25% por parte de los varones. La estrategia de participación esta intencionada para hombres y mujeres que se involucren en el trabajo comunitario, porque todos deben tomar decisiones y plantear los problemas existentes en la comunidad, ya que manera conjunta se busquen las soluciones. Sin embargo por lo general la mayoría de los hombres están dedicados a las actividades agrícolas y por esa razón es que el 75% de las mujeres están participando e integrándose en el trabajo comunitario.

En general la mujer se ha venido beneficiando cada día más de programas realizado en el sector social, como lo demuestra el gran aumento de la matrícula escolar de la población femenina en todos los niveles de enseñanza y la mayor esperanza de vida (Desarrollo, 2016).

Sin embargo, todavía quedan por resolverse varios problemas en las áreas de salud, nutrición y educación, especialmente de la mujer en las zonas rurales y de bajos ingresos en los centros urbanos (Desarrollo, 2016).

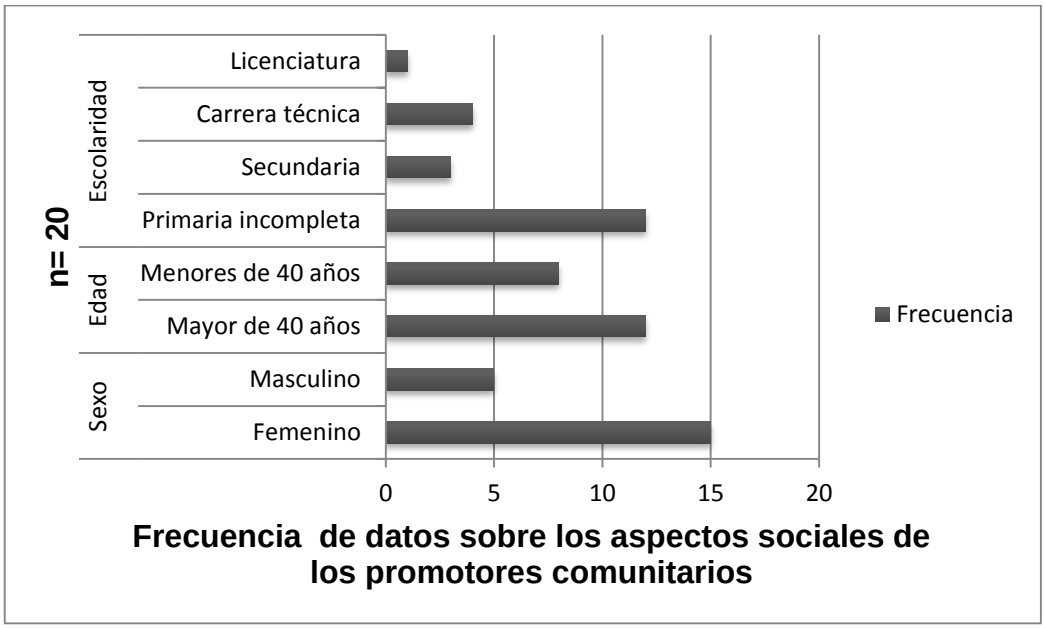



**Figura 1. Aspectos sociales que identifican a los promotores comunitarios.**

## 5.1. Factores socio-cultural y económicos que favorecen el liderazgo de los promotores comunitarios.

En el marco de los resultados se describen cada uno de los factores socio- cultural y económicos abordados en este estudio. Iniciando con el insiso (a) y finalizando con el insiso (b). Especificar que para dar salida a este objetivo se estudiaron dos variables ( Organización y participación). Es importante aclarar que se realizo la triangulación de fuentes de datos, para obtener los resultados deseados en la investigación.

### 5.1.1. Organización:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación de la entrevista, los 20 promotores comunitarios están organizados ejerciendo de tres a cinco funciones como: brigadista de salud, comité de agua potable, gabinete de la familia, secretario político, promotor comunitario, promotor agropecuario, grupo de emprendedores, juntas directivas y promotores de justicia.

Las acciones que han realizado como grupo organizado es presentar propuestas comunitarias ante los actores locales de la ALCALDÍA, MINSA y VISION MUNDIAL. Las cosas que les gustaría hacer desde la organización comunitaria es promover de forma permanente la participación, reunirse de manera continua, involucrar a más personas, especialmente a los jóvenes, seguir organizando grupos de mujeres emprendedoras, brindar consejos a los jóvenes y apoyar al liderazgo en general. Desde la parte organizativa les gustaría continuar gestionando nuevos proyectos como:

- ✓ Reparaciones de las iglesias católicas
- ✓ Agua potable
- ✓ Construcción de centros de salud
- ✓ Construcción de parques y canchas para promover la diversión en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

También la mayoría de los promotores comunitarios expresaron que para motivar a las familias y jóvenes que se organicen, se tienen que realizar diferentes estrategias como las visitas casa a casa, mantener a las familias y jóvenes en constantes capacitaciones, tomar en cuenta a los jóvenes para que participen en encuentros de desarrollo de la comunidad. Brindarles confianza, sensibilizar a las familias y jóvenes, promover la comunicación directa entre ellos y dar ejemplo sobre la transparencia y honradez del trabajo que se realiza en la comunidad.

La organización comunitaria puede hacerse de diferentes maneras; cómo lo haga una iniciativa particular dependerá de dónde esté trabajando y cuáles sean sus objetivos específicos. Se pueden encontrar más consejos prácticos de “cómo hacerlo”

Ante todo se necesita que la gente quiera participar en los esfuerzos de la comunidad. Esta es la parte más importante de la organización comunitaria. Se puede lograr de diferentes maneras desde conversaciones informales e ir de puerta en puerta hasta usar métodos más formales de reclutamiento.

A partir de las estrategias, la organización debe de desarrollar tácticas específicas para la estrategia que se ha escogido. Los miembros del grupo deben de asegurarse que sus tácticas sean adecuadas a la situación que no sean muy extremas o muy débiles, que estén dirigida a la gente apropiada; y que tengan una buena probabilidad de ser efectivas (Kansas, 2016).

El poder de una comunidad organizada que trabaja en conjunto para lograr metas consensuadas es realmente espectacular. No hay paso más importante que la organización cuando se trata de mejorar la vida en nuestras comunidades. Por ello, es crucial para los que trabajan en comunidades entender cómo hacerlo de forma efectiva (Kansas, 2016).

Se procedió a realizar el análisis por fuentes de datos de los distintos actores locales y promotor comunitario (JUZGADO, MINSA, ALCALDÍA, MEFCA y VISIÓN MUNDIAL)**,** expresaron que los factores socio- culturales y económicos que han favorecido el liderazgo de los promotores comunitarios son los siguientes: Los promotores comunitarios cuentan con voluntad, compromiso, actitud, disposición, necesidad de aprender, protagonismo, valores, confianza, comunicación, aplican un lenguaje sencillo de acuerdo a sus costumbres y tradiciones, cuentan con principio y conciencia.

Estos promotores comunitarios cuentan con el desarrollo de ideas y conocimientos, ya que se han involucrado y participado en los diferentes proyectos que promueven las instituciones de gobierno y organismo no gubernamental, para apoyar las demandas y propuestas que presentan, para brindarles respuesta a las familias comunitarias.

Otros de los factores que ha favorecido el liderazgo es que estos promotores por descendencia de sus padres han sido líderes comunitarios y religiosos y colaboradores de la comunidad, esto ha sensibilizado a los promotores, en continuar promoviendo el desarrollo de las estrategias y el poder de convencimiento, pará lograr la participación y la organización de las familias comunitarias.

El liderazgo se ha estudiado desde diversas ópticas en ciencias sociales. El primer acercamiento fue desde las teoría de los rasgo, que suponiá que algunas personas posseen una personalidad particular que los predisponen a convertirse en líderes. Le seguió la idea de que las personas aprenden patrones conductuales que despliegan en su ejercicio como líderes, desde donde surgen los reconocidos estilos autoritarios, democrático y laissex faire de Lewin ( Murillo,2006), lo que sirvió de sustento para el desarrollo de los enfoques de contingecia que centran su atención en la relación de las variables situacionales asociadas al liderazgo (Andrade, 2013) .

Referente al factor económico el trabajo que realizan los promotores comunitarios es de forma voluntaria, ya que las instituciones del estado y organismo no gubernamental no cuentan con presupuesto. Porque el labor que ellos y ellas hacen es de forma voluntaria; sin embargo cuando asisten a las reuniones y capacitaciones de parte de las instituciones y organismo no gubernamental les garantizan el transporte y la alimentación.

También especificar que de parte de las instituciones y organismo no gubernamental al final del año les hacen entrega de un pequeño estimulo que puede ser una canasta básica o un paquete de donaciones en especie, con el fin de motivarlos e incentivarlos a que continúen promoviendo el desarrollo en las familias comunitarias.

Es importante mencionar que desde el gobierno se identifican aquellos promotores comunitarios que presentan mayores problemas económicos y sociales que otros, los benefician con programas productivos, planes techo, viviendas dignas, bonos productivos y financiamiento para pequeños negocios.

El rol que ejercen los promotores es muy importante, porque son embajadores que gestionan la implementación de los proyectos como: proyectos de agua potable, alumbrado eléctrico, reparación de caminos, construcción de escuelas, centros de salud, andenes, etc. para beneficiar y promover el desarrollo de las familias comunitarias.

El promotor comunitario es un colaborador (a) emprendedor, innovador, investigador con capacidad para comunicar y enseñar a otros promotores; tiene liderazgo en la comunidad y participa de forma voluntaria, sin devengar salario.
Es un agente de cambio y desarrollo comunitario económico, social y humano.

Es la persona hombre o mujer, que da testimonio real de sus cambios. Enfrenta como suyos y de manera responsable los problemas y necesidades de la comunidad y participa de manera activa en la búsqueda de alternativas de solución (Castellón Benávidez, 2008).

Las organizaciones sociales y comunitarias ameritan espacios de participación real para ejercer su soberanía, donde hagan uso efectivo de herramientas que les permitan una mayor eficacia y eficiencia en su participación, tanto en el diseño, en la ejecución de acciones tendientes a viabilizar las políticas de desarrollo comunitario, las cuales, pudiesen estar vinculadas con la organización y participación de la comunidad (Venezuela, 2011). En este sentido es oportuno destacar "…que cuando las comunidades se involucran, comprometen, apoyan los planes, proyectos, programas en todas sus fases, se aumenta la eficacia de los mismos" (Venezuela, 2011).

La organización comunitaria es importante porque es ahí donde se da a conocer los valores humanos y talentos individuales para resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de la comunidad. Mujeres y hombres como seres sociales que son, necesitan de la organización para comunicarse, socializar y, asi lograr el desarrollo integral y buscar condiciones más justas para la sociedad en la cual se vive.

La organización facilita mayor oportunidad para conocer, negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y centrales otros grupos u organizaciones, ya sean nacionales o extranjeras y con el estado, entre otros, a fin de lograr los objetivos que se proponen para alcanzar el propio desarrollo (FAO, 2008).

A través de la organización se logran mejores resultados en las actividades, gracias a la mejor utilización y distribución de los recursos. La organización permite al grupo utilizar en mejor forma el esfuerzo y los recursos colectivos, ya sean humanos, materiales y económicos, para lograr los objetivos que se han propuesto. La organización posibilita el desarrollo de líderes ya que ejercita la capacidad de los individuos y la toma de decisiones. Se promueve el intercambio con otras personas, discutir y respetar diferentes puntos de vista (FAO, 2008).

### 5.1.2. Participación

Los promotores comunitarios participan activamente en las diferentes estructuras organizadas por comunidad (brigadista de salud, comité de agua potable, gabinete de la familia, secretario político, promotor agropecuario, grupo de emprendedores, juntas directivas y promotores de justicia). Los promotores comunitarios expresaron que el nivel de participación de las mujeres en la zona rural es del 50% y del 10 al 20% es el de los varones.

La participación que ponen en práctica los promotores comunitarios es proponiendo ideas en las reuniones y llevando propuestas de la comunidad a la municipalidad. Ellos mencionaron que las propuestas que hacen de la comunidad a la municipalidad son las siguientes:

- ✓ Reparación de caminos
- ✓ Agua potable
- ✓ Construcción de centro de salud y andenes
- ✓ Luz eléctrica
- ✓ Planes techo
- ✓ Bonos productivos
- ✓ Viviendas dignas
- ✓ Letrinificación
- ✓ Reforestación

Los promotores comunitarios también han participado en cabildos municipales, mesas sectoriales, capacitaciones, talleres, reuniones e intercambio de experiencia. La minoría de los promotores participan en reuniones puntuales planificadas y en llegar solo a escuchar a las reuniones.

Participación es el desarrollo y gestión de las políticas públicas, es fundamental el equilibrio entre lo institucional y lo comunitario. No es público, privado, sino defensa del mismo interés público desde la comunidad y las instituciones. También es el sentido de pertenencia, legitimidad, representatividad y defensa de las políticas. Garantiza la continuidad, la sostenibilidad y la evolución de las políticas (Caribe, 2009).

Los promotores comunitarios han llevado a la práctica la gestión comunitaria en coordinación con las identidades del gobierno y organismo no gubernametales, a través de la participación y la organización comunitaria, para exponer las necesidades de los más vulnerables, de los que no tienen voz, acceso al poder, para lograr las respuestas que se presentan desde la comunidad en los cabildos municipales para alcanzar la transformación de las familias y la comunidad.

Es defensa de los que “no tienen voz”, acceso al “poder” de minorías y excluidos. Visibilización de los grupos sociales, etarios, regionales, de género, raciales, que no tienen posibilidades de expresión en la vida nacional o local (Caribe, 2009).

En diferentes medios sociales y culturales, se observan ciertas conductas de intercambio entre niños y adultos, que actúan por su propio funcionamiento, independientemente de las transmisiones educativas.

Así, en todos los medios los individuos se informan, colaboran, se oponen, discuten, etc. Y esa constante permuta interindividual interviene durante todo el desarrollo, según proceso de socialización, que interesa tanto a la vida social de los niños entre sí, cuanto a sus relaciones con los adultos de todas las edades (Dongo, 2009).

## 5.2. Causas que limitan el desarrollo personal social y económico de los promotores comunitarios

**Se aplicaron dos variable liderazgo y empoderamiento a través de la escala Likert, los cuales fueron analizados en el sistema spss, obteniendo los siguientes resultados Positivos:**

### a) Liderazgo

De acuerdo a los resultados de la escala Likert sobre capacidad de liderazgo, el 40% se clasifican en el grupo alto, que corresponden al cuartil 75 según la distribución de frecuencia, promotores comunitarios que tienen dotes de mando, está seguro de sus propias conclusiones, tiene capacidad de iniciativa e influencia en el resto de los compañeros.

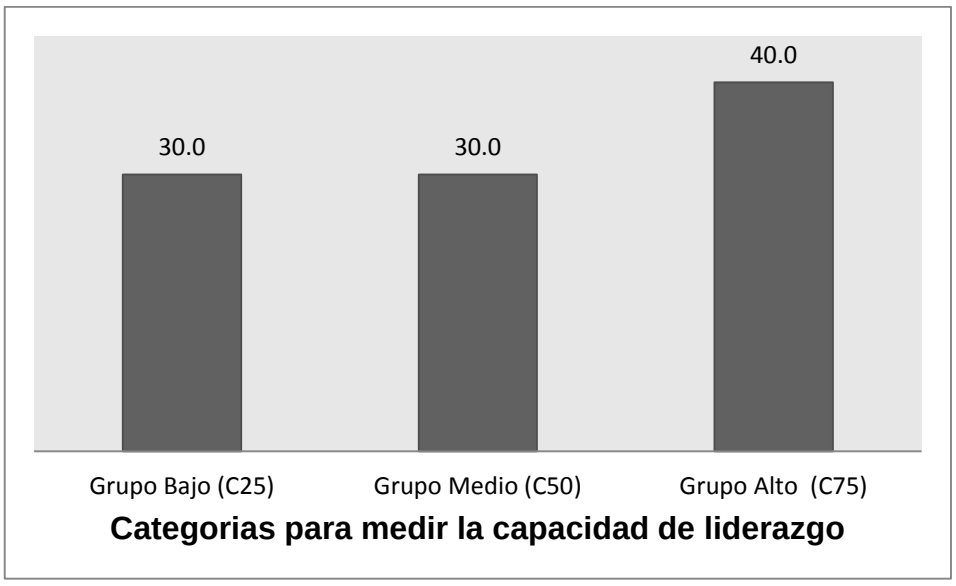



**Figura 2. Grupos en que se distribuyen los promotores comunitarios por capacidad de liderazgo**

La importancia de la participación como sello distintivo del trabajo comunitario respecto a otro tipo de intervención social. La participación comunitaria es el resultado de un proceso, donde los agentes comunitario van transitando por diversos niveles crecientes de autonomía y colaboración hasta llegar a la toma de decisiones, por lo que es un concepto estrechamente ligado a la trayectoria que toma el sistema de liderazgo en la democratización de las relaciones sociales.

El liderazgo es la fuerza motriz del desarrollo y el canal a través del cual fluyen las características para mejorar las capacidades de la comunidad para producir resultados mediante la utilización de los recursos que dispone (Rojas Andrade, 2013).

El liderazgo es el conjunto de habilidades y actitudes que posee una persona para dirigir a los demás, lo más importante radica en saber cuáles son esas habilidades/actitudes. Un líder en toda regla es capaz de contagiar ilusión a sus colaboradores, de estimularles, de hacerles crecer profesionalmente y por supuesto de propiciar un clima favorable y positivo.

Un buen líder se caracteriza, lo primero por su capacidad comunicativa y su espíritu de diálogo. Pero además de esto, un líder debe de auto conocerse y ser consciente de sus fortalezas y debilidades. Un líder debe trasmitir respeto y confianza. Es autentico y honesto y siempre hace lo que dice (Posgrado, 2013).

Hay muchas características en los líderes: honestidad, transparencia, carisma, capacidad de organización, minuciosidad, justicia, lealtad, fiabilidad, respeto a la gente, capacidad de escuchar y comunicar y mucho más. Son las características que se quiere que tengan los líderes, no elementos del propio liderazgo, que se pueden aprender e identificar (Bartle, 2011).

De los 20 promotores comunitarios, el 50.0% se ubican en el grupo alto (C75), el 25.0% en el grupo medio (C50) y el otro 25% en el grupo bajo (C25). Esto indica que la mayoría de los promotores son proactivos, les agrada realizar actividades nuevas en la comunidad, sugieren nuevas ideas, son capaces de discutir reglas, normas de su contexto, les gusta realizar tareas difíciles y toman iniciativa a la hora de emprender algo nuevo.

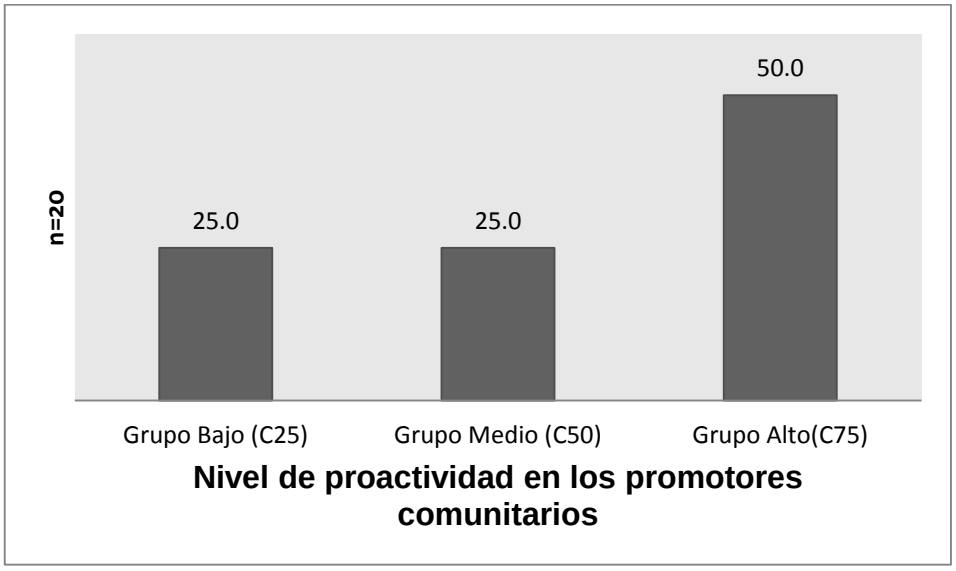



**Figura 3. Nivel de proactividad en los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad.**

Seguidamente la (figura 4), de los 20 promotores comunitarios el 65.0% reflejan grupo medio alto (C50-C75) y el 35.0% grupo bajo (C25). Esto indica que la mayoría de los promotores promueven la comunicación y la articulación en las familias comunitarias.

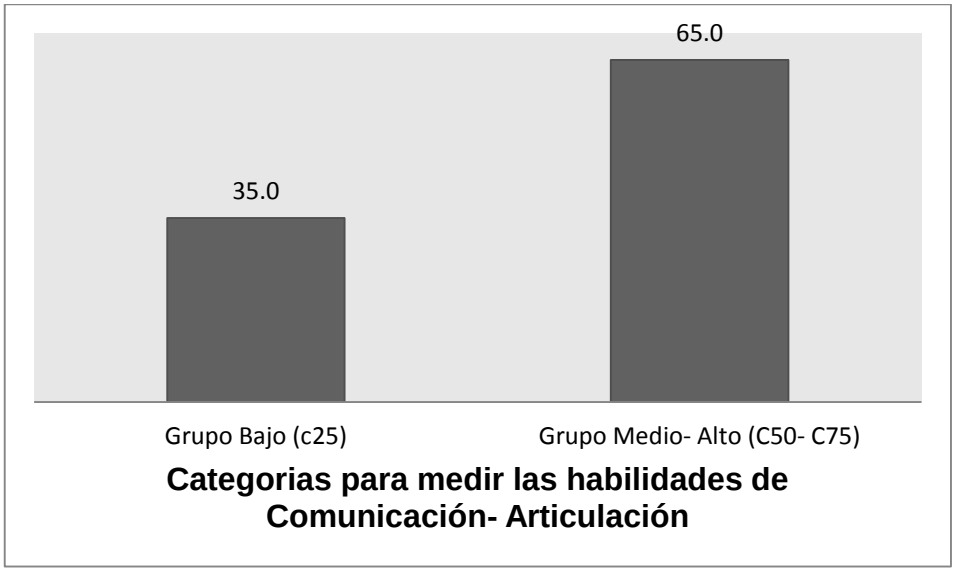



**Figura 4. Nivel de comunicación- Articulación en los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad.**

Seguidamente la (figura 5), de los 20 promotores comunitarios el 75.0% reflejan grupo medio alto (C50-C75) y el 25.0% grupo bajo (C25). Esto indica que la mayoría de los promotores tienen influencia y aceptación ante las demás personas de la comunidad.

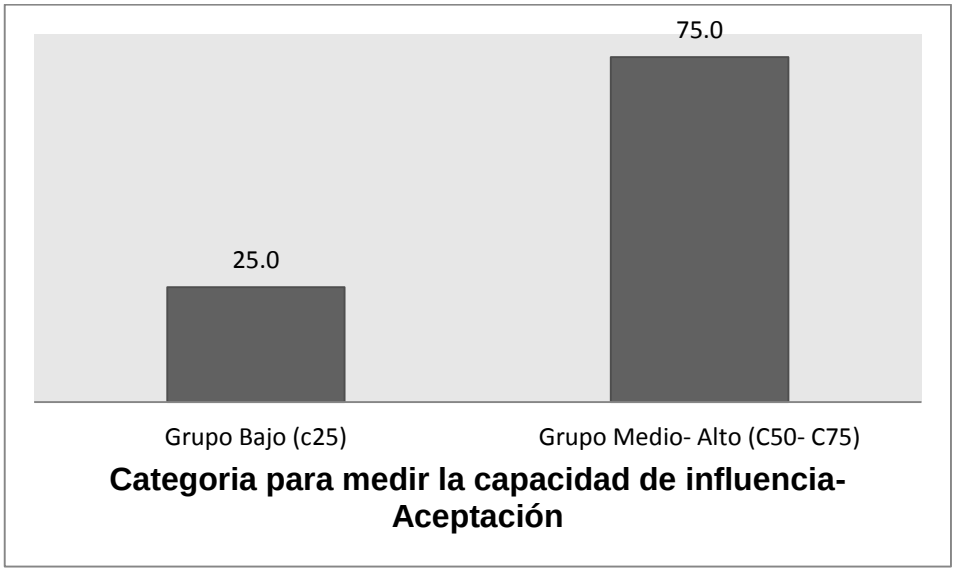



**Figura 5. Grupos por nivel de Influencia- Aceptación en los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad.**

**b) Empoderamiento**

Para medir el nivel de empoderamiento personal se evaluaron tres factores participación, temeridad y influencias externas, basado en tres categorías grupo bajo equivale (C25) grupo medio (C50) y grupo alto (C75).

El término de empoderamiento se entiende de varias maneras, aunque el término se utiliza con frecuencia, rara vez es definido. El empoderamiento es el proceso mediante el cual los que no tienen poder obtienen un mayor control sobre las circunstancias de sus vidas. Incluye el control sobre los recursos (físicos, humanos, intelectuales y financieros) y la ideología (creencias, valores, actitudes), significa una mayor confianza en sí mismo y una transformación interna de la conciencia que permite superar obstáculos externos al acceso de los recursos o cambiar las ideologías tradicionales (Flintan, 2008).

**Factor Participación**

De los 20 promotores comunitarios el 40% se identifica en la categoría del grupo medio (C50), lo cual indica que una promotora o promotor, cuya percepción es de un líder, es una persona muy activa, con alta participación en actividades emprendedoras y autosuficiente.

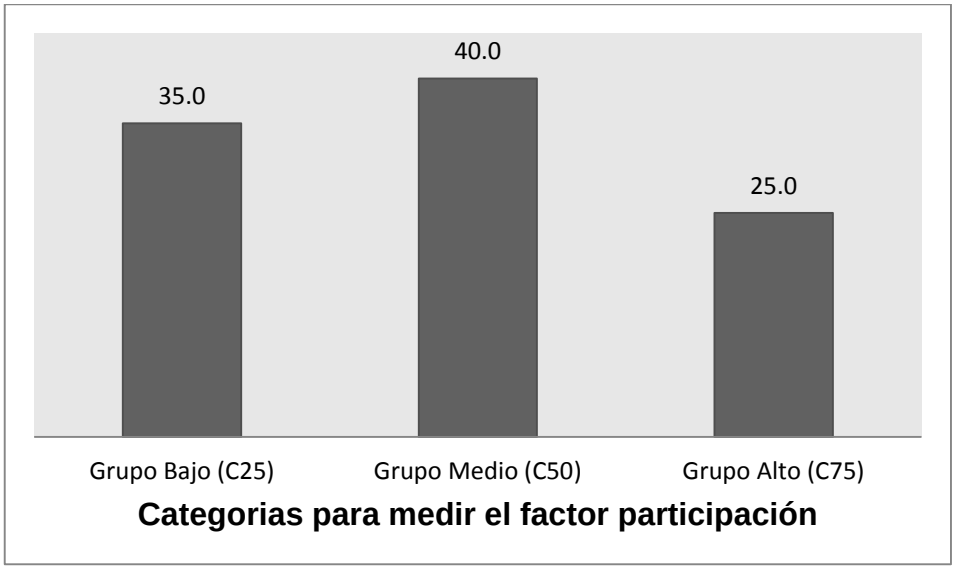



**Figura 6. Factor participación en los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad.**

Un líder sabe adecuar su estilo de dirección a cada momento y a cada persona. Consigue que las personas hagan las cosas porque quieren y no porque deben. Un líder escucha las sugerencias y no se conforma con mínimos (Posgrado, 2013). Es un ser reflexivo que no se maneja por impulsos. Su objetivo: la excelencia. Un líder tiene autoconfianza, separa emociones y mantiene independencia de criterio. Un líder maduro da la razón (si la tiene) a un miembro del equipo, aunque vaya en contra del planteamiento que él como jefe haya realizado anteriormente.

Un líder sabe ser generoso, sobre todo en el fracaso. Cuesta poco repartir “flores” cuando las cosas van bien. Pero la generosidad debe aplicarse sobre todo cuando hay problemas, evitando culpar a terceros y asumiendo responsabilidades (Posgrado, 2013).

**Factor Temeridad**

De los 20 promotores comunitarios el 35.0%, equivale al grupo alto (C75), esto indica que los promotores son hombres y mujeres valientes, sin temor a tomar decisiones y ambos seguros en sus acciones. El empoderamiento viene de adentro, de los individuos mismos, no puede ser concedido por otros. En el uso común el concepto describe a las mujeres tomando decisiones independientes, lo que les permite salir de una posición de subordinación y reclamar su parte que por derecho propio les corresponde de los beneficios de las intervenciones de desarrollo, en lugar de ser receptoras pasivas de la distribución de la asistencia social (Flintan, 2008).

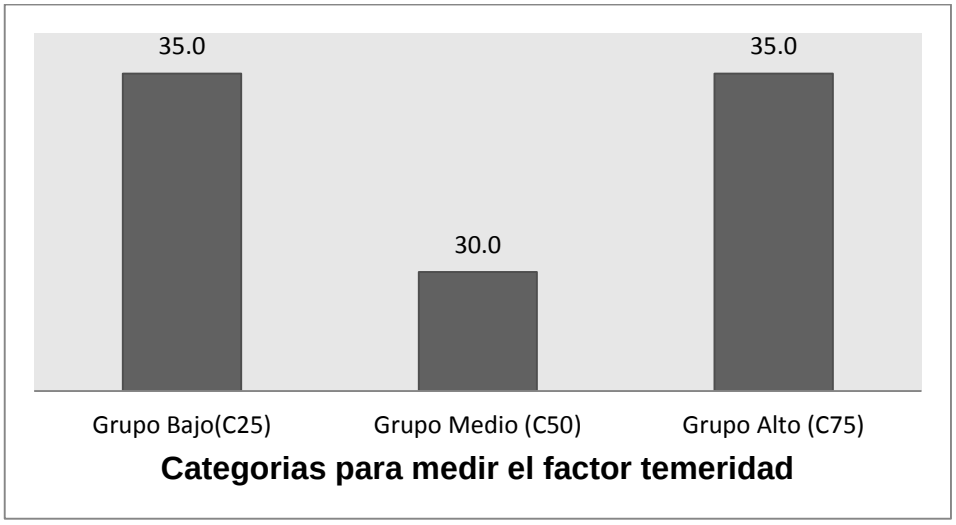



**Figura 7. Factor temeridad en los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad.**

**Factor influencias externas**

De los 20 promotores comunitarios el 70% que equivale a la categoría grupo bajo medio (C25-C50), lo que indica que los promotores comunitarios consideran que liderazgo dependen en gran medida de la misma y no ha hechos ajenas a ella. Una ideología del empoderamiento implica la creencia de que personas y grupos locales son capaces de resolver problemas paradojales y multifacéticos en mayor medida que los expertos externos que aplican políticas y programas en forma centralizada, ya que una variedad de personas encuentra una variedad de soluciones.

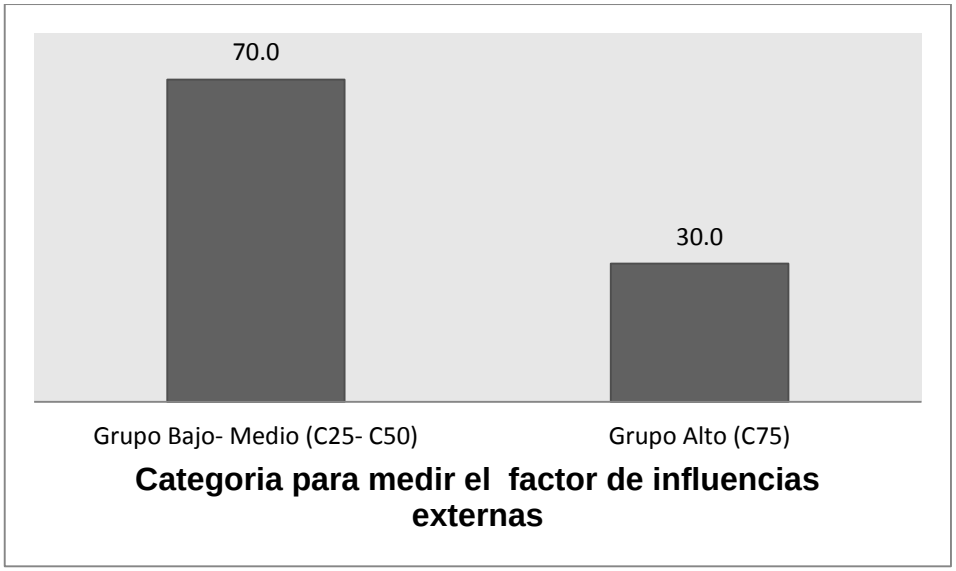



**Figura 8. Factor influencias externas en los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad.**

**Para las variables de liderazgo y empoderamiento se procedió aplicar seis entrevistas a los actores locales (JUZGADO, MINSA, ALCALDIA, MEFCA y VISIÓN MUNDIAL), con el objetivo de realizar la triangulación de las fuentes de datos versus resultados positivos.**

En este aspecto los actores locales expresaron que los factores socio-cultural y económicos que limitan el empoderamiento comunitario son: las formas de organización dentro de la comunidad, desarrollo de las religiones, políticas, estructura de pensamiento, género, actitud, edad, bajo nivel educativo, deseos de aprendizaje, conflicto de interés de beneficiar a las mismas familias, machismo por parte de los varones en no dejar participar a las mujeres, interés personal como en un 5%, imposición de ideas y el grado de formación educativo.

También expresaron los actores locales (JUZGADO, MINSA, ALCALDÍA, MEFCA y VISIÓN MUNDIAL), que las causas que limitan el desarrollo social y económico de los promotores comunitarios es que no han aprovechado el cargo que realizan, para superarse personalmente, si los promotores solicitan ayuda, para continuar o culminar con sus estudios o si presentan problemas de salud que no está al alcance de ellos, el gobierno les da respuesta a estas necesidades.

Otro de los aspectos que los limita que unos están más mayores que otros, algunos presentan enfermedades crónicas, bajo nivel educativo, la poca voluntad y compromiso, machismo, las formas de organización comunitaria, conflicto de interés entre los miembros de la comunidad, la actitud, valores, política, el desarrollo de las religiones, la falta de comunicación entre la población y las instituciones.

En la parte económica lo que los limita, es que los promotores comunitarios no cuentan con un ingreso mensual, para fortalecer sus habilidades, mientras que otros promotores cuentan con posibilidades económicas más diferentes.
Con base en el enfoque enunciado, el análisis de los factores que favorecen o limitan el desarrollo local en el municipio de Facatativá busca identificar el comportamiento y características de las relaciones económicas y sociales que intervienen en este espacio de desarrollo local.

Los actores locales (JUZGADO, MINSA, VISION MUNDIAL, MEFCA, ALCALDIA y promotor comunitario), mencionaron que desde las acciones que ellos implementan fortalecen el empoderamiento en los promotores comunitarios a través del acompañamiento de charlas, capacitaciones que cuentan con metodología y estrategias que han fortalecido los conocimientos en los promotores comunitarios.
Brindan seguimiento a través de programa de promotoria solidaria, promueven el intercambio de experiencia, sensibilizándolos en los cambios de conducta, haciéndoles ver la importancia que tienen los proyectos, para el desarrollo de la comunidad y las familias.

Desde los proyectos se han dotado de material como: afiche, volante, tríptico, para que brinden un mejor acompañamiento a las familias. Es importante destacar que los promotores comunitarios dentro del rol que ejercen, identifican casos de educación, salud/nutrición y protección y remiten los casos a las autoridades correspondientes, para que las familias obtengan la respuesta deseada.

En este contexto, se estudiaron condiciones relacionadas con el recurso humano existente, su identidad socio cultural, existencias de centros sociales que permitan un trabajo de armonización y cohesión entre las iniciativas locales y la gestión y, la articulación del espacio local con otros niveles económicos y administrativos. Igualmente se buscó identificar las potencialidades, apoyados básicamente en los factores favorables y los obstáculos encontrados en el municipio.

Mediante el análisis de los factores potenciadotes y obstaculizadores del desarrollo local, fue posible identificar la realidad del municipio en cuanto a los componentes dinámicos (poblacionales, económicos e institucionales) susceptibles de generar procesos de desarrollo local endógeno. Esto se logro a través de la consulta y análisis de la información contenida en fuentes documentales sobre el municipio, tales como el Plan Municipal de Desarrollo 2004-2007 y el Plan de ordenamiento territorial Facatativá 2001-2021 (Muñoz, 2007).

## 5.3. Vivencias compartidas por los promotores comunitarios que promueven el desarrollo comunitario.

Es importante destacar que las experiencias compartidas tienen su fundamento en las investigación cualitativa, particularmente retomamos el método etnográfico para sustentar lo trabajado con los promotores comunitarios que se han empoderados como líderes de sus comunidades en donde se realizó la investigación.

Miguel Martínez, en su trabajo de investigación cualitativa, nos comparte algunos conceptos y ejemplos del método etnográfico; dónde refleja el estudio global de los grupos en estudio y la relación con los demás. Es por eso que se retoma este aspecto para evidenciar las vivencias de los promotores comunitarios de la zona de la Trinidad- Estelí.

En el siguiente escrito, comparto las cinco experiencias que fueron compartidas por los promotores comunitarios en las que se puede observar cómo a través de los años los promotores vienen desempeñando sus habilidades de participación, organización comunitaria, coordinaciones y gestión de propuestas con las instituciones de gobierno y organismos no gubernamental, para lograr el desarrollo comunitario y de está forma demostrar el empoderamiento de los líderes de la comunidad.

Cortés (2011), indica que las historias de vidas nos permiten visualizar, entender e interpretar las voces que siempre han estado pero los discursos dominantes de nuestra sociedad nos han imposibilitado ver. (Fernández & Almudena, s.f.) En las figuras (9, 10, 11,12 y 13) se evidencian los logros que han alcanzado las familias de las quince comunidades del municipio de La Trinidad.

Los promotores comunitarios que mencionamos a continuación, siempre están anuente en mejorar las condiciones de vida y de esta forma a largo y mediano plazo promover el desarrollo comunitario.

## 1. Vivencia Compartida

Claudio Lanuza nos expresa que “viendo la necesidad que teníamos en la comunidad de Tomabú, empezamos hacer gestiones con la Alcaldía Municipal de la Trinidad para la reparación de caminos, proyecto de agua potable, energía eléctrica, alimentación y la organización de la comunidad con el apoyo de la mano de obra como contra parte para llevar a la ejecución los proyectos.

Soy una persona que me gusta relacionarme con todas las personas, ser activo y estar dispuesto al cambio, coordine con CARE, FIDER, MAGFOR y VISION MUNDIAL, para promover la organización de los productores, productoras, familias, jóvenes , niños y niñas, para que se involucraran en la organización y participación comunitaria.

Me siento dichoso porque como comunidad nos hemos destacado en participar y organizarlos activamente, tomando decisiones, para lograr el desarrollo comunitario, por eso, hoy por hoy, contamos con una de las comunidades con mayor desarrollo comunitario en el municipio de La Trinidad”
Actualmente la comunidad de Tomabú contamos con varios proyectos que se hicieron realidad como: energía eléctrica, agua potable, escuelas de preescolar a secundaria, productores organizados y familias, niños, niñas, jóvenes y adolescentes organizado y participando en las diferentes capacitaciones, sobre temas de salud/nutrición, educación, reforestación, protección, grupos emprendedores, grupos auto ayuda, también contamos con un centro de salud dentro de la comunidad.

Algo que debo de aclarar que siempre para colaborar en mí comunidad es algo nato, no he recibido ninguna remuneración de manera mensual por ningún organismo, lo he hecho con mi voluntad, capacidad y esfuerzo de salir adelante como comunidad” ( C.Lanuza, Comunicación Personal, 3 de Agosto,2016)

## 2. Vivencia compartida

Pablo Molina, líder comunitario de la comunidad de Mesa de Oyanca nos relata en su vivencia lo siguiente: “Me plantee el reto de involucrarnos en las labores comunitarias y lo primero que había que hacer, era organizarnos como comunidad.

Decidimos que debíamos formar una directiva y tener alguien que nos representara, y fue así como la directiva me nombró como representante de la comunidad. Comencé a tocar puertas como: ALCALDIA MUNICIPAL, MOVIMIENTO COMUNAL y estos decidieron formarnos en liderazgos.

Luego VISION MUNDIAL nos capacitó en temas de salud/nutrición, protección y educación haciendo bastante énfasis en los niños, niñas y jóvenes. Quiero destacar el apoyo de VISIÓN MUNDIAL, que gracias a su formación hoy cuento una gran experiencia sobre temas de salud/nutrición y como promotor de justicia, para promover seguridad de las personas.

Lo que hemos alcanzado en estos años con la gestiones comunitarias, es que hoy contamos con una comunidad organizada, directiva comunitaria, con una persona que los representa como comunidad, para velar por el seguimiento del comité de agua potable, también contamos con un representante de la iglesia evangélica y con un promotor de justicia y comunitario, para continuar velando por el desarrollo y bienestar de los demás.

También contamos con un banco de semilla, en el cual estamos participando los productores en coordinación con el INTA, plan techo para algunas familias más pobres, reforestación de la fuente de agua y bonos productivos para las familias.

También nuestra comunidad gracias a VISION MUNDIAL, las familias cuentan con el proyecto de Letrinificación, material didáctico para fortalecer la calidad de la educación en los niños y niñas, botiquines con medicamento, para velar por la salud de los niños, niñas y familias, patrocinio de los niños y niñas para promover el intercambio de vida de familias y patrocinadores, cambio de actitud de las familias a través de las capacitaciones que se han recibido (P. Molina, Comunicación Personal, 3 de Agosto,2016)

## 3. Vivencia Compartida

“Yo Hilario Talavera Muñoz soy un hombre con muchos deseos de desarrollo personal y social. A partir del año 1991, inicie mi gestión con el organismo ACOR, el cual nos ayudo a formar un grupo de productores y lograr el apoyo con crédito productivo, para la comunidad.

Posteriormente realice gestiones con CARITAS,para que capacitara a las familias sobre temas de riesgos y desastres naturales. Esto trajo muchos beneficios para la comunidad.

Organizados, gestionamos el servicio de agua potable, alumbrado eléctrico, los cuales fueron un éxito para la población de la comunidad.
Le escribí al ingeniero Francisco Montealegre, para que apoyará a la comunidad y está se beneficiara con los proyectos de salud/nutrición, educación, protección, participación y el patrocinio de niños y niñas.

Fue un éxito los proyectos, hasta la fecha están incidiendo en mi comunidad, contamos con familias capacitadas en temas de salud/nutrición, maestras, niños y niñas capacitadas en temas de educación, contamos con materiales didácticos y educativos, contamos madres y padres capacitados sobre la crianza con ternura, paternidad y maternidad responsable, ley de trata de personas, código de la familia etc.
También se ha coordinado con el FIDER, un organismo que nos capacito sobre el manejo de agua potable y apoyando a la producción con las mejoras de suelos y entrega de silos para guardar granos básicos.

Actualmente soy líder en la iglesia católica, presidente del comité de agua, esto lo he logrado porque he dado testimonio en mi comunidad que de manera voluntaria, me gusta trabajar sin esperar ningún tipo de remuneración, sin fines lucrativos, siendo generoso con la gente, llevándoles la información adquirida.

Me relaciono con cada miembro de la comunidad, soy servicial. Todos los años de servicio en mi comunidad, para mí son logros que me han hecho feliz de cómo ha avanzado el desarrollo comunitario, por eso dejo claro que la mejor forma para promover el desarrollo es con la participación, toma decisiones y una exelente organización en la comunidad.” ( H.T. Muñoz, comunicación personal, 3 de Agosto,2016)

## 4. Vivencia Compartida

Martina García, promotora comunitaria de la comunidad de las Gavetas nos relata en su vivencia lo siguiente: “Desde 1972, a la edad de doce años comence a integrarme a colaborar en mi comunidad, posteriormente me capacite en temas de salud, educación,liderazgo comunitario, ahorro comunitario, etc.

En 1996 me seleccionaron como líder de la comunidad, para respresentar a todas las familias, aplicaba estrategias de realizar réplicas casa a casa, con el fin de transferir y fortalecer los conocimientos en las personas.

También he coordinado y gestionado propuestas comunitarias con las diferentes instituciones del estado y organismo internacional como: ALCALDÍA, MINED,FIDER,VISIÓN MUNDIAL, ENACAL y MINSA.

Los logros que hemos alcanzado es que contamos con una escuela de prescolar, primaria y secundaria para que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes culminen la secundaria, todas las familias cuentan con el servicio de agua potable, alumbrado eléctrico y la construcción de la iglesía católica” ( M.García, Comunicación personal, 3 de Agosto,2016)

## 5. Vivencia Compartida

Byron Altamirano, líder comunitario de la comunidad de las Horquetas nos relata en su vivencia lo siguiente:
“Soy agricultor,tengo 50 años edad mi madre es fallecida, mi padre está vivo, tengo cinco hermanos, tres varones agricultores y 2 mujeres profesionales.

Me tienen dos hijos, no cuento con vivienda propia, vivo en una casita humilde de mi suegra. Referente a mi educacción aprobe el sexto grado de primaría, culmine un curso de promotoría social comunitaria.

Durante el trabajo que he desarrollado como líder he adquirido19 años de experiencia de trabajar por el bienestar de las familias comunitaria. Dios me ha regalado uno de los dones más importante luchar por el bienestar de mi comunidad, servirle a la población sin recompensa alguna, más que la de mi padre celestial, porque así estoy construyendo para esta vida y la otra.

Me enorgullece decir que he trabajado arduamente por el bien de la población y la comunidad, sin distingo de color político, he trabajado con equidad de género, observando las necesidades de la familia, para entregarles lo que les corresponde, con la lucha de no manchar mi imagen, dedicando el tiempo necesario para la población y al servicio de la comunidad, sin recibir salario, todo lo hago porque es un don de velar por el desarrollo de las familias comunitarias.

Siento que he fortalecido muchas habilidades, una de ellas es la comunicación de tener contactos sociales con la población en general y con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, entre las no gubernamentales están: CARE INTERNACIONAL, VISION MUNDIAL, entre otros.

Mi primera gestión comunitaria fue en el año 1999, sobre semillas mejoradas para el beneficio de 53 familias y alimentación mensual de parte del INTA y PESCI.
El 24 de julio del año 2006, logre la segunda gestión comunitaria como era el plan techo para las familias de extrema pobreza de la comunidad, beneficiando a un total de 18 familias comunitarias.

En el año 2008 la entrega de bonos alimentarios para tres familias de extrema pobreza de la comunidad.
En el año 2009 se gestiono un plan techo de veinte láminas de zinc y madera acerrada, para la reparación del preescolar, con el fin de que los niños y niñas estén seguros al momento de recibir clases.

En el año 2010, gestionamos la propuesta de la reparación de tres kilómetros de carretera de la comunidad la Manji a la comunidad de las Horquetas, también fue un éxito el proyecto.

En el año 2011, logramos el financiamiento a 50 productores, en coordinación con la cooperativa CARUNA R.L.
En el año 2013, nos reunimos como representantes de la comunidad, para gestionar el proyecto de alumbrado eléctrico para 47 viviendas de la comunidad, proyecto que fue aprobado en coordinación CARE INTERNACIONAL con el gobierno.

En el año 2014 gestionamos la necesidad de que nos apoyaran con la propuesta del proyecto de agua potable, el cual fue aprobado por la institucion MARENA PINCHA en coordinación con el gobierno.
También gestionamos 9,000 $ dólares, para el mejoramiento de la iglesia católica donado por la familia López Rodríguez.

Seguidamente en el mismo año 2014, gestionamos alimentación para el corredor seco, para beneficiar a 55 familias de la comunidad.

Como parte de la misma participación y organización comunitaria, logramos la construcción de una oficina para el comité de agua potable, donado por CARE INTERNACIONAL.

Doy las gracias por contar con una comunidad en mejora del desarrollo comunitario, porque la participación y la organización de una comunidad es el primer paso más importante, para lograr el desarrollo comunitario.

También contamos con el programa de VISION MUNDIAL, el cual promueve muchas capacitaciones a través de los proyectos de educación, salud/nutrición, emprendedurismo y el patrocinio de los niños, niñas y jóvenes. Es muy importante porque se promueve la participación a todos los niveles"( B. Altamirano,Comunicación personal,3 de Agosto,2016)

**Figura 9. La construcción de un centro de un centro de salud, comunidad Tomabú.**

**Figura 10. Sistema de agua potable, comunidad las Gavetas.**

**Figura 11. Oficina para realizar trabajos comunitarios en la comunidad de las Horquetas.**

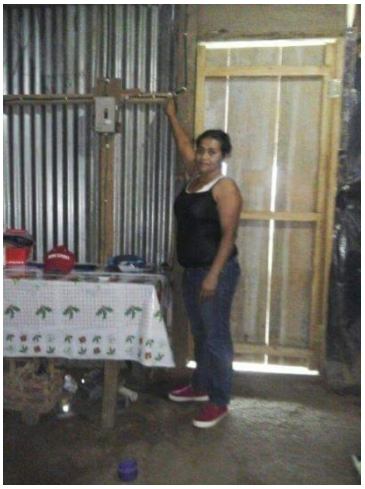


**Figura 12. Alumbrado eléctrico en la comunidad de las Horquetas.**

**Figura 13. Beneficiaria con entrega de bono productivo, comunidad las Horquetas.**

En el municipio de La Trinidad, la alcaldía municipal ha impulsado la iniciativa de contar con estructuras organizadas en las comunidades, para que de manera constante se organicen, participen, tomen deciciones y gestionen propuestas sobre las necesidades que existen en las familias y comunidad, con el fin que las instituciones del gobierno y organismo no gubernamentales a través de los proyectos que impulsan contribuyan a brindar respuesta a las necesidades identificadas de las familias y comunidad (FAO, Organización Comunitaria, 2008).

Basado en nuestras experiencia, respondemos que organización comunitaria: es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afecta en su comuniadad y le buscan soluciones. Los problemas pueden ser de carácter social, cualtural, político, económico y productivo. La organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común. Cuando varías personas deciden organizarse lo hacen porque tienen intereses o problemas comunes que les exigen su unión para poder enfrentralos.

Ejemplo:  Grupo de pobladores de la comunidad Ángel No.3, que se juntaron para demandar la reparación de los caminos (Demandando y participando) de ahí en adelante todas las activiadades del grupo deben dirigirse alcanzar este objetivo para lograrlo. Todo trabajo realizado por un grupo debe de tener en común dos cosas.Un mismo objetivo y los mismos intereses (FAO, Organización Comunitaria, 2008)

**Justificación sobre la propuesta de la construcción de un centro de acopio para la comercialización de granos básicos.**

Para definir esta propuesta se tomo en cuenta como información clave los resultados del IV censo CENAGRO Nacional, el cual ofrece información actualizada las principales variables estructurales del sector agropecuario, características de las explotaciones agropecuarias, características de los productores y productoras agropecuarios, lo mismo que las condiciones de acceso y servicios de las comunidades rurales.

El total de productores individuales a nivel nacional es de 261321, varones 200428, mujeres 60,893, se dedican algunos a trabajar en cooperativas, colectivo familiar y otros en empresa. La superficie agrícola en hectárea en Nicaragua es de 3847891.17. La siembra en cultivos de granos básicos es de 181,046, referente al cultivo del frijol 137,879, maíz 166,567 y sorgo/ millón 17,828 (CENAGRO, 2011).

También se tomo en consideración la información que refleja el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) en el municipio de La Trinidad de las cincuenta y cuatro comunidades, se tomaron en cuenta los principales indicadores agropecuarios al menor nivel desegregación geográfica, los datos reflejan en las explotaciones agropecuarias 837, cooperativa, colectivo familiar y empresa 45, 666 hombres y 126 mujeres.

La unidad estadística de investigación está definido todo terreno que se utiliza total o parcialmente para la producción agropecuaria: agricultura, ganadería o una combinación de ambas, que se explota como unidad técnica y económica dentro del municipio; sin consideración del tamaño, régimen de tenencia no condición jurídica.

La explotación agropecuaria es conducida por un productor o productora que se define como: la persona natural o jurídica que tiene responsabilidad técnica y económica de la explotación agropecuaria y que puede ser apoyado por un

administrador o un mandador. El productor o productora puede adoptar diferentes condiciones jurídicas.

En la microrregión que decidieron los promotores comunitarios para la construcción del centro de acopio para la comercialización de granos básicos, los datos sobre los indicadores agropecuarios al menor nivel desegregación geográfica, reflejan 133 explotaciones agropecuaria y 1 en cooperativa o colectivo familiar de la empresa (INIDE, 2008).

Para definir la propuesta de agronegocios se aplico la técnica de lluvias de ideas cada participante de manera participativa selecciono una idea de negocio. Las propuestas que más se repitieron fueron las siguientes:

- Pulpería
- Cosméticos
- Venta de insumos químicos
- Construcción de un centro acopio para la comercialización de granos básicos
- Mine agropecuaria
- Venta de pollo Nick
- Repostería
- Farmacia

De acuerdo a la ténica de lluvia de idea, la que más se repitió fue la construcción de un centro de acopio para la comercialización de granos básicos. De allí que todos los promotores comunitarios ratificaron la propuesta de manera participativa y colectiva.

Posteriormente se aplico el grupo focal en el cual reflejaron los siguientes criterios:

En la zona de las horquetas, carbonales, lajas y quebaradas el rendimiento por manzana es de 40 a 60 quintales de frijol, 20 a 40 de maiz y sorgo, esto esta en dependencia de los factores como: tipo de invierno, suelo, variedad, estado económico del productor, asesoria técnica etc.

También mencionaron que la cantidad de productores de la zona es alta, ya que la mayoria se dedican a la explotaciones agropecuarias en primer lugar siembra de granos baíscos , hortalizas y en segunda opción la ganaderia. Se tomo encuenta que los productores no cuentan con un centro de acopio para la comercialización en esa zona, ya que son los intermediaros que se lucran adquirendo en primera linea de los productores la cosecha de granos básicos ( Frijol, maiz y sorgo) a costos super bajos.

También se puede evidenciar a través de las experiencias que fueron compartidas por los promotores comunitarios cómo a través de los años vienen desarrollando sus habilidades de liderazgo, participación, organización comunitaria, coordinaciones y gestión de propuestas con las instituciones del gobierno y organismo no gubernamental para contribuir al desarrollo comunitario y de esta forma se demuestra el empoderamiento de los líderes en en las comunidades. Promotores comunitarios que han obtenido un mayor control sobre las circuntancias de sus vidas. Conciencia que permite superar los obstaculos externos al acceso de los recursos o cambiar las ideologias tradicionales.

## 5.4. Propuesta de agronegocio

La siguiente propuesta está estructurada de la siguiente manera:

1) Resumen ejecutivo
2) Objetivo general
3) Breve descripción de la propuesta
4) Resultados esperados de la propuesta
5) Plan de Mercadeo
6) Datos Generales (Anexo 13)
7) Costos de producción (Anexo 14)
8) Costos de insumo, materiales y equipo (Anexo 15)
9) Costos de construcción del centro de acopio (Anexo 16)

**Resumen ejecutivo:**

La propuesta tiene como objetivo construir un centro de acopio y comercialización de granos básicos cómo: maíz, sorgo y frijoles, que tienen los productores (as) integrantes del centro de acopio para la comercialización de granos básicos. Así mismo establecer canales de comercialización a través de comerciantes mayoristas de ENABAS.

La mayor fuente de ingresos de estas comunidades son eminentemente agrícola y ganadera en menor escala, siendo su principal actividad económica la producción de granos básicos, como: Frijoles, maíz y sorgo, que son la base fundamental de la economía en la comunidad se siembra una cantidad considerable de hortalizas que se comercializan dentro y fuera del municipio.

Los promotores comunitarios presentaran la propuesta a las instituciones del gobierno, con el fin que los apoyen con el financiamiento para la construcción del centro de acopio y comercialización de granos de sorgo, maíz y frijoles, ya que de parte del gobierno se están promoviendo proyectos para aumentar la economía y la disponibilidad de alimento de la zona rural.

Una vez que se inicie la propuesta estará constituida como una asociación momentánea, la que tendrá que mejorar a través de asesoramiento por las instituciones del gobierno (MEFCA), para poder alcanzar los mejores niveles de participación.

Los granos acopiar son maíz color blanco, Frijol color rojo, y sorgo los cuales son producidos por la mayor parte de productores existente en las comarcas. Los promotores comunitarios socios producirán y entregaran sus granos básicos para conseguir mejores precios, también se acopiaran granos de otros productores ubicados en las comarcas a los cuales se les comprará o se les brindará el servicio de almacenamiento de manera preferencial y justa.

Para realizar lo anterior se construirá un centro de acopio con capacidad de almacenar, 550 QQ sorgo, 700QQ maíz y 5000 QQ de frijoles rojo, equipado con los medios básicos para su funcionamiento ( silos metálico, balanza mecánica, medidor de humedad de grano, sondas muestreadoras de grano, balanza de precisión (gramos).

**Objetivo general**

Construir un centro de acopio y comercialización de granos: maíz, sorgo y frijoles, que tienen los promotores (as) integrantes del centro de acopio para la comercialización de granos básicos de la comunidad de las Horquetas, Municipio La Trinidad.

Los agronegocios engloban el conjunto de actividades empresariales que se llevan a cabo de la granja hasta la mesa. Abarcan el suministro de insumo agrícola, la producción y la transformación de los productos agrícola y su distribución a los consumidores finales. Los agronegocio son unos de los principales generadores de empleo e ingreso en todo el mundo.

Detrás de la participación de los productores y productoras atendidos por el MAG, en el marco de la planificación del plan de agricultura familiar, la división de agronegocio juega un papel indispensable en la generación y transferencia de capacidades técnicas a estos grupos asociativos que demandan de esta institución la formación y el aprendizaje en los aspectos como la gestión agro-empresarial, desarrollo de agronegocio, habilidades para la negociación y suscripción de enlaces comerciales. (Ganadería)

**Breve descripción de la propuesta:**

La propuesta tiene como fin el acopio y comercialización de granos que se producen en la zona, tantos por los promotores que participan en la propuesta como de otros productores de la zona que tienen necesidad de comercializar sus granos y que no son parte de la propuesta.

Se les ofrece a los productores una buena alternativa de venta de su producción, porque se pretende pagarles un buen precio, esto ayudara a mejorar el ingreso familiar de los productores , por otra parte, el grano comprado será almacenado bajo condiciones técnicas adecuadas, que se pretende serán alcanzadas mediante la ejecución de la propuesta que vendrá a crear las condiciones para ello, de esta manera el centro de acopio pueda esperar que mejoren los precios de los granos en el mercado y pueda venderse en el momento en que se considere que el precio sea el más rentable.

La comunidad es eminentemente agrícola y ganadera en menor escala, siendo su principal actividad económica la producción de granos básicos, como: Frijoles, maíz y sorgo, que son la base fundamental de la economía en la comunidad, se siembra una cantidad considerable de hortalizas que se comercializan dentro y fuera del municipio.

De forma directa e indirecta genera empleos en la zona. Es muy importante que los promotores comunitarios gestionen esta pequeña propuesta ante las instancias del estado, esto con la necesidad de ayudar a resolver la problemática productiva de comercialización, para aumentar sus ingresos económicos de ellos y de los productores de la zona. Debido a que no cuentan con los equipos básicos y herramientas propias, y el capital, no les permite iniciar la construcción y acopio para la comercialización de granos básicos, por lo que ellos lo solicitan a través de esta pequeña propuesta.

La capacidad de acopio de producción sería de: 550QQ sorgo, 700QQ maíz y 5000 QQ de frijoles rojo. Con la puesta en ejecución de la propuesta.

**Resultados esperados de la propuesta**

- ✓ Centro de acopio construido, con los equipos y las herramientas necesarios para almacenar granos básicos en la comunidad de las Horquetas, Municipio La Trinidad.
- ✓ Acopio de 700 QQ de maíz, 550 QQ sorgo y 5000 QQ de frijoles, en dos momentos en el año.
- ✓ Centro de acopio para la comercialización de granos básicos, las Horquetas establecido para la venta de los granos.
- ✓ Centro de acopio para la comercialización de granos básicos, las Horquetas organizado y funcionando por los promotores comunitarios.
- ✓ 20 promotores comunitarios han adquirido conocimientos y habilidades a través de capacitación y asistencia técnica en manejo de post cosecha, granos básicos, capacitación, asistencia técnica, desarrollo empresarial, administración de centro de acopio y comercialización.
- ✓ Centro de acopio para la comercialización de granos básicos, las Horquetas con canales de comercialización establecidos para la venta de granos.
- ✓ Mejorado los ingresos promedio de los promotores (as), integrantes del centro de acopio para la comercialización de granos básicos, comunidad las Horquetas, Municipio La Trinidad.

**Plan de Mercadeo**

Descripción del servicio: El servicio a brindar por este grupo de promotores comunitarios es el acopio y comercialización de granos de sorgo, maíz y frijoles.
Sorgo: Granos de color amarillo redondo, pequeño de la variedad pinolero 1, los granos se venderán en presentaciones de 100 libras, en sacos de color blanco cosidos.
Maíz: Granos de color blanco, largo aguzado, grande, de las variedades NBS y NB6 y criollo. Los granos se venderán en presentaciones de 100 libras en sacos, de color blanco.
Frijol rojo: Grano de color rojo en forma redonda. Los granos se venderán en presentaciones de 100 libras en sacos, de color blanco.

**Comparación del producto con la competencia:**

En la comunidad de las Horquetas no existe un centro de acopio o acopiadores especializados para estos granos en el momento de la producción y para venderlos en un momento que alcancen precios buenos, que permita que los productores vendan en un determinado momento estos granos, cada productor vende de manera individual a compradores minoristas, esto no les permite obtener un mejor precio de sus granos, estos productores no representan una competencia para la propuesta.

**Mercado/ Zona Comercial (Puntos de ventas)**

Los granos básicos acopiados en el centro de acopio serán vendidos a clientes mayoristas de ENABAS, ya que tienen una gran demanda a nivel del país.

**Principales Clientes (Segmento del Mercado)**

Los principales clientes a quienes se les venderá los granos acopiados serán directamente a ENABAS. Son los que tienen un potencial de compra de cada uno de los rubros de sorgo, maíz y frijoles.

**Precio de venta**

Los precios de los granos básicos por lo general en el municipio de La Trinidad y el resto del país fluctúan constantemente y se rigen por el mercado existente producto de los volúmenes de producción y la importación de estos granos de otros países a menores costos.

Para establecer el precio de venta a los granos se basó a la realidad actual del mercado potencial identificado, durante el sondeo de mercado con los mayoristas y al comportamiento nacional de los precios.

**Demanda total**

Los promotores comunitarios pretenden ofertar en dos momentos, un primer momento en los meses de junio y julio y en un segundo momento en el mes de octubre, con capacidad de vender 550 quintales de sorgo, 700 qq de maíz y 5000 qq de frijoles anual por la capacidad del centro de acopio.

**Costos de producción**

Los costos de Producción se refieren a aquellos que están vinculados directamente con el proceso de acopio de los granos y que de alguna manera son inevitables para el funcionamiento.

Con capacidad de vender 550 quintales de sorgo, 700 qq de maíz y 5000 qq de frijoles anual  por la capacidad del centro de acopio.

Los costos de Producción de acopiar 550 quintales de granos de sorgo, 700 qq de maíz y 5000 qq de frijoles en el primer año de operación representan unos US $ 2881,756.7 dólares.

# VI. CONCLUSIONES

Los factores socio- cultural y económico que favorecen el liderazgo de los promotores comunitarios, cuentan con voluntad, compromiso, actitud, disposición, necesidad de aprender, protagonismo, valores, confianza, comunicación, aplican un lenguaje sencillo de acuerdo a sus costumbres, tradiciones, por descendencia de sus padres han sido líderes comunitarios y religiosos, colaboradores de la comunidad, esto ha sensibilizado a los promotores en continuar promoviendo el desarrollo de las estrategias y el poder de convencimiento, para lograr la organización ejerciendo de tres a cinco funciones dentro de la comunidad.

Otros de los hallazgos a resaltar es que han realizado gestiones comunitarias en presentar propuestas ante los actores locales (ALCALDIA, MINSA y VISION MUNDIAL). También participan activamente en las diferentes estructuras organizadas como: Brigadista de salud, comité de agua potable, gabinete de la familia, secretario político, promotor comunitario, grupos emprendedores, juntas directivas y promotores de justicia.

También se identifico en el estudio que las causas que limitan el desarrollo personal- social y económico que limitan el empoderamiento de los promotores comunitarios son los siguientes: formas de organización dentro de la comunidad, el desarrollo de religiones, políticas, estructura de pensamiento, género, actitud, edad, bajo nivel educativo, deseo de aprendizaje, conflicto de interés de beneficiar a las mismas familias, machismo por parte de los varones en no dejar participar a las mujeres, interés personal como en un 5%, imposición de ideas, grado de formación educativo, problemas de salud, falta de comunicación entre la población y las instituciones.

Referente al factor económico limita que la mayoría de los promotores no cuentan con un ingreso mensual, para fortalecer sus habilidades; sin embargo otros promotores cuentan con posibilidades económicas más diferentes.
El trabajo que ejercen los promotores comunitarios es voluntario, ya que las instituciones del estado no cuentan con un presupuesto para pagarles de manera mensual. Sin embargo, cuando asisten a reuniones, capacitaciones, las instituciones y organismo no gubernamental, garantizan el transporte y alimentación.

Al final del año de parte de las instituciones del estado y organismo no gubernamental, les hacen entrega de un pequeño estimulo (canasta básica o un paquete de donaciones en especie), con el fin de motivarlo e incentivarlo que continúen promoviendo el desarrollo de las familias comunitarias.

Desde el gobierno identifican aquellos promotores que presentan mayores problemas económicos que otros, para beneficiarlos con los programas productivos, planes techo, viviendas dignas y financiamiento para pequeños negocios.

Es importante destacar que los promotores comunitarios a través de las vivencias compartidas, cuentan con experiencia en promover las gestiones comunitarias en coordinar con las instituciones del estado y organismos no gubernamental, para lograr el desarrollo de las familias y comunidad.

De forma colectiva y colaborativa con la participación de los veinte promotores comunitarios, se elaboró una propuesta para construir un centro de acopio y comercialización de granos básico (maíz, sorgo y frijoles), que tienen los promotores (as) integrantes del centro de acopio para la comercialización de granos básicos de la comunidad de las Horquetas, Municipio La Trinidad.

## VII. RECOMENDACIONES

Es importante que desde las instituciones del gobierno promuevan que los promotores comunitarios culminen su primaria a través de la modalidad de educación de adulto, esto permitirá fortalecer las habilidades, para que esto sea un engranaje para el desarrollo rural comunitario.

Continuar fortaleciendo los espacios de organización y participación en las mujeres y en los varones, para que ambos se involucren sobre las necesidades que presentan las familias, esto permitirá el fortalecimiento de la gestión y autogestión comunitaria.

Las entidades (instituciones locales y organismos no gubernamentales) deben promover mecanismos que involucren a más personas, para despertar el interés, la motivación y liderazgo de trabajar en base a las necesidades que se les presenta en la comunidad, para que de una manera más articulada y unida logren la transformación de las familias y comunidad.

Las entidades (Alcaldía, instituciones locales y organismo no gubernamentales) deben continuar fortaleciendo la capacidad de liderazgo y empoderamiento de los promotores comunitarios para que cuenten con las herramientas, materiales, recursos y las condiciones necesarias para continuar promoviendo el desarrollo comunitario, lo que propiciará una mayor eficiencia en el trabajo desempeñado por los mismos.

Continuar capacitando a los promotores comunitarios para elevar la capacidad de autogestión.

Sensibilizar a los comunitarios la importancia del cambio de actitud, pensamiento y costumbres que están arraigadas por los patrones culturales. Es necesario que los promotores comunitarios desaprendan y aprendan nuevos estilos y formas para alcanzar el desarrollo comunitario.

Retomar las experiencias positivas compartidas por los promotores comunitarios, para que dentro y fuera de las comunidades promuevan la participación en las comunidades y casco urbano que no participan en el desarrollo de la comunidad, en la auto gestión de la información, permitiendo una mayor inclusión de la población y por ende un fortalecimiento de manera comunal.

Desde el MEFCA se están impulsando proyectos con enfoque de agronegocio para apoyar a las familias de la zona rural. De allí la importancia que los promotores comunitarios gestionen la propuesta con el fin de mejorar los ingresos familiares y por ende contribuirá a la calidad de vida de las familias comunitarias.

## VIII. BIBLIOGRAFÍA


Álvarez Hidalgo, W. (20 de Mayo de 2016). *www.laprensa.com.ni*. Obtenido de www.laprensa.com.ni: http://www.laprensa.com.ni/

Andrade, R. R. (2013). El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria. *Scielo*.

Andreu, C. (2008). Educación Social y Trabajo con la Comunidad. *Revista de educación Social*, 1-7.

Autónoma, U. J. (2008). *http://cedoc.inmujeres.gob.mx*. Obtenido de http://cedoc.inmujeres.gob.mx: http://cedoc.inmujeres.gob.mx

Ávila de Encío, C. (s.f.). *mimosa.pntic.mec.es*. Obtenido de mimosa.pntic.mec.es: mimosa.pntic.mec.es/aorcajad/Cuestionario_liderazgo.doc

Barreto Zorza, Y. M., Velásquez, V. F., & López, A. L. (2015). *Empoderamiento Comunitario.* Bogotá: umariana.edu.co.

Bartle, P. (2011). *Liderazgo.* ec.vcn.bc.ca.

Bartolomé Pina, M. (2004). Identidad y Ciudadanía. *Dialnet*, 65-80.

Camacho Gutierrez, J. (2012). Desarrollo Comunitario. *Eunomía*, 206-212.

Camacho, J. (2013). Desarrollo Comunitario. *Cultura de la legalidad*, 206-212.

Caribe, F. d. (2009). Participación Comunitaria en la política local de las drogas. *Foro de Ciudades de Europa América Latina y el Caribe*. Suecia.

Castellón Benávidez, E. (2008). *PROMOTORIA COMUNITARIA.* Esteli: coin.fao.org.

Castillo Ospina, O. L. (2008). *Paradigmas y conceptos del desarrollo rural.* Bogotá: mundoroto.files.wordpress.com.

CENAGRO. (2011). *IV Censo Nacional Agropecuario.* Nicaragua: inide.gob.ni.

CEPAL. (2016). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe ▪.* Nicaragua: repositorio.cepal.org.

CEPAL. (2016). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe ▪ 2016.* Nicaragua: repositorio.cepal.org.

Cultural, R. B. (2 de Abril de 2013). *redbgc.wordpress.com.* Obtenido de redbgc.wordpress.com: https://redbgc.wordpress.com

De Velde, H. V. (2016). *La educación en nuestra Nicaragua 2016.* Nicaragua: abacoenred.com.

Desarrollo, B. I. (2016). *www.iadb.org/.* Obtenido de www.iadb.org/: http://www.iadb.org/

Díaz Riva, T. (2011). *Agronegocios, enfoque integral desde la cadena de valor.* Managua, Nicaragua: elobservadoreconomico.

Dongo, A. (2009). Significado De Los Factores Sociales Y Culturales. *IIPSI Facultad de Psicologia* , 227-237.

*es.unesco.org.* (s.f.). Obtenido de es.unesco.org: http://es.unesco.org

FAO. (2008). Organización Comunitaria. *Folleto No.1 "Organización"*. Esteli.

FAO. (2008). *Organización Comunitaria.* Esteli: www.fao.org.

FAO. (s.f.). *http://www.fao.org/*. Obtenido de http://www.fao.org/: www.fao.org

FAO, C. (2013). *Perspectiva de la Agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una miarada hacia América Latina y el Caribe.* San José, Costa Rica: Hugo Chavarria (IICA).

Fava, N., Marcos, Thomé, Castro, & Luciano. (2008). Agronegocio y Desarrollo Sustentable. *Scielo*, 14-27.

Fernández, C., & Almudena. (s.f.). *www.fpce.up.pt*. Obtenido de www.fpce.up.pt: http://www.fpce.up.pt

Flintan, F. (2008). *EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EN LAS SOCIEDADES PASTORILES .* Camerún: www.iucn.org.

G. D. (2010). *Proyecto de Bienestar Social de Nicaragua.* Managua.

Ganadería, M. d. (s.f.). *http://www.mag.gob.sv/*. Obtenido de http://www.mag.gob.sv/: http://www.mag.gob.sv/

García Bresó, F. J. (s.f.). *www.pueblosindigenaspcn.net/.* Obtenido de www.pueblosindigenaspcn.net/: http://www.pueblosindigenaspcn.net

García Márquez, G. (s.f.). *www.gitanos.org*. Obtenido de www.gitanos.org: http://www.gitanos.org/

García, F. (8 de Mayo de 2013). *psicologiaanahuacsur.wordpress.com.* Obtenido de psicologiaanahuacsur.wordpress.com: https://psicologiaanahuacsur.wordpress.com

Girondella Mora, L. (18 de Mayo de 2012). *contrapeso.info.* Obtenido de contrapeso.info: http://contrapeso.info/

González López, K. A., & Cortez Castillo, C. D. (2007). *Análisis de los factores sociales que influyen en el empoderamiento de los actores locales previo a la implementación del proyecto de desarrollo rural.* Managua: .una.edu.ni.

Gregorio, T. (Junio de 2011). *www.eumed.net.* Obtenido de www.eumed.net: http://www.eumed.net/

Gutiérrez, J. (2012). Desarrollo comunitario. *Eunomía En cultura de la Legalidad*, 206-212.

Herrero, J. (2002). *http://pnglanguages.org/*. Obtenido de http://pnglanguages.org/: http://pnglanguages.org/

Hidalgo, U. A. (2011). *Liderazgo.* Tlahuelilpan: uaeh.edu.mx.

IICA. (2013). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe.* San José, Costa Rica: www.fao.org.

IICA, I. I. (2010). *repiica.iica.int*. Obtenido de repiica.iica.int: http://repiica.iica.int/

INIDE. (2008). *La Trinidad en Cífras.* Managua: inide.gob.ni.

INTUR. (s.f.). Cultura. *Nicaragua única....Original*.

Kansas, U. d. (2016). Estrategias para el cambio y mejora comunitaria: Una visión general. *Tabla de Contenidos*. Estados Unidos: ctb.ku.edu.

Leblic, V. (2 de Abril de 2015). *www.abc.es.* Obtenido de www.abc.es: http://www.abc.es/

Lugo Gaxíola, L. A. (Febrero de 2015). ¿Cuál es la relación entre cultura e identidad y educación? *elacion-entrelaculturaeidentidadyeducacion*. es.slideshare.net.

Martínez De Anguita, P. (16 de Junio de 2008). *fundacionapic.blogspot.com*. Obtenido de fundacionapic.blogspot.com: http://fundacionapic.blogspot.com/

Muliterno, E. (4 de Diciembre de 2012). *www.elviramuliterno.com*. Obtenido de www.elviramuliterno.com: http://www.elviramuliterno.com/

Mundial, V. (2007). Instrumento de entrevista para medir la organización y participación en las comunidades. León, Nicaragua.

Mundial, V. (2011). *Diseño de programa.* Managua.

Municipalidad de Estación Central, D. D. (s.f.). *www.estacioncentral.cl*. Obtenido de www.estacioncentral.cl: http://www.estacioncentral.cl/

Muñoz, O. H. (2007). Estudio de la Dinámica de los Factores del Desarrollo Local. *Oidles*.

Necesaria, S. (28 de Septiembre de 2012). *sociologianecesaria.blogspot.com/.* Obtenido de sociologianecesaria.blogspot.com/: http://sociologianecesaria.blogspot.com/

Nicaragua, V. M. (2006). Guia de pasos para elaborar historias de vidas. Managua, Nicaragua.

Okuda Benávidez, M., & Gómez Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Colombiana Psiquiatría*.

Olivé, L. (2009). ¿A Quién Pertenece el Conocimiento? Poder y Contrapoderes en el Camino hacia las Sociedades del Conocimiento,. *Sociedad del Conocimiento*, 89-108.

Posgrado, I. E. (2013). *Liderazgo: Característica de un líder.* campusiep.com.

Pretto, A. (2011). Analizar las histórias de vida: Reflexiones metodológicas y Epistemológicas. *bularasa*, 173-194.

PRORURAL. (2005). *Desarrollo Rural Productivo.* Nicaragua: fao.org.

Querol Lipcovich, D., Benávidez González, A., & Cisne Contreras, J. (2012). *Desarrollo Participativo Integral Rural ( DEPARTIR).* Managua: departir.net.

Rivera López, F. J., & Báez Gómez, A. M. (2011). EMPODERAMIENTO DE MUJERES EN PROGRAMAS Y PROYECTOS DE SEGURIDAD. *La Calera*, 55-63.

Roberí, A. (Agosto de 2010). *www.agro.unc.edu.ar*. Obtenido de www.agro.unc.edu.ar: http://www.agro.unc.edu.ar/

Rodríguez Gutiérrez, A. (2 de Abril de 2009). *www.gestiopolis.com.* Obtenido de www.gestiopolis.com: http://www.gestiopolis.com

Rojas Andrade, R. (2013). El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria. *Scielo*, 1-7.

Rojas Meza, J. E., & Ramírez Juárez, J. (2016). *Desarrollo Rural en Nicaragua:Una Visión de sus problemas y alternativas.* Matagalpa: /a/deas, Matagalpa, Nicaragua.

SAGARPA. (2015). *www.pesamexico.org/*. Obtenido de www.pesamexico.org/: http://www.pesamexico.org/

Sánchez, E. (2000). *servicios.abc.gov.ar*. Obtenido de servicios.abc.gov.ar: http://servicios.abc.gov.ar/

Sandoval Forero, E. A. (2015). Empoderamiento Pacifista para otros mundos posibles. *De Paz y Conflictos*, 75-95.

Sandoval, J. L., & Alvarado, F. (Noviembre de 2004). *www.odhag.org.* Obtenido de www.odhag.org: http://www.odhag.org

Scafati, L. (s.f.). *enciclopedia/terminos/Sociedad.htm*. Obtenido de enciclopedia/terminos/Sociedad.htm: http://www.cricyt.edu.ar/enciclopedia/terminos/Sociedad.htm

Sepúlveda, S., Rodriguez, A., Echeverri, R., & Portilla, M. (2003). *El enfoque territorial del desarrollo rural.* San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura.

Serra, V. L. (2007). *La Sociedad Civil Nicaraguense.* Managua: Universidad Centroamericana.

Silva, C., & Loreto Martínez, M. (2004). Empoderamiento, Proceso, Nivel y Contexto. *Scielo Chile*, 29-39.

Sistema Nacional para la Prevención, M. y. (Diciembre de 2003). *siger.sinapred.gob.ni.* Obtenido de siger.sinapred.gob.ni: http://www.siger.sinapred.gob.ni

Sociedad, F. F. (2012). Menos desigualdades,¿ más justicia social? *Nueva Sociedad*, 239-259.

Terry Gregorio, J. R. (Junio de 2011). *red.pucp.edu.pe*. Obtenido de red.pucp.edu.pe: http://red.pucp.edu.pe/

Terry, G., & J. R. (2011). : Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una. *CULTURA, IDENTIDAD CULTURAL, PATRIMONIO Y DESARROLLO*, 1-19.

Tomás, U. S. (s.f.). *http://soda.ustadistancia.edu.co/*. Obtenido de http://soda.ustadistancia.edu.co/: http://soda.ustadistancia.edu.co/

UPONIC. (2002). Metodología de la investigación Social Cualitativa. Nicaragua,Kassel, Alemania, Managua.

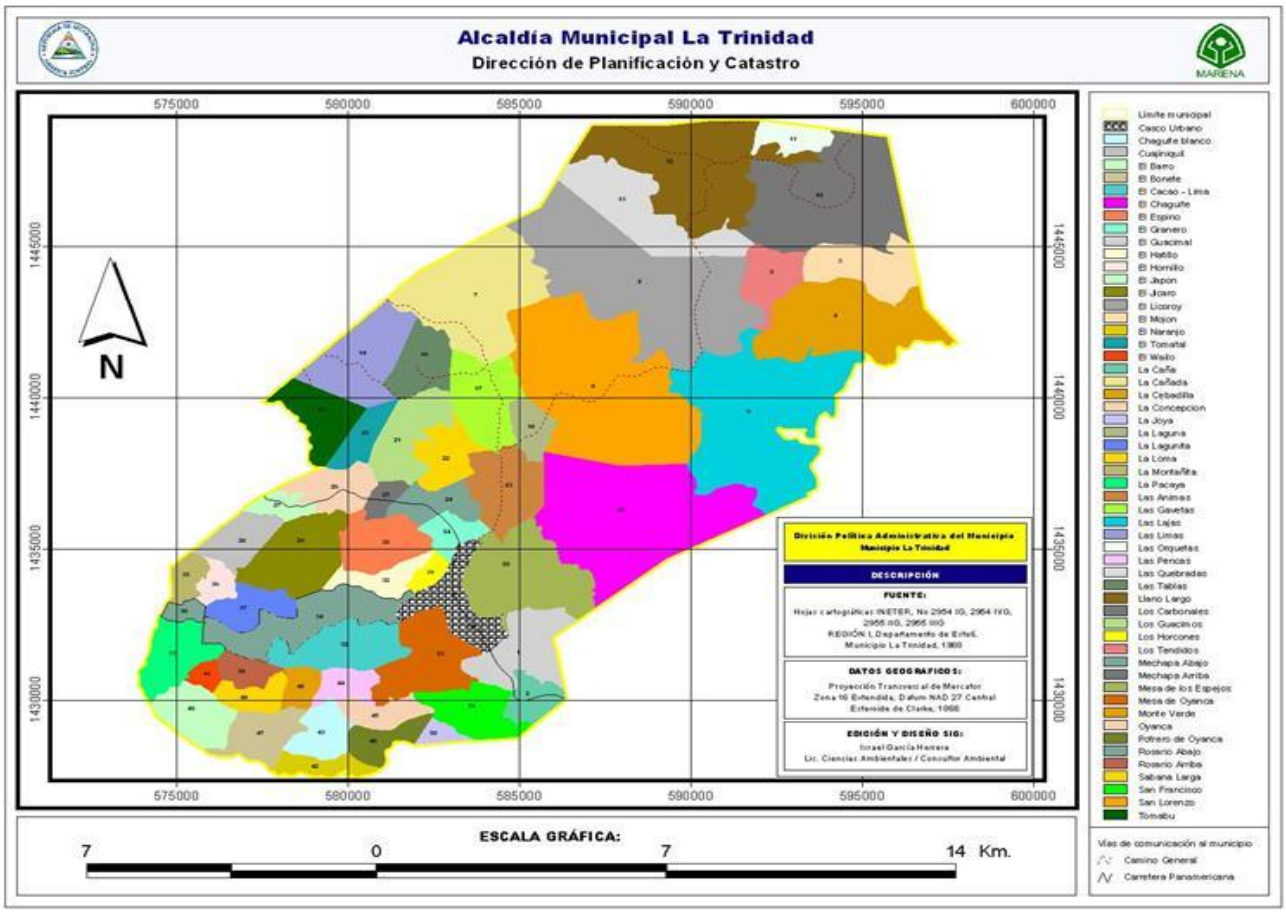
Venezuela, U. C. (10 de Junio de 2011). *www.fau.ucv.ve.* Obtenido de www.fau.ucv.ve: https://www.fau.ucv.ve

Visión Mundial, N. (2006). Guia de pasos para recopilar las vivencias más significativas. Managua, Nicaragua.

Wills, E., Gutierrez, R., & Trujillo, D. (s.f.). *www.caf.com.* Obtenido de www.caf.com: https://www.caf.com

# IX. ANEXOS

## Anexo 1. Ubicación donde se realizó el estudio de investigación



**Anexo 2. Guía de entrevista para medir la participación y la organización de los promotores comunitarios.**

**Municipio de La Trinidad**

**Entrevista sobre Participación y organización dirigida a Promotores comunitarios**

---

**ESTA ENTREVISTA ES CONFIDENCIAL**

***Sección: Información Personal***

**P01. Escribí tu Nombre y Apellido**_____

**P02. ¿Cuántos años tienes? _____ Años.**

**P03 SOS 1. Promotor Comunitario _____ 2. Niña _____ 3.Adolescente_____ 4. Joven_____.**

**P04. ¿Cómo se llama la comunidad donde vives:?**_____

**P05 ¿Cuántos años tienes de vivir en la comunidad?** _____.

**P06. ¿Estás organizado/as en algún grupo comité de agua, Gabinete de la familia, promotor comunitario en el año 201__.**

1. Sí _____ No _____

2. ¿Si es no, Porque?

**P07. ¿Como grupo organizado, que acciones han realizado en el año 201____?**

**Encierre en un círculo la pregunta que aplique**

1. Presentación de propuestas ante actores locales (Alcaldía, MINED, MINSA, Policía, Juzgados, Visión Mundial, Otros.
2. Participación en cabildos municipales.
3. Participación en mesas sectoriales.
4. Otros, Especificar: _____

**P08 ¿Qué cosas te gustaría hacer desde tu organización?**

**P09. ¿Cómo podes motivar a más familias, jóvenes para que se organicen?**

**P010. ¿En cuál de los siguientes grupos has participado en el año 201____? Encierre en un círculo la respuesta que aplique**.

1. Juntas directivas comunitarias.
2. Comité de agua
3. Gabinete de la familia
4. Secretario político
5. Promotor comunitario
6. Brigadista de salud
7. Promotor agropecuario
8. Grupos emprendedores
9. Otros, especificar:_____

**P.011 Cómo crees vos es el grado de participación de mujeres y varones?**

**Encierre en un círculo la respuesta que aplique?**

| Mujeres | Varones |
|---|---|
| 10-20% | 10-20% |
| 30-40% | 30-40% |
| más 50% | más 50% |

**P012. Describa como participa como promotor comunitario?**

**Encierre en un círculo la respuesta que aplique**

Solo llego a escuchar a las reuniones

Participo en actividades puntuales planificadas

Propongo ideas en las reuniones

¿Llevo propuestas de mi comunidad a la municipalidad? ¿Podría compartir las propuestas?

**P013 ¿Cómo grupo organizado, que acciones han realizado en el año 201____?**

**Encierre en un círculo la pregunta que aplique**

Presentación de propuestas ante actores locales (Alcaldía, MINED, MINSA, Policía, Juzgados, Visión Mundial, Otros.

Participación en cabildos municipales.

Participación en mesas sectoriales.

Otros, Especificar: _____

**P014 ¿Qué cosas te gustaría hacer desde tu organización**?

_____

_____

**Fecha que brindo la información:**

_____

**Persona que levanto la información.**

_____

***Gracias por tu colaboración***

**Anexo 3. Cuestionario para medir el empoderamiento de los promotores comunitarios**

**Cuestionario**

Instrumento para medición de empoderamiento en los promotores comunitarios del municipio de La Trinidad.

Este cuestionario está diseñado para analizar ciertas características de su personalidad, en el se presentan una serie de enunciados o afirmaciones acerca de lo que la gente piensa, hace o le gusta. No existen respuestas correctas, sólo trate de contestar con la mayor veracidad posible. Lea cada una de ellas y decida el grado de acuerdo que usted tiene con la afirmación.

**Datos Generales**

Escriba los datos que se le piden y marque con “x” la opción que corresponda

Nombre _____

Años cumplidos _____

**Marque su nivel máximo de estudios:**

( ) Primaria incompleta o terminada

( ) Cursando secundaria o carrera técnica

( ) Secundaria o carrera técnica terminada

( ) Cursando preparatoria vocacional o bachillerato

( ) Licenciatura

**Ocupación:** _____

**Estado Civil:**

Soltera ( )  Casada ( )  Viuda ( )  Divorciada ( )  Unión libre ( )

Si tiene hijo, anote sus edades _____

**Indicaciones Generales para contestar el cuestionario**

1) Lea detenidamente cada pregunta antes de responderla
2) Es importante que procure contestar todas las preguntas
3) Conteste conforme al grado de acuerdo que usted tiene con la aseveración.
4) Recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas

A continuación, le pedimos qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones. Para ello se usará una escala de respuesta en la que:

1) Significa que está totalmente en desacuerdo (TD)
2) Significa que está en desacuerdo, pero no totalmente (D)
3) Significa que está de acuerdo, pero no totalmente (A)
4) Significa que está totalmente de acuerdo (TA)

**Para cada afirmación, marque con una X en la columna que corresponde**

| No | Afirmación | TD 1 | D 2 | A 3 | TA 4 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Mi pareja o padre deben saber siempre donde ando | | | | |
| 3 | Hombres y mujeres gozan de los mismo derechos, para obtener puestos de poder y liderazgo | | | | |
| 4 | Para participar a nivel comunitario o local tengo que negociar con mi pareja | | | | |
| 5 | Cuando tomo decisiones fuera de la casa me siento inseguro o segura | | | | |
| 6 | Hombres y mujeres tenemos la capacidad de obtener puestos para liderazgo | | | | |
| 7 | El nivel cultural influye en las mujeres y hombres para desenvolverse a nivel comunitario y local | | | | |

| No | Afirmación | TD 1 | D 2 | A 3 | TA 4 |
|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Los buenos y buenas lideres son perseverantes | | | | |
| 9 | Lo único que se necesita para ser líder es emprendedor | | | | |
| 10 | Un líder debe ser activo o activa | | | | |
| 11 | Para poder ejercer un liderazgo hay que nacer con las cualidades adecuadas | | | | |
| 14 | Toman decisiones a nivel familiar y comunitario | | | | |
| 15 | Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mi | | | | |
| 17 | La escuela influye en hombres y mujeres para poder desenvolverse en puestos de poder | | | | |
| 18 | Alguien siempre me ayuda a decidir que es bueno para mi | | | | |
| 19 | Es mejor que ambos como hombre y mujer tomen decisiones | | | | |
| 20 | Me siento cómodo o cómoda cuando soy objeto de elogios o premios | | | | |

**Anexo 4. Cuestionario para valorar la capacidad de Liderazgo de los promotores comunitarios**

**Cuestionario para valorar la capacidad de Liderazgo**

El líder destaca por su popularidad, capacidad de iniciativa, confianza en sí mismo y espíritu de servicio. En principio, es un rasgo de personalidad positivo. Como todas las capacidades humanas tienen un sustrato hereditario y asimismo es susceptible de desarrollo. Se puede, por tanto, aprender a ser líder.

En la comunidad es importante conocer quiénes son líderes para las familias comunitarias.

Para valorar el liderazgo responda al cuestionario del siguiente modo:

**A: nunca B: casi nunca C: a veces D: casi siempre E: siempre**

| No. | | **A** | **B** | **C** | **D** | **E** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Le agrada realizar actividades nuevas | | | | | |
| 2 | Sugiere nuevas ideas | | | | | |
| 3 | Es capaz de discutir reglas o normas que estima injustas | | | | | |
| 4 | A cometer tareas difíciles con moral de éxito | | | | | |
| 5 | Intenta organizar un grupo para trabajar conjuntamente | | | | | |
| 6 | Es de palabra fácil. Tiene facilidad y soltura para expresarse verbalmente | | | | | |
| 7 | Hacer sugerencias a sus compañeros | | | | | |
| 8 | Es popular entre sus compañeros y compañeras | | | | | |
| 9 | Sus compañeros y compañeras la elijen o lo eligen, | | | | | |

| No. | | A | B | C | D | E |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | para gestionar las necesidades de la comunidad. | | | | | |
| 10 | Sus compañeros y compañeras la elijen o lo eligen para que los represente | | | | | |
| 11 | Tiene confianza en sus propias fuerzas | | | | | |
| 12 | Sus compañeros y compañeras le consideran en muchos aspectos como un modelo a imitar. | | | | | |
| 13 | Toma la iniciativa a la hora de emprender algo nuevo | | | | | |
| 14 | Es capaz de plantear discusiones sobre temas de la actualidad | | | | | |
| 15 | Le agrada dirigir actividades de grupo | | | | | |

**Anexo 5. Guía de grupo focal para ordenar las ideas que el empresario (a) tiene cuando desea iniciar un negocio.**

**Este instrumento se aplica para ordenar las ideas que el empresario (a) tiene cuando desea iniciar un negocio.**

Nombres y Apellidos: _____

Comunidad: _____

Fecha _____

¿Pensar en un negocio que quieren iniciar?

¿Identifiquen su negocio?

Enumeren las actividades que se requieren para abrir el funcionamiento del negocio desde la producción, hasta la comercialización

Se explica el objetivo o finalidad del negocio lo más claro posible

Se define bien ¿cuáles son los productos o servicios que van a vender o comercializar?

Se explica ¿quiénes son sus posibles clientes, o sea las personas que van a comprar sus servicios o productos?

Describan los puntos fuertes y débiles de su negocio, pensando por lo menos en 3 aspectos:

Ubicación del negocio

Clientes

Competencia

Describir cuál es la estructura o espacio disponible para su negocio, si tiene algún equipo (aparato o herramienta) y qué personal tienen disponible.
En el punto personal disponible coloque la cantidad, nombre y función

Escribir los insumos necesarios para iniciar un negocio, es decir lo que necesitan para elaborar los productos que vendarán o los servicios que ofrecerán.
Es muy importante saber ¿cuánto dinero se necesita para montar un negocio?

Considera importante las capacitaciones sobre ¿cómo crear un negocio?
Si _____ No _____

Si es sí ¿por qué?

**Anexo 6. Los pasos aplicar para la recopilación de las experiencias más significativa.**

El que recaba la información debe de contar con la credibilidad de los actores claves.

1) Construir una línea de tiempo del cambio
2) Realizar la recolección de la información
3) Devolver la historia al protagonista
4) Tener un título llamativo que describa de lo que tratará la experiencia
5) Definir el contexto en el que se desarrolla
6) Que sea posible verificar el cambio con datos
7) No más de dos hojas
8) Incluir fotografías
9) No sesgar la información en la historia de interés.
10) Narrar la vivencia de cambio significativo.

**Anexo 7. Guía de Entrevista dirigidas a los socios locales sobre los factores socio-culturales y económicos que influyen y limitan en el empoderamiento de los promotores comunitarios.**

1) Usted como socio local ¿cuáles son los factores socio- culturales y económicos, considera usted que han favorecido el liderazgo de los promotores comunitarios?

2) Qué aspectos económicos han fortalecido a los promotores comunitarios ¿Cuál es el rol que ellos y ellas han desempeñado en la comunidad?

3) Cómo se apoya desde las diferentes instituciones del estado y organismo no gubernamental al empoderamiento de los promotores comunitarios ¿cuál es la función del promotor comunitario?

4) Qué aspectos limitan el desarrollo personal- social y económico de los promotores como líderes comunitarios?

5) Considera usted que existen factores socio- culturales y económicos que obstaculizan el empoderamiento de los promotores comunitarios? ¿Porqué?

**Anexo 8. Vivencia compartida por el promotor comunitario de la comunidad de Mesa Oyanca**

| Año Evento | Secuencias | Argumentos | Actores |
|---|---|---|---|
| **1966** | Llegada a la comunidad de Mesa de Oyanca | Desde muy pequeño yo Pablo Molina busque al señor Jesucristo como mi salvador.<br><br>Mire que la comunidad era independiente y me hice el reto que me involucraría en las labores de la comunidad. | Comunidad |
| **1990** | Organización comunitaria | Inicie con la idea que formáramos directivas y que se seleccionara un líder comunitario | Líder comunitario |
| **1990** | Selección del Líder comunitario | Fue cuando la comunidad me selecciono como líder comunitario. | |
| **1994** | Gestión Comunitaria | Empecé a tocar puertas, visitando la ALCALDIA , MOVIMIENTO COMUNAL etc. | Alcaldía, Movimiento Comunal |
| **1996** | Capacitación | Me prepararon en temas de liderazgo comunitario. | |
| **2003** | Participación | El organismo de VISION MUNDIAL me empezó a tomar en cuenta, para trabajar con los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias de la comunidad. | Visión Mundial, Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes, familias y comunidad. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **2007** | Empoderamiento | El organismo me capacito como brigadista de salud y promotor de justicia, para velar por los niños, niñas, familias y comunidad, para realizar el peso/talla, peso/edad, darme cuenta cuando un niño o niña menor de cinco años, presenta estado de desnutrición y reportarlo a la unidad más cercana de salud. También me capacitaron en varios módulos de protección, asumiendo el rol de promotor de justicia aprobé para identificar los diferentes abusos sexual, psicológico, físico y verbal que se presentan en mi comunidad, para orientar a las personas y remitir los casos a las instituciones correspondiente. | Brigadista de salud, promotor de justicia, niños, niñas, familias, comunidad |
| **2009-2016** | Logros alcanzado en mi comunidad | Camino en buen estado, agua potable, banquito de semilla, reforestación de las fuentes de agua, viviendas para las personas más pobres, planes techo, bonos productivos, huertos familiares, proyecto de Letrinificación, materiales didácticos para la escuela, | Niños, Niñas, adolescentes y Jóvenes |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | botiquines de primeros auxilios, proyecto de la olla común, apadrinamientos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes | |
| | Experiencias | Como promotor comunitario he coordinado con muchos amigos de organizaciones e instituciones que visitan mi comunidad, ellos son: (INFOP, INTA, FISE, MINED, MINSA MOVIMIENTO COMUNAL,VISION MUNDIAL MIFAN, POLICIA, ALCALDIA INAA COSUDE y UNICAN) | (INFOP, INTA, FISE, MINED, MINSA MOVIMIENTO COMUNAL,VISION MUNDIAL MIFAN, POLICIA, ALCALDIA INAA COSUDE y UNICAN) |

**Anexo 9. Vivencia compartida por el promotor comunitario de la comunidad de Tomabú.**

| Año Evento | Secuencias | Argumentos | Actores |
|---|---|---|---|
| **1996** | Inicie a trabajar como líder de mi comunidad | Yo Claudio Lanuza Me ha gustado trabajar con muchos organismos principalmente con la ALCALDIA MUNICIPAL | ALCALDIA MUNICIPAL y organismo |
| **1996-2016** | Gestión Comunitaria | Porque es ahí donde me enfrentado a solicitar proyectos para mi comunidad y siempre me dieron respuestas. | Comunidad |
| **1996-2016** | Coordinación comunitaria | Coordine proyectos con CARE, FIDER, VISION MUNDIAL y MAGFOR , siempre obtuve respuestas para las familias y comunidad. | CARE, FIDER, VISION MUNDIAL y MAGFOR Familias y comunidad. |
| **1996-2016** | Participación | También he tenido la oportunidad de participar en diferentes capacitaciones, reuniones y talleres, sobre diferentes temas que han compartido las instituciones del gobierno y organismos no gubernamentales. | ALCALDIA , MOVIMIENTO COMUNAL |
| **1996-2016** | Logros alcanzado en mi comunidad | Reparación de caminos, proyecto de agua potable, construcción de centro de salud, iglesia católica y escuelas de primaria y secundaria. Otros de los logros es la reforestación comunitaria porque donde habitamos es una reserva natural. | |

**Anexo 10. Vivencia compartida por la promotora comunitaria de la comunidad de las Gavetas**

| Año Evento | Secuencias | Argumentos | Actores |
|---|---|---|---|
| **1972** | A la edad de 12 años | Yo Martina Inicie a integrarme a colaborar en mi comunidad | Comunidad |
| **1972-2016** | Participación Comunitaria | He Participado en las capacitaciones de salud, educación, liderazgo comunitario, ahorro comunitario, etc. | |
| **1972-2016** | Réplicas Comunitaria | Después las impartía casa a casa en mi comunidad. | Comunidad |
| **1996** | Selección de Líder | La comunidad me selecciono como líder. | Comunidad |
| **1996-2016** | Gestión Comunitaria | Una de mis primeras gestiones fue el terreno para construir la escuela que fue construida con la mano de obra de los padres de familia, posteriormente la construcción de un preescolar comunitario para que los niños y niñas de 3 a 5 años, asistan a las clases. También gestione la reparación del camino, el proyecto de agua potable, alumbrado eléctrico y la construcción de la iglesia católica. | Padres de familias |
| **1996-2016** | Coordinaciones | He trabajado con bastantes organismos como: ALCALDIA, MINED, FIDER, VISION MUNDIAL, | ALCALDIA, MINED, FIDER, VISION MUNDIAL, ENACAL |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | ENACAL y MINSA. | y MINSA. |
| **1972-2016** | Experiencia Personal | He sido una persona dedicada para el desarrollo de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, familias y comunidad | Niños, Niñas, Adolescentes, Jóvenes, familias y comunidad. |

**Anexo 11. Vivencia compartida por el promotor comunitario de la comunidad de las Horquetas**

| Año Evento | Secuencias | Argumentos | Actores |
|---|---|---|---|
| **1966** | Naci | Yo Byron, tengo 50 años de edad | |
| **1966** | Familia | Mi madre ya es fallecida, mi padre está vivo, tengo 5 hermanos, viven en la comunidad de Llano Largo, las dos mujeres son profesionales y los 3 varones somos agricultores | Madre, padre y hermanos |
| **1977** | Educación | Aprobé mi sexto grado de primaria, saque un curso de promotoria social comunitaria. | |
| **1977** | Ocupación | Soy agricultor y tengo una manzana de terreno agrícola | Agricultor |
| | Padre de familia | Me tienen dos hijos uno de 16 años y otros de cuatro años. | Hijos |
| | Vivienda | No tengo vivienda propia ,vivo en una casita humilde de mi suegra | Suegra |
| **1977** | Servicio | Tengo la riqueza más grande de mi vida, luchar por el bien común al servicio de toda una población sin recompensa alguna, más que la recompensa de mi padre celestial, porque así estoy construyendo para esta vida y la otra. Dios proveerá | Población y Dios |
| | Experiencia | Tengo 19 años de destacarme como líder comunitario. Me orgullece decir que he trabajado arduamente por el bien de la población de mi comunidad, sin | Población, comunidad y familias |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | distingo de color político, he trabajado con equidad de género entregando lo que le corresponde a cada familia. | |
| **1999-2016** | Coordinaciones | Tengo la dicha de tener contactos sociales con la población en general y con las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, entre las no gubernamentales se destacan: CARE INTERNACIONAL, MAG, INTA, PESCI, MARENA PINCHA ALCALDIA de San Rafael del Norte, cooperativa CARUNA RL, Pueblo de Suiza MOVIMIENTO COMUNAL ALCALDIA Municipal La Trinidad, familia López Rodríguez, IDR y VISION MUNDIAL | Instituciones gubernamentales y no gubernamentales |
| **1999-2016** | Gestiones comunitarias | Semillas mejoradas, planes techo , bonos productivos, madera acerrada para la reparación del preescolar, láminas de zinc, alimentación mensual para las familias, proyecto de alumbrado eléctrico, reparación de la escuela, construcción de la iglesia católica, proyecto de agua potable, 3 km de carretera entrada comunidad Namanji, comunidad las horquetas, 3 km de carretera entrada comunidad de Llano Largo, hacia | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | la comunidad de las horquetas, financiamiento a 50 productores por la cooperativa Caruna RL, 9000 dólares para el mejoramiento de la iglesia católica, 4 estancamiento de agua, 3 de turules y uno como reservorio, la construcción de una oficina para el comité de agua potable. | |
| **1999-2016** | Logros de la comunidad | 33 familias beneficiadas con la entrega de planes techo, 9 familias beneficiadas con la entrega de bonos productivos, 20 láminas de zinc para reparar la escuela, 53 familias recibieron semillas mejoradas y alimentación mensual, entrega de 5 bonos alimentarios para las familias,47 viviendas beneficiadas con alumbrado eléctrico, escuela la virgen y la iglesia católica, 48 viviendas beneficiada con agua potable , 3 Km de carretera entrada a la comunidad Namanji hacia la comunidad de las horquetas, 3 Km de carretera de Llano Largo hacia la comunidad de las horquetas, 50 productores beneficiados con financiamiento de Caruna RL. 3 familias beneficiadas con viviendas dignas, 9000 $ que se entregaron para el mejoramiento de la iglesia | Familias |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | católica, 4 estancamientos de agua y uno como reservorio y contamos con una oficina que es para el comité de agua potable CAPS. | |

**Anexo 12. Vivencia compartida por el promotor comunitario de la comunidad de la Cañada.**

| Año Evento | Secuencias | Argumentos | Actores |
|---|---|---|---|
| **1970** | Naci | Yo Hilario tengo 46 años de edad | |
| **1987** | Familia | Tengo tres hijos, soy acompañado en pareja hace 29 años. | Hijos |
| **1970** | Desarrollo Personal | He sido un hombre con muchos decesos de desarrollo personal y social y una convicción de ir escalando. | |
| **2000** | Selección de líder | De parte de la comunidad me seleccionaron como líder de la comunidad. | Comunidad |
| **2000-2016** | Participación | He participado en muchas capacitaciones que ha impartido VISION MUNDIAL, también de parte del FIDER me capacito sobre el manejo de agua potable, la producción y el manejo de suelos. También he participado como líder de la iglesia y presidente del comité de agua. | VISION MUNDIAL Y FIDER |
| **1970** | Servicio | Soy servicial, cuando no puedo ayudar a una persona a veces me afecta yo soy feliz ayudando a los demás, todos los años de servicio para mi han sido un gran logro me ha hecho feliz. He estado promoviendo que surjan nuevos líderes | Personas, Líderes y Dios |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | con decesos de servicio y ver mejor la comunidad., le pido a Dios servir hasta el último momento que me deje vivir. | |
| | Respeto | He sido respetuoso con todas las personas de la clase social que tengo. Parece que eso le gusta a la gente | |
| **2000** | Comunicación | Yo estoy acostumbrado a visitar a la gente y comunicarme con ellos, para tener la información de lo que piensa la gente y las ideas que hay en ellos, entonces basado en eso yo actúo. | Personas |
| **2000** | Influencia personal | He logrado la simpatía de la gente, trabajando sin fines lucrativos, siendo generosos con la gente. | Personas |
| **1991-2016** | Gestiones Comunitarias | Gestione con el organismo ACOR, para formar grupos de productores y ser beneficiado con crédito, para el desarrollo productivo de la comunidad, también gestione con CARITAS para que nos capacitara en cuanto a riesgo y desastres naturales y medición de conflictos lo que ayudo mucho a la comunidad que en ese entonces teníamos varios problemas Gestionamos el servicio de la luz eléctrica y el agua potable para la comunidad. Después gestione con él ingeniero Francisco Montealegre gerente de VISION MUNDIAL, para que los proyectos incidieran en nuestra comunidad, todo fue un éxito, porque hasta el día de hoy, continúan llevando el desarrollo a las | ACOR, Grupos de productores, CARITAS. Francisco Montealegre, VISION MUNDIAL y Comunidad |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | familias y comunidad. | |

**Anexo 13. Datos Generales de la propuesta**

| **1.** | | | **Propuesta** | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Nombre de la propuesta:** Alimentos disponibles para el pueblo a través de la construcción de un Centro de acopio para la comercialización de granos básicos en la comunidad las Horquetas, La Trinidad. | | | |
| **Promotores Comunitarios** | | | **Total de promotores comunitarios beneficiados:** 20 | **Duración** ( 5 años) | **Inicia** 2017 | |
| **H** | **M** | **J** | Promotores comunitarios x | **Tipo de Propuesta:** Construcción de un Centro de acopio para la comercialización de granos básicos en la comunidad las Horquetas, La Trinidad. | | |
| 5 | 15 | 0 | Campesino subsistencia | | | |
| | | | Pequeños | | | |
| | | | Microempresarios | | | |
| **Nombre del Grupo u organización:** “Nuevas Esperanzas para el pueblo” | | | | **Representantes del grupo u organización:** Presidente: Byro Altamirano Gutiérrez Secretario: Jolibeth Palacio Gutiérrez Tesorera : Bertilda Rodríguez | | |
| **Departamento:** Estelí | | | | **Municipio:** La Trinidad | | |
| **Elaborada por: Promotores comunitarios** | | | | **Comunidad:** Las Horquetas | | |

| **Moneda** | **Monto total de la propuesta de inversión inicial.** | **Se gestionara el financiamiento con las instituciones del gobierno** | | **Cofinanciamiento terreno para la construcción por parte de los promotores comunitarios** | | **Otros** | | **Tasa de cambio/ 29.60** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Total** | **%** | **Total** | **%** | **Total** | **%** | **C$29.60 / 1.00US$** |
| Dólares | **297,033.78** | **297,033.78** | 100 | **2000** | 100 | **2000** | 100 | Fecha de aprobación |
| Córdobas | **8,792,200** | **8,792,200** | 100 | **59,200 C$** | 100 | **59,200 C$** | | |

**Anexo 14. Costos de producción**

| Momentos de<br>Acopio del primer año | Volumen de Acopio Planificada/ Anual/qq Sorgo/ millón | Volumen de Acopio Planificada/ Anual/qq Maíz | Volumen de Acopio Planificada/ Anual/qq Frijoles | Costos unitario/qq sorgo/ millón | Costos unitario/qq Maíz | Costos unitario/qq Frijol |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Primer Momento | 550 | 700 | 5000 | 300 | 500 | 750 |
| Sub Total | 6,250 | | | | | |
| Segundo Momento | 550 | 700 | 5000 | 300 | 500 | 750 |
| Sub Total | 6,250 | | | | | |
| Total | 12,500 | 1,400.00 | 10,000.00 | 600.00 | 1000 | 1500 |

| Costo Total de inversión Sorgo/millón | Costo Total de inversión Maíz | Costo Total de inversión Frijoles | Total de la inversión para el primer año de acopio | Total $ |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| 165000.00 | 350000 | 3750000 | 4265000.00 | |
| | | | 0.00 | |
| 165000 | 350000 | 3750000 | 4265000.00 | |
| | | | 0.00 | |
| 330000 | 700000 | 7500000 | C$ 8530,000.00 | 2,881,756.7( Tipo de Cambio $ 29.60 |

**Anexo 15. Costo de los insumos, materiales y equipo**

| Descripción | Unidad de medida | Cantidad | Precio unitario | Precio total C$ | Precio Total $ |
|---|---|---|---|---|---|
| Pastilla Gastoxin | Tubos | 15 | 70 | 1050 | Tipo de cambio 29.60 |
| Sacos serigrafiados | Unidad | 7000 | 10 | 70000 | |
| Silos metálicos | Unidad | 3 | 3000 | 9000 | |
| Pesa de reloj | Unidad | 2 | 800 | 1600 | |
| Mesa plástica con sillas | Unidad | 1 | 2000 | 2000 | |
| Cosedora de sacos | Unidad | 1 | 15000 | 15000 | |
| | | | | C$ 98,650.00 | 3,332.77$ |

**Anexo 16. Costos de construcción para el centro de acopio**

| Descripción | Unidad de medida | Cantidad | Precio unitario | Total C$ | Total $ |
|---|---|---|---|---|---|
| Láminas de zinc | Unidad de medida | 60 | 280 | 16800 | Tipo de cambio 29.60 |
| Ladrillo | Unidad de medida | 5500 | 3 | 16500 | |
| Arena | Metros | 15 | 700 | 10500 | |
| Hierro de 3/8 | Quintales | 20 | 950 | 19000 | |
| Hierro de ¼ | Quintales | 7 | 1,150 | 8050 | |
| Cemento | Bolsas | 60 | 274 | 16440 | |
| Alambre | Libras | 50 | 18 | 900 | |
| Clavos de dos pulgadas y media | Libras | 20 | 18 | 360 | |
| Perlin | Unidad de medida | 20 | 250 | 5000 | |
| Mano de obra | | | | C$ 70,000.00 | |
| Total | | | | C$ 163,550.00 | 5,525.33$ |

**Anexo 17. Listas de los promotores comunitarios que participaron en el estudio de investigación.**

| Nombres y Apellidos | Sexo | Edad | Comunidad |
|---|---|---|---|
| Pablo Molina Dávila | M | 43 | Mesa de Oyanca |
| Anabel Del Carmen Cano | F | 37 | La Caña |
| Jelsyn Aneydin Pauth Laguna | F | 22 | Rosario Arriba |
| Norma Yaquelin Laguna | F | 35 | La Caña |
| Karelia Gutierrez Quesada | F | 33 | Mechapa Arriba |
| Juana Mendoza Laguna | F | 45 | La Caña |
| Yutdemid Toruño | F | 40 | San Lorenzo |
| Bertilda Rodriguez | F | 52 | Llano Largo |
| Liliam Pícado Duarte | F | 55 | Lajas |
| Darlin Antonia Pícado Duarte | F | 30 | Lajas |
| Juana Veronica Palacio | F | 29 | Los Carbonales |
| Julibeth Palacio Gutierrez | F | 22 | Lajas |
| Byro Altamirano Gutierrez | M | 50 | Las Horquetas |
| Isabel Antonia López | F | 34 | La Cañada |
| Marcia Marcia Rizo Rizo | F | 46 | La Cebadilla |
| Hilario Talavera Muñoz | M | 46 | La Cañada |
| Claudio Lanuza | M | 53 | Tomabú |
| Martina García | F | 55 | Las Gavetas |
| Enrique Rivera | M | 40 | Las Pencas |
| Martha Lidia Castillo | F | 43 | La Concepción |

**Anexo 18. Explicación a los promotores comunitarios sobre la importancia del estudio de investigación y los pasos que se aplicaron en dicho proceso**

**Anexo 19. Promotores comunitarios participando en el proceso de entrevistas y cuestionarios.**

**Anexo 20. Promotores comunitarios participando en el proceso de grupo focal.**