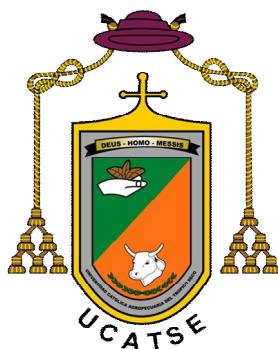


**Universidad Católica Agropecuaria del Trópico Seco
Pbro. Francisco Luis Espinoza Pineda**



**Trabajo de Tesis de Investigación para optar al Título de Máster
en Desarrollo Rural con Orientación en Agro negocios**

**Situación socio económica de 19 cooperativas
asociadas a PRODECOOP R.L en los
departamentos de Estelí, Madriz y Nueva Segovia**

Autora

Nely Cornavaca Huete

Tutora

M.Sc. Ena Salinas Pinell

Asesor

M.Sc. Jorge Luís Martínez Rayo

Estelí, Septiembre, 2010

**Situación socioeconómica de 19 cooperativas
asociadas a PRODECOOP R.L en los departamentos de Estelí, Madriz y Nueva
Segovia, 2009
Nely Cornavaca Huete**

La presente Tesis ha sido aceptada, la cual cumple con los requisitos establecidos por el reglamento de formación de estudios de Posgrado de la Universidad Católica Agropecuaria del Trópico Seco, Estelí - Nicaragua y aprobada por el tribunal examinador para optar al grado de Master en Desarrollo Rural con Orientación en Agronegocios.

M.Sc. Blanca Ena Salinas Pinell
Tutora

M.Sc. Jorge Luis Martínez Rayo
Asesor

Miembros del Tribunal Examinador

M.Sc. José Ramon Jiron González

M.Sc. Cesar Antonio Castillo

M.Sc. Julio César Centeno Martínez

Nely Cornavaca Huete

Graduada

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. OBJETIVOS.....	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
III MARCO TEÓRICO.....	4
3.1 Contexto socioeconómico del país	4
3.2 Cooperativismo, origen y evolución.....	4
3.3 El Diagnóstico Rural Participativo (DRP).....	4
3.4 Satisfacción de Necesidades Básicas	4
IV MATERIALES Y MÉTODOS.....	20
4.1 Tipo de Estudio	20
4.2 Ubicación geográfica del estudio.....	21
4.3 Universo y muestra	22
4.4 Conceptualización de las variables de la investigación	
4.5 Metodología y técnicas necesarias para recolectar la información	25
4.6 Técnicas para el análisis de resultados.....	25
V RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
5.1 Caracterización de los Departamentos Segovianos.....	32
5.2 Situación encontrada en las cooperativas.....	37
5.3 Nivel de desarrollo socioeconómico alcanzados por los asociados.....	53
5.4 Medición de Pobreza en 19 Cooperativas de base de PRODECOOP	74

VI Matriz de conclusiones y propuesta de mejoras para PRODECOOP y cooperativas.....	87
VII RECOMENDACIONES	96
VIII BIBLIOGRAFÍA	98
IX ANEXOS	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de asociados y asociadas encuestados por municipios, comunidad, sexo y cooperativas	35
Tabla 2. Distribución de la tierra de los asociados y asociadas encuestados.....	38
Tabla 3. Estado de la vivienda de los asociados a las cooperativas ..	62
Tabla 4. Categoría educación de la personas encuestados.	67
Tabla 5. Condiciones de vivienda inadecuada	79
Tabla 6. Índice de Servicios Insuficientes (ISI)	80
Tabla 7. Índice de baja educación (niños y niñas de 7 a 14 años que no asisten a la escuela	81
Tabla 8. Indicadores de Dependencia Económica de los hogares	83
Tabla 9. Índice de Pobreza en 19 cooperativas según NBI.	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Origen de la propiedad de los asociados a PRODECOOP.	39
Figura 2. Distribución de área de café por edad de los asociados. ...	40
Figura 3. Área de café por tecnología utilizada por los asociados y asociadas.....	41
Figura 4. Prácticas de manejo de Café realizadas por los asociados y asociadas.....	43
Figura 5. Área, rendimiento y producción por variedad de café y sexo de los encuestados.....	44
Figura 6. Instituciones que otorgan crédito a las cooperativas asociadas a PRODECOOP.	60
Figura 7. Servicio de atención en salud a las cooperativas asociadas a PRODECOOP.	64
Figura 8. Nivel de escolaridad de los asociados en las cooperativas de base de Prodecoop.....	66
Figura 9. Infraestructura vial básica de las cooperativas.	72
Figura 10. Tasa de hacinamiento de jefe de hogar por sexo de las cooperativas asociadas a PRODECOOP.	78
Figura 11. PEA de encuestados y familia distribuidas por sexo.	82
Figura 12. Pobreza en las 19 cooperativas, asociadas a PRODECOOP, según NBI.	85
Figura 13. Comparativo del NBI de las cooperativas y el FIDEG.....	86

INDICE DE ANEXOS

Anexo. 1 Cooperativismo, origen y evolución	103
Anexo 2. Satisfacción de Necesidades Básicas.	111
Anexo 3 Mapa de ubicación de la Zona de Estudio.....	114
Anexo 4. Encuesta socio económica de 19 cooperativas de la zona seca de los departamentos de Estelí, Madriz y Nueva Segovia	115
Anexo 5. Entrevista Al Personal Técnico De Prodecoop.....	139
Anexo 6 Entrevista a Organismos Gremiales:	141
Anexo 7 Entrevista al Consejo de Administración	143
Anexo 8 Guía De Preguntas Para Grupos Focales	145
Anexo 9. Guía De Entrevista Al Consejo De Administración.....	147
Anexo 10. Fotografías	149

DEDICATORIA

Primero a Dios por darme la fuerza para seguir adelante y darme la sabiduría y el entendimiento para cumplir mis metas.

A mi esposo por su infinita paciencia, apoyo y capacidad para motivarme a ser una profesional comprometida y consumir esta etapa en mi vida

A mis hijas, que son la fuerza que me impulsa a luchar día a día por superarme

A mi madre y hermanos que ven culminar con ilusión este proceso que se inició cuando aún vivía con ellos.

A mis compañeros y profesores que me guiaron en el camino muchas gracias Dios los guarde y los guíe.

AGRADECIMIENTO

Deseo mostrar mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas sin las cuales, este trabajo no habría visto la luz:

En primer lugar, al Prof. M.Sc Jorge Luís Martínez Rayo, M.Sc Flavia Andino Rugama asesores de esta tesis, para mí es un honor haber realizado este trabajo bajo su dirección y les estaré siempre muy agradecida porque han dedicado su valioso tiempo a ello. Soy consciente de que emplearon en muchas ocasiones su tiempo libre y espero que me perdonen por haberles robado esas preciosas horas que podían haber dedicado a sus familias en vez de estar supervisando este trabajo.

A M.Sc Ena Salinas Pinell por su generosidad al brindarme la oportunidad de ser mí tutora y conducirme, para la concreción de este trabajo.

A M.Sc Eddy González por sus sugerencias para la culminación de este trabajo.

A M.Sc Liliam Lezama por sus valiosas sugerencias y acertadas contribuciones durante el desarrollo de la maestría.

A Lic. Merling Preza y a los asociados y asociadas de las 19 cooperativas de PRODECOOP R.L por permitir compartir sus conocimientos del quehacer cooperativo y poder llevar a cabo este trabajo.

A mi familia, compañeros y amigos por compartir las angustias y gratificaciones,

A todos ellos muchas gracias

Situación socio económica de 19 cooperativas asociadas a PRODECOOP R.L en los departamentos de Estelí, Madriz y Nueva Segovia.

RESUMEN

La investigación se realizó con 186 asociados y asociadas a 19 cooperativas de base de la Central de Cooperativas de Servicios Múltiples, PRODECOOP R.L., localizadas en seis municipios de los departamentos de Estelí, Madriz y Nueva Segovia, Nicaragua. Investigación que tuvo como objetivo general caracterizar la situación socioeconómica de las cooperativas en el año 2009, tomando como referente de análisis las categorías asociados, asociadas, cooperativas y pobreza analizada desde el método de Necesidades Básicas Insatisfechas. La investigación es de tipo cualitativa-cuantitativa habiéndose utilizado encuesta estructurada, entrevista semi estructurada, talleres participativos y grupos focales que permitieron triangular la información obtenida. Se evidenció la contribución de PRODECOOP y de la prima de Comercio Justo en la mejoría de calidad de vida y reducción de pobreza de asociados y asociadas. Los ingresos obtenidos proceden principalmente del café orgánico certificado con Comercio Justo, sumando más de dos dólares por día, cantidad que no alcanza para cubrir todas las necesidades básicas de los hogares, los que se clasificaron en no pobres 17 %, pobres 62 % y en extrema pobreza 21 %. En varios indicadores los hogares con jefe mujer tienen mejor calificación. Entre esos: tasa de hacinamiento, escolaridad, doble trabajo en labores reproductivas y en el campo. Los más sensibles son piso de tierra de la vivienda, escolaridad del jefe de hogar menor de quinto grado y agua potable.

Palabras clave: Diagnóstico socioeconómico, asociados, asociadas, cooperativa, hogar, pobreza, necesidades básicas, Comercio Justo.

I. INTRODUCCIÓN

El cooperativismo es uno de los pilares fundamentales del desarrollo humano y creador de capacidades para el crecimiento industrial de muchos países alrededor del mundo. Los fundamentos teóricos y metodológicos del cooperativismo y su inserción en la dinámica de la economía mundial ha sido una de las cuestiones principales tratadas por las Ciencias Económicas y Sociales que trasciende hasta estos días.

En Nicaragua tuvo su auge en la década de los ochenta con la transformación social que se dio en ese entonces, especialmente en el sector rural ligado a la Ley de Reforma Agraria. Igualmente ha sucedido en casi todos los países de Latinoamérica especialmente en México, Bolivia, Cuba, Brasil, Chile, Perú y Nicaragua.

De todos los modelos cooperativos existentes en el mundo, el cooperativismo agropecuario ha sido el que más expansión ha tenido en el país, aunque este no ha sido el más desarrollado en términos de gestión y organización. El modelo de crecimiento cooperativo, ha estado en el centro de los conflictos políticos de Nicaragua. En los años 30 el régimen de poder (Somoza y asociados) después del asesinato del General Sandino, precedieron al exterminio de las cooperativas creadas en el territorio de Wiwilí (la Vigía, la Constanza y el Jiquelite)

En los años 90 la situación de las cooperativas, creadas al amparo de la reforma agraria de 1980, cambió drásticamente, el nuevo gobierno de corte liberal favoreció la inversión y los servicios a la empresa privada incentivando la desintegración de muchas cooperativas; en respuesta se reorganizaron otras en centrales y uniones como: UCOSEMUN, PRODECOOP, CECOCAFEN, SOPEXCA, UCPCO, Alianza Amerrisque, Del Campo y otros organismos que han apoyado el desarrollo de este sector rural. La cooperativa es un modelo de acción

colectiva en el cual puede basarse la satisfacción de necesidades de los seres humanos que habitan los espacios rurales.

En este contexto y para fortalecer al sector campesino se crea la Promotora de desarrollo cooperativo (**PRODECOOP** R.L) como una empresa campesina de servicios múltiples con una visión integral de desarrollo rural, con incidencia en la zona norte de Nicaragua que luego en 1997 cambia su razón social a Central de Cooperativas de Servicios Múltiples, R.L orientada a fomentar el desarrollo organizativo productivo y de mejora de la calidad de vida de pequeños productores y productoras de café asociados y asociadas a 38 cooperativas de base de la Región Norte de Nicaragua.

Tratando de medir el cumplimiento de sus propósitos, la organización ha realizado diferentes estudios; éstos abarcan la totalidad de la organización sin detenerse al análisis específico de cooperativas por área geográfica o nivel de pobreza, incluyendo las 19 ubicadas en los municipios de Las Sabanas, San Lucas, Pueblo Nuevo, Condega, Estelí y Jalapa; zona de mayor concentración de los asociados y asociadas; con características climáticas menos favorables para la producción de café, identificada como zona seca. Se caracterizan por poseer pequeñas propiedades, de una a dos manzanas (0.7 a 1.4 Ha), dedicadas a la producción de café, hortalizas y granos básicos, dependiendo económicamente del café orgánico con sello de comercio justo como rubro principal, lo que les da posibilidad de obtener mejores precios.

El estudio se realizó desde un abordaje cuantitativo- cualitativo, que además de actualizar la situación socioeconómica de los asociados y asociadas, destaca sus avances en cuanto al desarrollo organizacional, productivo-comercial y social, y las acciones de apoyo que implementa PRODECOOP R.L. La información generada brinda insumos para el diseño de estrategias de atención a las asociadas y asociados de las 19 cooperativas.

II. OBJETIVOS

Objetivo general

Caracterizar la situación socioeconómica alcanzada en 19 cooperativas de base asociadas a PRODECOOP R.L, en los municipios de Las Sabanas, San Lucas, Condega, Pueblo Nuevo y Estelí, 2009, como aporte en la definición de estrategias de desarrollo cooperativo.

Objetivos específicos

Indagar la situación en la que se encuentran los asociados y asociadas de las 19 cooperativas asociadas a PRODECOOP R.L con énfasis en la satisfacción de necesidades.

Describir la situación actual del sistema productivo de café de las fincas propiedad de los asociados y asociadas de las cooperativas.

Describir el estado organizativo alcanzado por las 19 cooperativas, destacando las particularidades de acceso a beneficios para asociadas y asociados.

Identificar las acciones que implementa PRODECOOP desde sus diferentes niveles como aporte a la satisfacción de necesidades.

Proveer insumos para el diseño de estrategias de atención a los asociados y asociadas con indicadores básicos para medir cambios en el nivel de desarrollo socioeconómico.

III. MARCO TEÓRICO

Para fines de esta investigación se estudiaron abordajes teóricos de diferentes estudios a nivel nacional e internacional, entre ellos: contexto socioeconómico del país cooperativismo, origen del cooperativismo, clasificación o tipos de cooperativismo diagnóstico rural participativo, definición de diagnóstico socioeconómico, tipos de diagnóstico, cooperativismo en Nicaragua, cooperativismo de café en zona seca, políticas de cooperativismo, así como el accionar de PRODECOOP en el contexto socioeconómico de asociados y asociadas en las cooperativas de base.

3.1 Contexto socioeconómico del país

Pese a que en los últimos años Nicaragua ha tenido logros macroeconómicos, la economía nicaragüense no crece lo suficiente para disminuir sustantivamente los altos niveles de pobreza que afectan al 46% de su población. La economía en su conjunto no genera los recursos necesarios para atender las demandas sociales y la modernización de su aparato productivo, que permitiría en última instancia generar mayores tasas de crecimiento y romper con el ciclo vicioso de pobreza (Fideg, 2009).

Los productos agrícolas siguen predominando en la lista de productos para consumo interno y para las exportaciones, no obstante, no logran superar el nivel alcanzado de Producto Interno Bruto Agropecuario (PIBA) del año 1976.

Los asociados y asociadas a las cooperativas de base de PRODECOOP se ubican en diez municipios de los departamentos de Estelí, Madriz y Nueva Segovia. De los diez municipios; uno se clasifica en Pobreza Severa, tres en Pobreza Alta, cinco en Pobreza Media y uno en Pobreza Baja (Estelí). La población en estos municipios tiene ingresos per cápita igual o menor que US\$ 2 por día (INIDE, 2005)

La situación de los asociados y asociadas a las cooperativas de base de PRODECOOP ubicadas en estos municipios difiere de esta realidad, a la vez que consiguen ingresos per cápita mayores a los 2 dólares al día por ingresos netos generados por el café, tienen cultivos diversos para autoconsumo y se capitalizan poco a poco producto de las políticas de ahorro e inversión de sus cooperativas de base y a las transferencias de capital semilla realizadas por PRODECOOP.

3.2 Cooperativismo, origen y evolución

Se inicia este tema con dos aproximaciones a la definición de cooperativa utilizadas en Nicaragua, desde la ACI y desde la perspectiva de Valladares:

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes mediante una empresa de propiedad conjunta democráticamente controlada (ACI, 1995).

Para (Valladares, *et all* 1996), una cooperativa es un medio de ayuda mutua para beneficio de todos. Es una asociación voluntaria de personas y no de capitales; con plena personería jurídica; de duración indefinida; de responsabilidad limitada; donde las personas se unen para trabajar con el fin de buscar beneficios para todos.

Ambas definiciones son producto de los procesos evolutivos vividos por el cooperativismo a través de la historia. El movimiento cooperativo nace en Inglaterra el 27 de diciembre de 1844 en Rochdale, con 27 hombres y 1 mujer; así se inicia la primera cooperativa de consumo. Las cooperativas, desde sus inicios y en su proceso de desarrollo establecieron diversas formas de integración, en 1895 se Organizó en Europa la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), institución normadora del Cooperativismo Internacional, que en 1937 se encarga de revisar las reglas de los Pioneros de Rochadale y darles una redacción, hasta

llegar a los 7 principios cooperativos que se conocen en la actualidad (Rojas, 2009).

3.2.1 Cooperativismo en Nicaragua

De acuerdo a Rojas, y *et all* (2009) las primeras disposiciones en materia de cooperativas aparecen en Nicaragua al ser promulgado el Código de Comercio el 30 de abril de 1914

Entre 1930 y 1934 el General Augusto César Sandino funda la primera cooperativa agropecuaria en las riveras del Río Coco en el municipio de Wiwilí (en la Vigía, la Constancia, y el Jiquelite). En los años 60 se da un auge del cooperativismo de ahorro y crédito, con el apoyo del organismo estadounidense conocido como alianza para el progreso (AID). En toda la región centroamericana y del Caribe se dio apoyo para este movimiento de ahorro y crédito (Rojas, *et all*, 2009). En el año 1965 se crea en Nicaragua la primera federación y administración financiera contable (INFOCOOP, 2009).

Los años 90 significaron para el cooperativismo nicaragüense y regional un período de cambios radicales ante el nuevo orden económico internacional de apertura a los procesos de globalización y apertura comercial lo que creó incertidumbre en el movimiento; llevando a modificar notablemente sus estructuras y sus ideas en el 2000, poniendo énfasis en el desarrollo empresarial cooperativo con estrategias humanitarias (INFOCOOP, 2009).

Igual que en Nicaragua, el cooperativismo ha logrado altos niveles de desarrollo en todos los continentes, según Domínguez (1977:7) citado por Rojas (2009), las cooperativas y asociados a éstas a nivel internacional, menciona la existencia de 750,000 cooperativas en 72 países que representan a 575 millones de asociados y asociadas. Asia es el continente con más cooperativistas con el 53.6 %, Europa ocupa el segundo lugar con el 30.3 %; América del Norte (Canadá y Estados

Unidos) el tercer lugar con el 12.2 por ciento. África, Latinoamérica y Oceanía con el 3.9 %. (Ver anexo1 pág.118)

3.2.2 Promotora de Desarrollo Cooperativo PRODECOOP R.L

La Central de Cooperativas de Servicios Múltiples, R.L. es una organización cooperativa de 2do grado. 39 cooperativas asociadas y 2,300 pequeños productores y productoras de café de los cuales el 25% son mujeres .Teniendo como objetivo principal contribuir a mejorar de manera sostenible la calidad de vida de las familias de los pequeños y pequeñas productores/as de café afiliados/as a las cooperativas de base asociadas a PRODECOOP.

Mediante la inversión al desarrollo con un enfoque de sostenibilidad y la comercialización del café como una herramienta para lograrlo Principios y Valores Cooperativos PRODECOOP, R.L. comercializa mas del 90% de la producción total obtenida por la membrecía de sus socios, con un promedio de 50 mil qq de café oro al año (Ver anexo 1pág.118)

Todas estas uniones o centrales nicaragüenses se organizan en dos instancias integradoras: CAFENICA y FENIAGRO. La Asociación de Cooperativas de pequeños productores de café de Nicaragua (CAFENICA) aglutina a 12 centrales o uniones integradas por 113 cooperativas de base; con 9,118 asociados (as), 1,943 mujeres y 7,175 hombres. Producen 233,993 quintales de café, de éstos 88,724 orgánico y 145,269 convencional (CAFENICA, 2007).

FENIAGRO. R.L. es un órgano de integración cooperativa, constituida actualmente por ocho Centrales y Uniones de Cooperativas del sector productivo nicaragüense, que desarrollan programas de producción, transformación y comercialización de café, lácteos, oleaginosas, granos básicos, ganado y otras actividades agropecuarias en el territorio nacional. Las socias son PRODECOOP,

UCOSEMUN, CECOCAFEN, Del Campo, UCA Mirafior, UCPCO, CENCOOPEL, Tierra Nueva (FENIAGRO,2009)

FENIAGRO como organismo integrador federado de las cooperativas vinculadas al comercio exterior y que tienen entre sus metas el desarrollo agroindustrial, representa la oportunidad a cientos de organizaciones cooperativas de contar con un interlocutor válido ante organismos nacionales e internacionales, estatales y no estatales que tienen incidencia en el sector rural.

Una instancia que puede coadyuvar en la labores de formación, capacitación, asistencia técnica y consultorías especializadas en el ámbito de sus competencias, que garantice la confiabilidad y el profesionalismo de sus actividades y resultados a favor de las cooperativas federadas y afines. Dado que es altamente costosa la obtención de recursos por parte de las cooperativas de manera aislada, cobra mucha más importancia el papel de FENIAGRO como organismo que integre al conjunto de necesidades agroindustriales, para facilitar el acceso a cualquier bien o servicio para su consolidación y desarrollo (Ver anexo 1pág 117).

3.3 El Diagnóstico Rural Participativo (DRP)

El DRP tiene una orientación eminentemente práctica, se trata de generar la suficiente o mínima información, conocimiento y reflexión colectiva que se pueda traducir en acciones de la forma más inmediata posible. Uno de los padres del DRP es el inglés Robert Chambers (1983).

Es un conjunto de técnicas y herramientas que permite que las comunidades hagan su propio diagnóstico y de ahí comiencen a auto-gestionar su planificación y desarrollo. De esta manera, los participantes podrán compartir experiencias y analizar sus conocimientos, a fin de mejorar sus habilidades de planificación y acción. Aunque originariamente fue concebido para zonas rurales, muchas de las

técnicas del DRP se pueden utilizar igualmente en comunidades urbanas (Verdejo 2003).

3.3.1 Diagnósticos socioeconómicos

Los diagnósticos son básicamente una investigación que tienen como objetivo penetrar y conocer una realidad particular. Este objetivo se logra estudiando los elementos físico-biológicos y económico-sociales que constituyen dicha realidad; estableciendo las relaciones fundamentales que la caracterizan e infiriendo su funcionamiento a fin de comprender su dinámica (Zavala, 2000).

Para esta investigación se aplicó una combinación de los dos métodos mencionados, el DRP y DSE; puesto que se pretende que los participantes compartan su experiencia y establecer relaciones para comprender su dinámica socioeconómica y organizativa que les permita auto gestionar su desarrollo.

Desarrollo

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales (Espasa-Calpe, 2005).

Para ello se utilizan tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político.

Desarrollo sostenible

Es aquél que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por otra parte, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa.

3.4 Satisfacción de Necesidades Básicas

De acuerdo a la teoría de Maslow, (1985) las necesidades humanas se clasifican en una jerarquía de importancia, es decir una necesidad superior solo se manifiesta cuando la necesidad inferior (más apremiante) está satisfecha.

De acuerdo a la propuesta de (Neef *et al*, 1994) las necesidades humanas fundamentales son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades. (Ver detalle de NBI y otros conceptos en anexo 2, pág.126)

Salud

La organización mundial de la Salud (O.M.S.) la define como el estado completo de bienestar físico, psíquico y social, y no sólo la ausencia de afecciones y enfermedades. Podemos definir la Salud como aquella manera de vivir autónoma, solidaria y alegre (J.Gol, 2000).

Nutrición

La palabra nutrición se define como la acción y el efecto de nutrir. Este verbo significa aumentar la sustancia del cuerpo animal o vegetal a través del alimento. También hace referencia a aumentar o dar nuevas fuerzas en cualquier línea, especialmente en lo moral. . (Casanueva, et al, 2002)

Género

Como categoría teórica es el abordaje social de las diferencias biológicas del género humano. Los estudios de género constituyen una categoría de análisis en sociología y antropología que denotan un conjunto de normas y convenciones sociales del comportamiento de las personas a partir de sus diferencias biológicas. Los estudios de género permiten conocer y abordar estas diferencias en un momento o lugar histórico dado (Murguialday, 2006).

Migración

Es todo desplazamiento de población que tiene lugar desde un lugar de origen hacia otro destino, y que implica un cambio de la residencia habitual en el caso de las personas o del hábitat en el caso de las especies animales. Por lo tanto, puede hablarse de dos tipos de migraciones: las humanas y las animales (Pnud, 2007)

Infraestructura vial

Se considera red vial, a toda superficie terrestre, pública o privada, por donde circulan peatones y vehículos, que está señalizada y bajo jurisdicción de las autoridades nacionales y/o provinciales, responsables de la aplicación de las leyes de tránsito. (García-Pelayo y Gross. 2000).

Energía eléctrica

Se denomina energía eléctrica a la forma de energía que resulta de la existencia de una diferencia de potencial entre dos puntos, lo que permite establecer una corriente eléctrica entre ambos —cuando se les coloca en contacto por medio de un conductor eléctrico—para obtener trabajo. La energía eléctrica puede transformarse en muchas otras formas de energía, tales como la energía luminosa o luz, la energía mecánica y la energía térmica (Espasa-Calpe,. 2005)

Ingreso

Este es un medio que permite la obtención de ciertos satisfactores primarios. Para Chayanov (1974) citado por Rojas (2009) el trabajo del campesino persigue como fin la satisfacción de sus necesidades. Se tomará como unidad de análisis del ingreso la Unidad doméstica Campesina (UDC) de socias y asociados y asociadas de las cooperativas de base.

Egreso

Se denomina gasto o egreso a la partida contable que disminuye el beneficio o aumenta la pérdida de una entidad (Espasa-Calpe,. 2005)

La descripción de las variables (tierra, ambiente, sistema café, otros cultivos, pecuario, crédito y género) que intervienen en la explicación actual del sistema productivo se presenta en los siguientes párrafos:

En la economía, la producción es la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y la financiación, entre otras etapas. La producción es uno de los principales procesos económicos y el medio a través del cual el trabajo humano genera riqueza. (Moguel y Soto).

Tierra

El término tierra, con origen en el latín *terra*, tiene varios usos y significados. Hace referencia, por ejemplo, al material desmenuzable que compone el suelo natural; al terreno dedicado al cultivo; y al piso o suelo. Tierra también se utiliza como sinónimo de nación, país, región o territorio. (Espasa-Calpe,. 2005)

Ambiente

El Ambiente es el sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química, biológica, sociocultural y de sus interrelaciones, en permanente modificación por la acción humana o natural que rige o condiciona la existencia o desarrollo de la vida." (García-Pelayo y Gros. 2000)

Sistemas Agrarios o Agro-ecosistemas Agrarios

Constituyen una desviación de la tendencia natural del planeta. Esta desviación es conseguida por la población humana para lograr aumentar la producción de alimentos y materiales por unidad de biomasa materiales. Si la explotación -la simplificación- a que someten estos sistemas es inferior a su capacidad de renovación, el sistema puede mantenerse indefinidamente (Beuret., 1994)

Sistema de Producción

Un sistema de producción es un conjunto estructurado de medios de producción (fuerza de trabajo, tierra, equipamiento,...). Combinados entre sí para asegurar

una producción vegetal y/o animal para cumplir con los objetivos de los responsables de la producción.

No se habla solamente de los medios clásicos de producción. También se puede considerar medios como el “capital social”, el funcionamiento de un sistema de producción está dirigido por los objetivos de sus responsables. La familia debe estar considerada como un elemento del sistema de producción. El Sistema café tiene como principal rubro de explotación a una plantación de café (Beuret., 1994)

Sistema de producción sustentable de Café

El café sustentable se concibe como un proceso de producción, industrialización, comercialización y consumo de café ambientalmente sano, socialmente justo y económicamente solidario, que garantiza la producción, la conservación de los recursos naturales y un desarrollo humano equilibrado.

La definición de café sustentable más que referirse únicamente al cultivo del café, se orienta a considerar a toda la estructura y funcionamiento del agro ecosistema como unidad agroforestal donde se produce café y otros bienes y servicios bajo una cubierta arbórea de sombra.

Es un sistema con una complejidad estructural y biológica en donde participan especies nativas e introducidas, anuales y perennes, en varios estratos de diversas especies leñosas y herbáceas, las cuales se distribuyen con diseños espaciales y temporales determinados por los productores. Los criterios de selección de las especies que acompañan al café y su disposición espacial corresponden a una función de beneficios múltiples. En estos espacios se imita la estructura, biodiversidad, protección a plagas, enfermedades y malezas y el ciclo de nutrientes de un bosque natural (Bentley y Baker, 2002).

Diversificación productiva

Cáceres (1994) describe la diversificación como un conjunto de estrategias que ocurren dentro y fuera de los sistemas productivos y que tienen como objetivo alcanzar la reproducción social del grupo doméstico. Si bien se reconoce la importancia de las actividades de diversificación que ocurren fuera de la explotación (como por ej., las relacionadas con la pluriactividad), el presente trabajo se centrará exclusivamente en el análisis de la heterogeneidad productiva interna.

Como parte de los procesos de la agricultura sostenible se adoptan nuevas prácticas para producir café y otros productos. Una Práctica es la forma mediante la cual un operador lleva a cabo una operación técnica. Mientras las técnicas pueden ser descritas independientemente del agricultor o ganadero que las ejecuta, no ocurre lo mismo con las prácticas. El análisis de las prácticas campesinas permite entender y apropiarse de la experiencia y el saber hacer campesino y por otro lado entender la lógica y los objetivos de su actuar.

Crédito

La palabra crédito tiene un amplio significado. Su origen se encuentra en el vocablo creer, dar fe a alguien, confiar, ofrecer. El crédito básicamente consiste en la entrega de un bien presente a cambio de la promesa de su restitución o pago futuro. (Infomypime, 2008)

Organización y liderazgo

La descripción de las prácticas organizativas realizadas por las cooperativas, permiten describir en la práctica los conceptos de participación, liderazgo y estrategia.

La participación ciudadana incluye actividades como la organización, dirección, ejecución y toma de decisiones compartidas o aceptadas por las personas que forman el grupo involucrado en la acción participativa. Las actividades destinadas

a lograr las metas comunes son desarrolladas a partir de esa organización (Montero, 1993). Participar es una forma de ejercer nuestros derechos. Es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas

La participación es siempre un acto social: nadie puede participar de manera privada, para sí mismo, sino que siempre lo hace junto a otros, un grupo más amplio de personas con las cuales comparte principios, valores y metas.

La calidad del liderazgo juega un papel clave en la condición exitosa de los procesos de la participación y el desarrollo. El liderazgo no se refiere a una persona particular. Debe estar presente y organizado a todos los niveles. El liderazgo no se limita a quien pueda establecerse a través de la carisma. Los líderes no son producto del destino; pueden desarrollarse, capacitarse, y educarse (Cedercrans, 2003).

Los líderes asumen la tarea de conducir a su gente desde donde se encuentran hacia donde no han estado. Los líderes son capaces, mediante el involucramiento de sus liderados, de aplicar una racionalidad colectiva que define las estrategias para la obtención del resultados buscado. Las características del líder eficaz son decisión, visión, entusiasmo, pro actividad y sentido de la previsión, otros rasgos de los líderes efectivos siempre estar al frente de batalla, siempre el primero.

Racionalidad, Estrategias Económicas Familiares y Manejo de Riesgos

En el caso de unidad de producción familiar las decisiones tienen un motivo que es el de lograr uno o varios objetivos tomando en cuenta las necesidades del grupo familiar y la percepción que el campesino tiene de la situación de su sistema de producción (Petit citado por Beuret, 1991).

Desde la antropología económica (Palenzuela, 1989: 76), plantea el tema de las *estrategias económicas domésticas*. Moguel y Moreno (2005: 139-141) en su

artículo “*Estrategias sociales: de la sobrevivencia a la contingencia*”, presentan un resumido estado del arte al respecto; sin embargo, la mayoría de los estudiosos que aplican el concepto de “estrategias sociales” se han dedicado a explicar las formas en las que los marginados urbanos y rurales enfrentan la pobreza.

Estrategias económicas domésticas, estrategias económicas familiares, estrategias sociales o estrategias de sobrevivencia son algunos nombres empleados para denominar genéricamente a las acciones racionales de unidades sociales, ya sea en forma de grupo doméstico o de unidad familiar, dirigidas a defender sus intereses y resistir ante los embates de los diferentes modelos económicos bajo los cuales se expresan las relaciones de producción capitalista y degradación ambiental constante.

En este trabajo se adopta el concepto de *Estrategias económicas familiares*. *Estrategias* porque se ha adoptado la definición del diccionario de la Real Academia Española (2009) de la Lengua que las define como: *un proceso regulable, o conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento*.

Esta toma de decisiones óptimas cotidianas, no son otra cosa que las decisiones que toman los actores sociales, en este caso como agentes económicos en los espacios rurales cooperativizados, con base en el conocimiento del contexto de la acción, así la racionalidad que les rige no es un asunto de mayor o menor conocimiento científico, como lo expresa Habermas “... *la racionalidad tiene menos que ver con el conocimiento o la adquisición de conocimiento que con la forma en que los sujetos capaces de lenguaje y de acción hacen uso del conocimiento*” (2003: 24).

Por tanto no es una cuestión de saber es una cuestión de saber hacer *económico-productivo*, porque los factores a que se acude en el proceso de decisión están referidos, más al campo de la economía como la fuerza de trabajo, la tierra y la accesibilidad a recursos financieros; y familiares porque la forma de organización

social que prevalece entre los caficultores es la familia, vinculada fundamentalmente por lazos de parentesco y afinidad; esto no descarta la opción de recurrir a redes sociales por fuera del núcleo familiar, como los vecinos, los compadres o la “*mano vuelta*”, usada especialmente, en las comunidades rurales en donde hay una gran incidencia de formas de cooperación ancestrales derivadas del pasado indígena regido por el derecho de la costumbre y formas colaborativas antes que competitivas.

En torno al cultivo del café la familia cafetalera ha construido su proyecto de vida, sus prácticas agrícolas son tan arraigadas y han impregnado a tal punto su vida cotidiana que se han convertido en marcadores de identidad de la región; es un verdadero orgullo ser caficultor y el café es su vida; por esta razón, la mayoría de los caficultores ven la crisis periódicas del café como un problema grave, pero no insuperable; lo cual permite percibir en los campesinos una profunda determinación para continuar con su vida en torno al cafetal.

Las Prácticas y los Itinerarios técnicos

Las prácticas son las maneras de realizar una operación técnica. Una práctica es la forma mediante la cual un operador lleva a cabo una operación técnica. Mientras las técnicas pueden ser descritas independientemente del agricultor o ganadero que las ejecuta, no pasa igual con las prácticas que corresponden al contexto específico del hombre operando la práctica. (Teissier, Citado por Beuret, 1991)

El análisis de las prácticas es muy importante para definir propuestas técnicas, permite entender y apropiarse la riqueza de la experiencia campesina y por otra parte entender la lógica y los objetivos del actuar campesino. Por otra parte el itinerario técnico es una sucesión lógica y ordenada de técnicas culturales aplicadas a una especie vegetal cultivada..... Responde a opciones socioeconómicas diversificadas. (Beuret, 1991).

Es frente a las crisis, cuando surge una encrucijada; seguir produciendo café u optar por las alternativas de sustituir o diversificar los cultivos, o incluso vender su finca y migrar a la ciudad, el caficultor se encuentra ante el dilema de la elección. Es en este momento decisivo que la racionalidad y la cultura que contiene se expresan con integridad.

La racionalidad con la cual él asume la crisis va a guiar su conducta subsiguiente. Frente a situaciones críticas los campesinos buscan y adoptan *estrategias económicas familiares* como la producción de otros productos, algunos exóticos (como la producción y comercialización de orquídeas sugerida en Miraflores) para ellos, realizan actividades complementarias como la migración temporal de uno o varios miembros, las cuales les permiten vincularse a formas alternativas de comercio; o adelantar acciones dirigidas a la sustitución o diversificación del ingreso, lo cual implica nuevos aprendizajes.

Cultura e Imaginarios en lo rural cooperativo

La racionalidad que rige a vida en la familia y su finca expresa formas de representar el mundo, estableciendo criterios de presente y futuro vinculados esencialmente a la seguridad, familiar, la satisfacción de sus necesidades y la búsqueda de cumplir con sus aspiraciones. Concibiendo cultura como un conjunto de acciones y expresiones significativas, de símbolos, textos y artefactos de distintos tipos y de sujetos que se expresan por medio de tales artefactos y que buscan comprenderse a sí mismos y a los demás mediante la interpretación de las expresiones que producen y reciben (ADESO "Las Segovias", 2002)

¿Qué es el Imaginario?

Es las diversas formas de representación mental que hacen los individuos y los grupos sociales de la realidad que los rodea. El imaginario es una de las mayores fuerzas que tienen los grupos sociales para hacer frente a la lógica del consumo y la globalización, recurriendo, recreando y creando un imaginario colectivo que ayuda a interpretar los mitos de la modernidad y la posmodernidad, con ayuda de

la conciencia colectiva de su identidad, de su pertinencia y de su sentido de cultura autentica, cada vez más revitalizada en las redes sociales, las fiestas populares, la cultura de la reciprocidad y el diálogo constante (ADESO "Las Segovias", 2002).

El imaginario corresponde a cada ser Humano, es unico a la persona y por tanto una familia, comunidad, cooperativa contendra una diversidad de representaciones del mundo tan diversas como miembros e integrantes contengan. Sin embargo cada quien tendra representaciones en comun con el otro y asi se construye la racionalidad del colectivo y con ello la oportunidad de creacion de estrategias comunes frente al desafío de vivir el presente y el futuro.

Teoría de la acción colectiva

La teoría de acción colectiva le ofrece al individuo la capacidad de definir sus preferencias, la posibilidad de adscribirse a una colectividad para que esta le ayude a encontrar lo que le gusta y en que grupo se siente mas familiarizado pero entonces se deduce que la persona que necesita ante todo definir su propia identidad, auto identificarse a través de un colectivo, no es libre. Su carencia o crisis de identidad no le permite elegir, no tiene definidas las preferencias a partir de las cuales poder elegir, desarrollar una estrategia para alcanzar la satisfacción de un objetivo. Por tanto la libertad es la superación de esa necesidad de identidad. Una persona es libre cuando sabe quién es y en consecuencia puede elegir (Paramio, 2000)

Conclusiones de bases teóricas

Las aportaciones teóricas sobre la noción de necesidades básicas, desarrollo a la escala humana, desarrollo de capacidades cooperativismo, diagnóstico rural, organización acción colectiva, organizaciones e instituciones, facilita la comprensión de cómo las cooperativas han incidido en la satisfacción de necesidades, desarrollo de capacidades y desarrollo socioeconómico que han tenido hasta este momento las cooperativas de base asociadas a PRODECOP.

IV MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Tipo de estudio

La investigación se clasifica como diseño no experimental, transversal, descriptivo y aplicado. De acuerdo a Fernández y Piura (2005), se considera no experimental ya que solamente se han observado fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar.

Es descriptiva porque comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentación correcta (Piura.2006).

Los conceptos anteriores se han aplicado en la presente investigación, ya que se asumen los aspectos sociales combinados con los aspectos económicos, técnicos, productivos, organizativa con énfasis en la participación de hombres y mujeres en los procesos de desarrollo productivo y en su calidad de vida.

El tipo de investigación ha generado resultados sobre la situación del funcionamiento de un fenómeno – en este caso de las 19 cooperativas PRODECOOP R.L. - y de las maneras en que se comportan las variables, factores o elementos que lo componen. En este caso algunas variables sociológicas tales como edad, sexo, educación o nivel socioeconómico, de las cooperativas de base socias de PRODECOOP.

4.2 Ubicación geográfica del estudio

El estudio se desarrolló en los municipios de Las Sabanas, San Lucas, Pueblo Nuevo, Condega, Estelí y Jalapa, en el año 2009, zona de mayor concentración de los socios y con características climáticas menos favorables para la producción principalmente de café (Anexo 3)

4.3 Universo y muestra

El universo es constituido por 700 asociados (as) agrupados en 19 cooperativas de base asociadas a PRODECOOP R.L; de los cuales 215 son mujeres y 485 son hombres, que corresponden al 30 y 70% respectivamente, además forman parte del universo, 6 alcaldías municipales, seis sedes de la UNAG y 3 miembros del personal técnico de PRODECOOP que atienden el área de influencia de las 19 cooperativas.

Se entrevistó, 6 miembros del área de planificación y proyectos de las alcaldías municipales; 6 miembros del área de capacitación y proyectos de la UNAG.

Para el cálculo de la población a muestrear (asociados y asociadas) se utilizó la siguiente **fórmula aleatoria simple para universo conocido** propuesta por Gómez (1979):

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$

N	Población	715
Z	Nivel de confianza	95% (1.96)
e	Márgen de error (%)	6.18
p		0.5
q		0.5
n=		186

4.4 Conceptualización de las Variables de la Investigación

Se consideraron 3 variables en el estudio, cada una de las variables se operacionalizó en un conjunto de indicadores, los primeros relativos a las necesidades básicas satisfechas e insatisfechas, en segundo lugar los indicadores de producción y en tercer lugar los indicadores o componentes de los procesos organizacionales como liderazgo, toma de decisiones, así como la percepción de los asociados y asociadas de su papel en la cooperativa que pertenecen.

Variable	Sub variables e Indicadores/componentes
Desarrollo socio económico	<p>Vivienda: propiedad de la vivienda, estado físico de la vivienda, (buena, regular, mala,), materiales de construcción (techo, paredes y piso), número de habitaciones (dormitorios, sala, corredor cocina), acceso y estado de la letrina.</p> <p>Agua potable y Saneamiento: Fuentes de agua (potable, pozo comunitario, pozo propio, quebrada, río, ojo de agua, mini acueductos, otros); distancia recorrida para acceder al agua; tipo de tratamiento realizado al agua; proyectos de agua y saneamiento en la comunidad; períodos de mayor escasez de agua. Acceso y estado de la letrina.</p> <p>Salud: Existencia de centro de salud en la comunidad, distancia al centro de salud más cercano, atención en el centro de salud (médico, enfermera,), frecuencia de atención, costos de salud</p> <p>Educación: Existencia de centro escolar en la comunidad, distancia de la casa al centro escolar, número de grados, número de alumnos, retención escolar; nivel de escolaridad de los miembros de la familia,</p>

Variable	Sub variables e Indicadores/componentes
	<p>costos en educación.</p> <p>Nutrición: Tipo y cantidad de alimentos, frecuencia de consumo, costos de alimentos</p> <p>Migración: Quién o quienes emigran, destino, período.</p> <p>Género: Actividades realizadas diariamente por las mujeres, actividades productivas en que participa la mujer anualmente, otras actividades no agrícolas realizadas (mujer y hombre); control y toma de decisiones sobre los recursos.</p> <p>Energía eléctrica: acceso a energía eléctrica comercial, renovable, costo del servicio, proyectos de energía en la comunidad</p> <p>Infraestructura vial: Tipo de camino de acceso a la comunidad (pavimentado, adoquinado, macadam, trocha), mantenimiento y frecuencia, existencia de transporte colectivo y costo del mismo de la comunidad al municipio más cercano.</p> <p>Ingreso: Ingreso por venta de café, por cultivos básicos y otros cultivos agrícolas, venta de mano de obra, negocios y otras actividades no agrícolas, remesas (migración), ingreso y destino del mismo separado por género.</p> <p>Egresos: Egresos en producción de café, en cultivos básicos, en otros cultivos, alimentación, salud, educación, reinversión en la finca, mejora de la vivienda</p>
Producción	<p>Tierra: Tenencia y propiedad de la tierra, área y usos de la tierra.</p> <p>Ambiente: Clima tipo de suelo, altitud, aire, medidas de prevención</p> <p>Sistema café: Área por edad, densidad, manejo, Practicas y tecnología (orgánico, no orgánico, tradicional o natural); variedades, rendimiento y producción, aspectos agroecológicos del cultivo; beneficiado (húmedo y seco), comercialización; calidad del café (física y organoléptica, y acciones para mejorar), asistencia técnica y capacitación; herramientas e infraestructura.</p> <p>Diversificación agrícola: Cultivos, tecnología (orgánica, no orgánica),</p>

Variable	Sub variables e Indicadores/componentes
	<p>área, rendimiento y producción, autoconsumo y comercialización.</p> <p>Pecuario: ganado mayor (inventario, manejo, producción y destino de ésta); ganado menor (inventario, manejo, producción y destino de ésta)</p> <p>Crédito: Fuente de crédito, actividad productiva, montos, tasa de interés, plazos, garantías, monto necesario para realizar todas las actividades, fondo de crédito en la cooperativa.</p>
<p>Estado Organizativo</p>	<p>Participación: Actividades religiosas, gremiales, organizaciones comunitarias, participación en la cooperativa, beneficios obtenidos en la cooperativa, capacitación cooperativa, programas de desarrollo en la comunidad; aspectos histórico-organizativos de la comunidad, problemas de la familia y comunidad.</p> <p>Liderazgo en la cooperativa: Participación en órganos de gestión de la cooperativa, decisiones en las que ha participado en su calidad de asociado (a), cargos que ha desempeñado en la cooperativa; participación de mujeres en consejo de administración. Gestiones interinstitucionales que se hayan involucrado.</p> <p>Estrategias: Estrategias para mejorar su calidad de vida en los próximos cinco años</p>

4.5 Metodología y técnicas necesarias para recolectar la información

El abordaje metodológico desarrollado ha sido mediante la triangulación de métodos y herramientas cualitativas y cuantitativas, considerando las primeras a partir de entrevistas semi estructuradas, grupos focales, talleres, técnicas complementadas con la encuesta y análisis de contenido.

Los métodos cualitativos se aplicaron poniendo en práctica el principio de flexibilidad (Bracker2002), de manera que el problema, el manejo de la investigación, los datos, relaciones analíticas e interpretaciones nacen de y radican en la vida social empírica, según las condiciones y circunstancias presentadas en el marco de cada una de las cooperativas de base de PRODECOOP.

De acuerdo con (González, 2005) el análisis cualitativo facilita la vastedad necesaria para ir y venir dentro de la realidad social rural, integrando, realimentando y enriqueciendo el conocimiento nuevo de esa realidad. La investigación cualitativa permite que sea el actor social el que describa y detalle su mundo y el investigador pasa a ser un narrador fiel de esa realidad.

4.6 Técnicas para el análisis de resultados

Para realizar el Diagnóstico se utilizó la combinación de varias corrientes metodológicas, de Geilfus (2003), Espósito (1994) y Zamorano (1993). Estos actores señalan que para orientar la investigación diagnóstica a nivel de fincas es necesario recopilar información sobre el ambiente económico, natural y social del área donde se ubican los agricultores e información técnica-económica de sus unidades de producción o de sus cooperativas.

La información general del área se obtuvo por el método de la información secundaria, que permitió recopilar índices básicos a nivel de publicaciones existentes relacionados con el desarrollo rural, mientras que la información de carácter específico inherente a la unidad de producción, se recabó tomando en consideración los datos provenientes de una exploración del universo de los agricultores o asociados y asociadas (as) de encuesta, entrevistas, talleres participativos y de la información técnico-económica por grupo homogéneo de productores o asociados. Entre las acciones implementadas se mencionan las siguientes:

a) Revisión y análisis de información secundaria

Esta actividad consistió en el análisis de información documental existente en PRODECOOP como evaluaciones, estudios e informes, así como información sobre DRP. Además se hizo uso de información proveniente de instituciones gubernamentales (alcaldías) y gremiales como la UNAG, que trabajan en el territorio, y de documentos elaborados por expertos vinculados al quehacer rural.

b) Selección y Aplicación de encuestas

Utilizando como base el listado de asociados y asociadas suministrado por PRODECOOP que conforman el universo de 700 personas, 214 mujeres y 486 hombres; se realizó muestreo aleatorio en cada una de las 19 cooperativas sujeto de estudio. La muestra es de 186 asociados y asociadas; 76 mujeres y 110 hombres; a quienes se realizó encuesta con el objetivo de obtener información que permitiera determinar la problemática socioeconómica de los y las asociadas a las 19 cooperativas de base.

c) Talleres participativos

Posterior a la aplicación de la encuesta, se realizaron seis talleres municipales para determinar con la participación de asociados y asociadas las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) desde la perspectiva de las

cooperativas, así mismo obtener de los y las participantes propuestas de estrategias para enfrentar la problemática encontrada.

En estos talleres participaron 60 personas (15 mujeres y 45 hombres) miembros de órganos de gestión de 15 cooperativas como consejo de administración, comisión de educación, de género, promotores de asistencia técnica y asociados en las cooperativas.

d) Entrevistas semi estructuradas. Se realizaron 15 (3mujeres y12 hombres) entrevistas a personal técnico de las alcaldías, organismos gremiales con presencia en la zona de estudio y personal de PRODECOOP encargado de brindar asistencia técnica y capacitación a las y los asociados (as).

e) Taller de devolución de resultados. Se realizó taller centralizado con representantes de las cooperativas para presentar los resultados preliminares del estudio y obtener aportes de los y las participantes. Resultados preliminares del estudio con esto se asegura un entrar y salir en la realidad bajo estudio conservar, la descripción de la realidad desde los actores más importantes enriqueciendo de esta forma el contenido general de la investigación y el contenido del informe final. En este evento participaron 38 asociados y asociadas de 19 cooperativas.

4.6.1 Método de la Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

En este estudio se determinó el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), a través de cinco indicadores (tasa de hacinamiento, vivienda inadecuada, servicios básicos insuficientes, baja educación y dependencia económica de cada una de las cooperativas.

Para calcular el Índice de Servicios Básicos Insuficientes (ISI) se utilizaron los siguientes sub indicadores:

Servicios Higiénicos (ISH), el cual toma el valor “inadecuado” cuando la vivienda (en el campo o la ciudad) no posee inodoro o letrina. En caso contrario toma el valor “adecuado”.

Abastecimiento de agua (IAA). Hogares que no cuentan con una fuente de agua adecuada y sanitario; tomándose como fuente adecuada de agua: pozos, cañería o manguera y sanitarios; letrinas e inodoros. Una de estas condiciones que no se cumpla se considera insuficiente. Y en caso del campo, cualquier forma de obtención excepto, red de agua, y pozo.

El Indicador de Servicios Insuficientes por vivienda (ISI), se construye a través de dos valores: si existen servicios insuficientes en la vivienda (ISI positivo) o no existen servicios insuficientes en la vivienda (ISI negativo)

- a) Indicador de Servicios Higiénicos (ISH)
- b) Indicador de Abastecimiento de Agua (IAA)

La Tasa de Hacinamiento (TH) se refiere al espacio de la vivienda de acuerdo al número de miembros del hogar. En este estudio la (TH) se calculó en base al total de personas que residen permanentemente en la vivienda entre el número de dormitorios existentes en la vivienda.

$$TH = \frac{TP}{Nd}$$

Donde: **TH = Tasa de hacinamiento**

TP = Total de personas en el hogar

ND = No de dormitorios.

Siendo el criterio de determinación el siguiente:

TH ≥ 5 se considera que hay hacinamiento.

TH < 5 no hay hacinamiento.

- **Vivienda Inadecuada**

Para calcular el índice de vivienda inadecuada se consideraron las siguientes condiciones: pared de ripio, tierra o taquezal, bambú, etc., techo de ripio o paja y piso de tierra.

Servicios Higiénicos (ISH), el cual toma el valor “inadecuado” cuando la vivienda (en en el campo o la ciudad) no posee inodoro o letrina. En caso contrario toma el valor “adecuado”.

Abastecimiento de agua (IAA). Hogares que no cuentan con una fuente de agua adecuada y sanitario; tomándose como fuente adecuada de agua: pozos, cañería o manguera y sanitarios; letrinas e inodoros. Una de estas condiciones que no se cumpla se considera insuficiente. Y en caso del campo, cualquier forma de obtención excepto, red de agua, y pozo.

- **El Indicador de Servicios Insuficientes por vivienda (ISI)**, se construye a través de dos valores: si existen servicios insuficientes en la vivienda (ISI positivo) o no existen servicios insuficientes en la vivienda (ISI negativo).
- **Indicador de Servicios Higiénicos (ISH)**
- **El indicador de Abastecimiento de agua (IAA)**
- **Baja Educación**

Este indicador señala la no satisfacción de las necesidades educativas mínimas por parte de la población infantil: La construcción del Indicador de Baja Educación implica desarrollar los siguientes pasos:

- 1 Se calcula para cada hogar, el número de niños entre 7 y 14 años que cumplan una de las dos siguientes condiciones: que no haya asistido antes a la escuela o que habiendo asistido, no lo haga actualmente.
- 2 Se determina la población de niños entre 7 y 14 años con o sin baja educación. Un niño tendrá baja educación cuando no hubiera asistido a una escuela o cuando habiendo asistido antes, no lo hiciera actualmente. Sería positivo en caso contrario.
- 3 Si en un hogar existe al menos un niño con baja educación, se considera para ese hogar que su indicador de Baja educación (IBE será negativo y en consecuencia el hogar se considera con baja educación.

- **Indicador de Dependencia Económica**

Para determinar el indicador de dependencia económica se analizan dos variables; el Índice de Escolaridad (IDE) del jefe de familia y la Tasa de Ocupación (TO). Al combinarse ambos criterios se obtienen los ingresos probables de cada familia en dependencia de la ocupación de los miembros de cada familia en edades comprendidas mayor de 16 y menor o igual que 65 años.

La construcción del Indicador de Dependencia Económica implicó desarrollar los cinco siguientes pasos:

- 1- Se calculó para cada hogar, el tamaño de la población Económicamente Activa (PEA) compuesta de todos los miembros mayores de 16 años
- 2- Se calculó por hogar, la Tasa de Ocupación (TO), que resulta al dividir las variables: números de personas que forman el hogar entre la Población Económicamente Activa del hogar.
- 3- Se calculó para cada hogar, si su valor de TO excede determinado límite para el área rural.
Si el hogar reside en el campo y su valor de TO era igual o mayor que tres, existe una tasa de ocupación positiva.
4. Si en el hogar, el jefe de familia no posee escolaridad (implica no asistencia a la escuela o que no hubiese aprobado ningún grado) o con primaria incompleta (equivalente a que tuviera aprobado hasta el quinto grado).

a) Tasa ocupacional (To):

La tasa ocupacional se calculó de la siguiente manera:

$$To = \frac{TP}{PEA}$$

Donde: TO= Tasa Ocupacional

PEA = Población económicamente activa

TP= Total de Personas

PEA = Población Económicamente Activa

- **Nivel de escolaridad del jefe de familia**

Si el Jefe de familia tiene escolaridad máxima de primaria incompleta.

4.6.2 Procesamiento de información

Para el procesamiento de la información se utilizó el sistema estadístico SPSS versión 15 y hoja de cálculo de Microsoft Excel, 2007.

Para la realización del trabajo fue necesaria la participación de numerosas personas que a título personal o en representación de sus asociaciones o grupos han dedicado su tiempo y han aportado sus conocimientos.

Resultados del Índice de Pobreza según las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI): Según la metodología concluye que los hogares se clasifican como: Hogares no pobres aquellos con cero NB insatisfecha, hogares pobres, si tienen una necesidad básica insatisfecha, dos o más NB insatisfecha hogar en extrema pobreza.

4.6.3 Análisis y discusión

La información que se aporta en este diagnóstico es resultado de la triangulación (en el sentido de contrastación y complementación) de los datos cuantitativos obtenidos a partir del procesamiento de las encuestas, análisis de información secundaria (estadísticas u otro tipo de registros e informes), las opiniones manifestadas por personal técnico y profesional, y los oportunos aportes de personas de diferentes cooperativas, en los talleres participativos, además de los aportes de diferentes teorías del desarrollo rural.

V RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación se describen los hallazgos del estudio vinculados a los objetivos propuestos:

5.1 Caracterización de los Departamentos Segovianos

Los tres departamentos donde habitan las cooperativas de base asociadas a PRODECOOP en la zona norte, representan el 26.11% de la población del país, el 17.08% del total de la población urbana y el 37.5% del total de la población rural. La zona norte representa el 32.75% del área agropecuaria del país.

Es un territorio muy accidentado topográficamente. A la falta de uniformidad del relieve le corresponde con una falta de uniformidad climatológica que se caracteriza por distribución irregular de las lluvias, vientos en diferentes direcciones, altas y bajas temperaturas, lo que da lugar a de desarrollo zonas de microclima. *La topografía va desde plano a escarpado con precipicios, cuevas y planicies (mesetas) de considerable altura, propias de estructuras volcánicas del tipo fisural del terciario inferior.*¹

Las zonas cafeteras en general se localizan en laderas de las elevaciones y en planicies que bordean a un valle central seco. En estas zonas es de mucha importancia la lluvia orográfica y la formación de rocío. Tomando relevancia el establecimiento y la conservación de una cubierta vegetal como sombra de cafetal.² Este territorio es importante en la producción de rubros claves para la seguridad alimentaria y la exportación y además genera una cantidad importante de empleo (INIDE, 2003).

El clima en el área de las cooperativas es fresco por la altitud media cercana a 1200 msnm. Los suelos de diverso tipo desde arenosos y francos en las

¹ González E,M,2010 Información Personal

² González EmM, 2010 Información Personal.

cercanías de la cordillera de Dipilto-Jalapa hasta franco-arcillosos y arcillosos en Estelí y Pueblo Nuevo.

5.1.1 Características del departamento de Estelí

Estelí se encuentra ubicado en la región norte del país entre los 12° 45'y13°25' de Latitud Norte y los 86° 02' y 86° 45' de longitud Oeste. Limita al Norte con el Departamento de Madriz, al sur con los Departamentos de Matagalpa y León al Este con el Departamento de Jinotega y al Oeste con los Departamentos de León, Chinandega y Madriz. Posee el 1.85 por ciento de la superficie nacional ocupando el sexto lugar, entre los departamentos más pequeños después de Masaya, Granada, Carazo, Madriz y Rivas respectivamente. Está conformado por Seis municipios: Estelí (cabecera departamental), Condega, Pueblo Nuevo, San Juan de Limay, La Trinidad y San Nicolás.

El municipio de Estelí cuenta con un promedio anual de 900 mm. La temperatura durante el año es variable oscilando de los 15 a los 33°C, la temperatura media anual es de 21.5 °C. Se presentan dos estaciones bien marcadas (invierno, verano) con una duración de seis meses cada una. Las mayores temperaturas se dan en marzo y las menores en diciembre. La humedad relativa promedio anual es de 70%, el grado de humedad aumenta hacia el noreste (Mirafior) y sur (Tomabú). MARENA (2010).

El acumulado de precipitación, para el 2009 es de 726 mm para Condega y Estelí de 764.8mm. Así mismo, en ambos municipios presentan gran similitud en precipitación y evaporación, siendo esta última, mayor la cantidad de agua evaporada, respecto a la lluvia caída.

5.1.2 Características del departamento de Madriz

Se encuentra ubicado en la región norte del país entre los 13° 12' Latitud Norte y 86° 05' y 86° 45' de Longitud Oeste. Limita al Norte y Noreste con el departamento de Nueva Segovia, al Sur con Estelí, con Jinotega al Sureste, con la República de Honduras al Oeste y al Suroeste con el municipio de San Francisco del Norte, departamento de Chinandega. Caracteriza también a este departamento mayor presencia de población rural con 72 % siendo catalogado como uno de los departamentos más pobres del país.

Se ubica en lo que se denomina la zona seca del país. El tipo de clima está clasificado entre las categorías de sabana tropical de altura y se caracteriza por ser húmedo en la parte alta y montañoso y seco en las partes bajas. La temperatura oscila entre los 23° y 24° C hasta los 32° C, presentándose las más elevadas en los meses de febrero a julio y las más bajas de agosto a enero (INIDE, 2003).

5.1.3 Características del departamento de Nueva Segovia

El departamento de Nueva Segovia está ubicado en el extremo noroeste del país, entre los 13° 10' de Latitud Norte y los 86° 03' de longitud Oeste. Limita al Sur con el departamento de Madriz; al Este con Jinotega y al Norte y Oeste con la República de Honduras, funcionando, como frontera natural, la cordillera de Dipilto y Jalapa. Conforman junto con Madriz y Estelí, la Región de "La Segovia". En el siglo XIX Segovia abarcaba toda la región norte de Nicaragua.

El clima en Nueva Segovia es de tipo subtropical con tendencia a seco en la parte occidental (Santa María 800-900 mm y menores de precipitación anual), aumentando la humedad hacia la zona de Jalapa y Murra (1800-2000 mm). La temperatura promedio es de unos 25 grados centígrados en el valle de Ocotal, bajando a 17 grados en las alturas de Dipilto y Jalapa. El departamento se localiza en una zona rica en recursos naturales propicios para el cultivo del café rubro principal del departamento (INIDE, 2003).

5.1.4 Aspectos Generales del estudio

El estudio se realizó en 19 cooperativas cafetaleras distribuidas en comunidades rurales, de los municipios de la Segovia. La ubicación de las cooperativas se muestra en la siguiente tabla 1.

Tabla 1. Distribución de asociados y asociadas encuestados por municipios, comunidad, sexo y cooperativas

Nº	Municipio	Comunidad	Cooperativas	sexo	
				F	M
1	Sabana	Las Sabanas	El Progreso	2	2
2	Sabana	Las Sabanas	La Esperanza	2	3
3	San Lucas	San Lucas	Apolinar Díaz	0	4
4	San Lucas	El Volcán	Juan Francisco Estrada	1	5
5	San Lucas	El Apante	Luis Alberto Vásquez	7	9
6	San Lucas	El Volcán	Pedro Pablo Carazo	0	5
7	San Lucas	Chichicaste	San Antonio	8	6
8	Estelí	Sontule	José Benito Díaz	1	7
9	Estelí	Sontule	Vicente Talavera	0	7
10	Pueblo Nuevo	Horcones	El Porvenir	4	1
11	Pueblo Nuevo	El Colorado	Miguel Ángel Ortez	6	7
12	Pueblo Nuevo	Los Llanos	Monte Verde	11	5
13	Pueblo Nuevo	Encinos	Rubén Díaz	2	3
14	Condega	San Jerónimo	H y M de Canta Gallo	9	14
15	Condega	Venecia	Laureano Flores	13	17
16	Jalapa	Las Brisas	Ramón Raudales	3	4
17	Jalapa	Escambray	H y M, del Escambray	4	4
18	Jalapa	Tauquil	Germán Pomares O	2	3
19	Jalapa	Tauquil	Manuel Pastrana	1	4
TOTAL				76	110

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de campo.

Estas cooperativas se caracterizan por que sus asociados y asociadas tienen pequeñas propiedades de una a dos manzanas (0.7 a 1.4 Ha) dedicadas a la producción de café, hortalizas y granos básicos, dependiendo económicamente del café como rubro principal, bajo la tecnología de producción orgánica, lo que les ha brindado las posibilidades de obtener mejores precios.

Las cooperativas presentan diferencias en cuanto al número de hogares las menos pobladas cuentan con 15 hogares habitados, las más pobladas, con 60-70 hogares habitados como Héroes y Mártires de Canta Gallo y Laureano Flores de

Venecia. Las capacidades organizacionales son limitadas y las condiciones de pobreza y extrema pobreza de las familias constituyen un obstáculo para conformar y/o consolidar grupos locales. En la generalidad de los casos, los comités locales de productores se conforman con el fin de tratar de obtener algún beneficio material inmediato.

La principal actividad económica de los asociados y asociadas de las cooperativas es la agricultura de subsistencia, siendo el café, el principal rubro de interés. Otros rubros de provecho, si bien en menor escala, es la miel de abeja extraída artesanalmente y algunos vegetales y cítricos.

La dieta cotidiana está conformada en orden de prioridad por frijoles, tortilla, cuajada y arroz en las zonas donde no pueden conseguir lácteos los sustituyen por huevos. Se consume carne vacuna o pollo una vez por semana o cada quince días y la carne silvestre forma parte de la dieta ocasionalmente.

Las comunidades están constituidas por familias nucleares y extensas campesinas pobres y extremadamente pobres, quienes migraron a esta región buscando tierra propia después de la guerra. Las viviendas son estables con paredes de bloque, adobe o de madera y techo de zinc y teja, en algunos casos combinados con estos materiales. Son pocas las viviendas que tienen el techo de plástico en las que existe, se concentra en la cocina manifestando los socios (as) que es provisionalmente.

Se logró determinar que los objetivos dentro del sistema de producción responden a diferentes visiones de futuro. Existen familias en las comunidades que todavía adoptan formas simples de producción para la subsistencia.

Sin embargo otros han incorporado el concepto de acumulación de bienes, en otros grupos la propiedad de la tierra es de la cooperativa y trabajan en parcelas

individuales (Fraccionamiento del parcelario) y un tercer grupo que antes de organizarse en cooperativas ya disponía de tierra propia.

Algunas cooperativas tienen una actitud más amigable con los recursos naturales se están preocupando por su entorno utilizando técnicas más sostenibles a sus cultivos, en todos los casos utilizan leña para cocinar.

Los caminos a las cooperativas en su mayoría tienen acceso regular, la atención en salud es buena, aunque existen escuelas en todas las comunidades, el índice de escolaridad se concentra en los primeros grados de primaria.

Prodecoop como órgano de integración cooperativa, no es ajena a los logros y dificultades presentes en las 19 cooperativas y sus asociados (as), desde sus posibilidades y capacidades humanas implementa acciones tendientes a la consecución de su misión "...mejorar la calidad de vida de los asociados y asociadas a las cooperativas de bases y sus familias".

Entre estas acciones, además de los servicios de crédito, capacitación, asistencia técnica y comercialización del café, se destaca el interés por conocer la situación socioeconómica de las familias de los asociados y asociadas a las cooperativas de base y particularmente la situación de las 19 cooperativas ubicadas en las zonas de mayor pobreza, sujetas de este estudio, cuya situación se describe y analiza en los capítulos siguientes.

5.2. Situación encontrada en las cooperativas

En esta sección se presenta los resultados del estudio haciendo un abordaje de la situación encontrada en las cooperativas detallada por cooperativa, seguidamente se destaca la situación socioeconómica en la que se encuentran las socias y socios con énfasis en la satisfacción de las necesidades básicas, sistema productivo, sistema organizativo alcanzado y se identifican las acciones que

implementa PRODECOOP desde sus diferentes niveles en la contribución a la solución de necesidades socioeconómicas y agrícolas en las unidades de producción de asociados y asociadas.

5.2.1. Situación actual del sistema productivo café

En este acápite se describe como está distribuída la propiedad de los asociados y asociadas en las 19 cooperativas.

Distribución y uso de la tierra:

Los asociados y asociadas a las cooperativas sujeto de estudio se caracterizan por disponer de pequeñas propiedades, el 89 % posee en promedio entre 2.1 y 8.8 Ha. De éstas, 1.83 dedicadas principalmente a la producción de café, y en menor escala hortalizas, granos básicos, miel de abejas y cítricos. Dependen económicamente del café como rubro principal, el que cultivan bajo tecnología orgánica, lo que les permite obtener mejores precios con relación al establecido por la bolsa de Nueva York (al menos US\$ 20 adicionales de premio por cada 45 Kg de café oro vendidos).

En la siguiente tabla se presenta la distribución de la tierra de los asociados y asociadas de las cooperativas objeto de estudio.

Tabla 2. Distribución de la tierra de los asociados y asociadas encuestados.

Concepto	Rangos de área Mz. /Ha								T
	≤ 6	≥ 6 y ≤ 10	≥ 10 y ≤ 15	≥ 15 y ≤ 20	≥ 20 y ≤ 30	≥ 30 y ≤ 50	≥ 50 y ≤ 76	≥ 76 y ≤ 200	
Mz.	≤ 6	≥ 6 y ≤ 10	≥ 10 y ≤ 15	≥ 15 y ≤ 20	≥ 20 y ≤ 30	≥ 30 y ≤ 50	≥ 50 y ≤ 76	≥ 76 y ≤ 200	
Ha	≤ .2	≥ 4.2 y ≤ 7	≥ 7 y ≤ 10.5	≥ 10.5 y ≤ 14	≥ 14 y ≤ 21	≥ 21 y ≤ 35	≥ 35 y ≤ 53.2	≥ 53.2 y ≤ 140	
Asociados (as)	89	56	21	6	6	4	3	1	186
Total (Ha)	184	354	185	72	102	124	148	140	1310
% Área (Ha)	14	27	14	6	8	9	11	11	100
% Asociados (as)	48	30	11	3	3	2	2	1	100
Área promedio por productor (Ha)	2.1	6.3	8.8	12.0	17.0	31.0	49.2	140.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de campo.

5.2.2 Origen y legalidad de la tierra

La mayoría de las cooperativas fueron beneficiadas con la reforma agraria impulsada por el Gobierno del Frente Sandinista de Liberación Nacional en la década de 1979 a 1989. Sus asociados y asociadas expresan sobre el origen de sus propiedades: *“fue heredada por el estado para cultivar la tierra y tener como sustentar a nuestra familia”*³.

Un 64 % dispone de títulos colectivos de propiedad legalmente inscritos en la intendencia de la propiedad, sin embargo, en la mayoría de los casos se han parcelado de forma individual, conservando pequeñas áreas colectivas principalmente con bosque de protección de fuentes de agua. Esto es de mucha importancia en el contexto actual de cambio climático y crisis ambiental especialmente con la pérdida de recursos de agua.

Para legalizar las propiedades individualmente deben recurrir con el programa que el gobierno implementa para regularizar la propiedad del sector agropecuario denominado “Marco de Políticas de Tierras” (Plan Nacional, 2008).

En la siguiente figura se aprecia el origen de la propiedad de los asociados y asociadas.

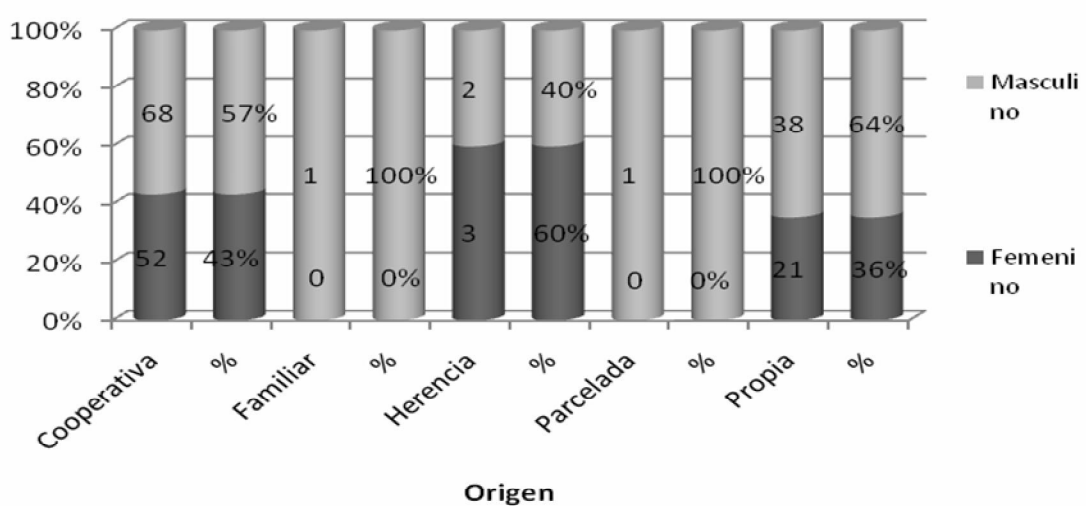


Figura 1. Origen de la propiedad de los asociados a PRODECOOP

³ Expresión de asociadas y asociados participantes de grupos focales

5.2.3 Caficultura

La principal actividad económica de las asociadas y asociados a 19 cooperativas, es el café. Los 186 encuestados (as) disponen de 340 Ha de este cultivo; predominando cafetales viejos con edad mayor a 8 años los que representan el 49 % del área total. El 28 % del área se encuentra en producción (edad entre 4 y 8 años) y el café en crecimiento y desarrollo (incluido recepo) representa el 22 % del total.

Las cooperativas disponen de 43,300 plantas en vivero para renovar 8.4 Ha, lo que representa el 5.01 % del área a renovar. A este ritmo de renovación, tardarían 20 años en renovar las áreas de café; es decir que siempre tendrían café mayor de 16 años. En la figura 2 se presenta la distribución de área café por edad.

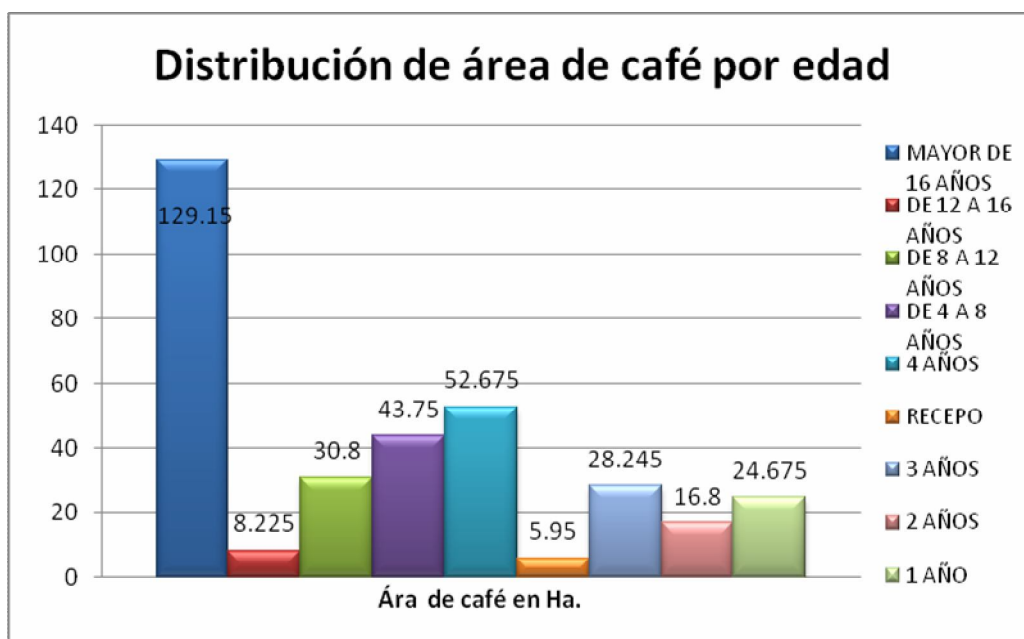


Figura 2. Distribución de área de café por edad de los asociados.

Entre los encuestados se distinguen tres tecnologías aplicadas a la producción de café: orgánica, convencional de bajos insumos y tradicional o natural. Como se muestra en la siguiente figura, predomina la producción bajo tecnología orgánica con el 91 %, siendo el 9 % para la sumatoria de las otras dos. El plan de manejo

de la producción orgánica de café se sustenta en el reciclaje y uso residuos de cosecha. La preparación de compost y humus se está difundiendo bastante entre los productores de café orgánico con el apoyo de los técnicos y los promotores de las cooperativas.

En la siguiente figura se muestra el área de café por tecnología, utilizadas por los asociados a las cooperativas.

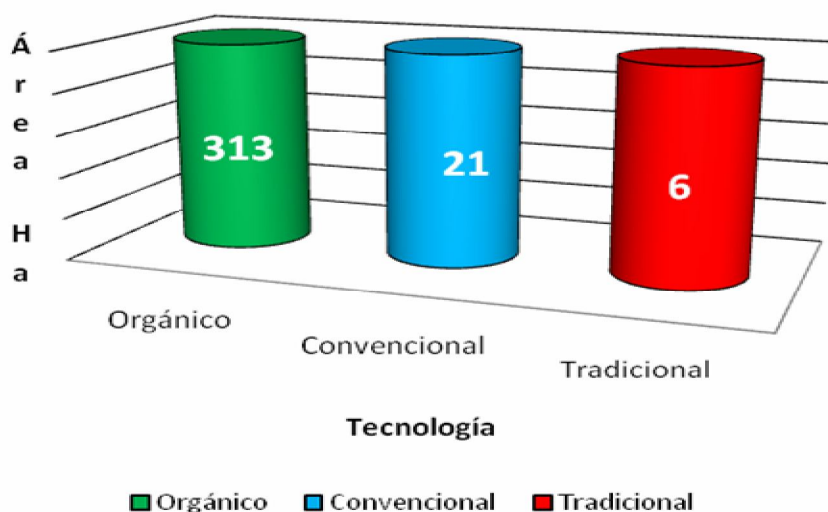


Figura 3 Área de café por tecnología utilizada por los asociados y asociadas

5.2.4 Prácticas de manejo en el cafetal

Los encuestados(as) realizan 7 prácticas de manejo del cafetal. Este conjunto de prácticas corresponde con las prácticas de Manejo Integrado del Cultivo (MIC) como regulación o manejo de sombra es la que más realizan seguida de eliminación de plantas enfermas, manejo de plagas, reforestación, deshije, fertilización y abonado conservación de suelos y agua.

El 68.5 % de los encuestados y encuestadas, en promedio, realiza todas las actividades de manejo. Sin embargo esta situación no es coherente con los bajos rendimientos (6 qq/Ha) que experimentan estos productores año con año.

De acuerdo con PASOLAC (Miranda, 1994) cuando se promueven innovaciones con un enfoque conservacionista y de sostenibilidad los procesos de transferencia enfrentan una problemática adicional a la ya compleja tarea de difundir tecnología entre los campesinos pobres. La agricultura conservacionista y regenerativa exige una alta dosis de motivación y convicción de parte extensores y productores al menos por dos razones: 1) el tiempo para recuperar la inversión es habitualmente mayor que en la agricultura convencional. 2) Los beneficios sociales y económicos no siempre son captados al nivel de la finca.

Si se integra la racionalidad y la estrategia de la familia con la complejidad del cambio tecnológico y los resultados evidenciados por esta investigación, se puede establecer que existe una alta tasa de adopción y cabe hablar de los procesos implementados por PRODECOOP que mejoran en tanto el conjunto cooperativo aprende haciendo.

a. Sombra en el cafetal

La mayoría de los asociados y asociadas (as) manifestó que la sombra de los cafetales es rala, con presencia de musáceas, leguminosas predominando las Guabas (*Inga sp.*) y frutales nativos. En este sistema de producción la sombra y el cafetal se comportan como un sistema de policultivo que dosifica el ingreso de los asociados y asociadas a lo largo del año.

b. Plagas y enfermedades, y su manejo

Las plagas y enfermedades con mayor incidencia en la zona son:

- **Broca o gorgojo del café,**(*Hypothenemus ampei*). Destruye los granos del café, tanto en la planta como en la beneficio. Su control se realiza con el graniteo selectivo de granos dañados y su eliminación por medio de calor para disminuir los daños futuros. El manejo adecuado de la sombra es importante. La sombra densa dificulta el control de broca, cafetales muy sombreados son más atacados.

- **Ojo de gallo** (*Mycena citricolor* Berk y Court. Sacc). Las plantas afectadas presentan síntomas en hojas, ramas y frutos. Esta enfermedad prospera en condiciones de alta humedad y baja temperatura, zonas nubladas, exceso de sombra y clima templado.

Control: regular la sombra, mediante entresaque y podas

- **Mancha de hierro** (*Cercospora coffeicola*). Es una enfermedad de amplia distribución en todas las zonas cafetaleras que afecta hojas, granos sobre plantas de todas las edades, con mayor incidencia en viveros y plantaciones sin fertilizar. En plantas afectadas causa defoliación y disminución notable de la producción y pérdida de la calidad del grano.

En la siguiente figura se muestran datos sobre el manejo o prácticas agronómicas que los asociados realizan al café.

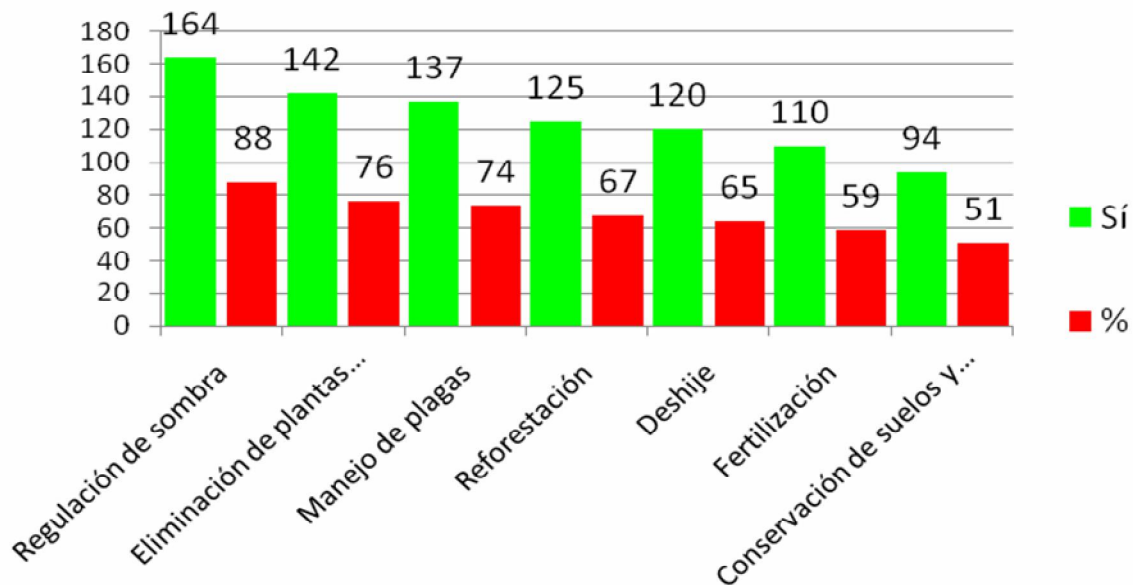


Figura 4. Prácticas de manejo de Café realizadas por los asociados y asociadas

c. Área, rendimiento y producción por variedad y sexo.

El área de café promedio por encuestado(a) es de 1.83 Ha (340Ha / 186 encuestados).

La producción de café está concentrada en 6 variedades, siendo la principal Caturra con el 76 % del área de los encuestados (258 Ha), correspondiendo el 30 % (102 Ha) a mujeres y 46 % (156 Ha) a hombres; el Arábigo ocupa el 9 % del área (31 Ha), de estas el 4 % (14 Ha) ocupada por mujeres y 5 % (17 Ha) por hombres; sigue la variedad Borbón con 8 % (27 Ha) en proporción de 3% (10 Ha) mujeres y 5 % (17 Ha) hombres. Las variedades Catimor, Maracatú y Catuai se encuentran entre el 4% (13 Ha), 2% (6 Ha) y 1 % (3 Ha) respectivamente. Prefieren la variedad caturra por calidad, rendimiento y resistencia a plagas, humedad, sombra y variaciones de clima.

Rendimiento (qq/Ha)

El rendimiento promedio es de 6 quintales por Ha, no habiendo diferencia significativa entre variedades de café y sexo del productor, siendo 10 qq/Ha el más alto y 3 el menor rendimiento como se observa en la siguiente figura.

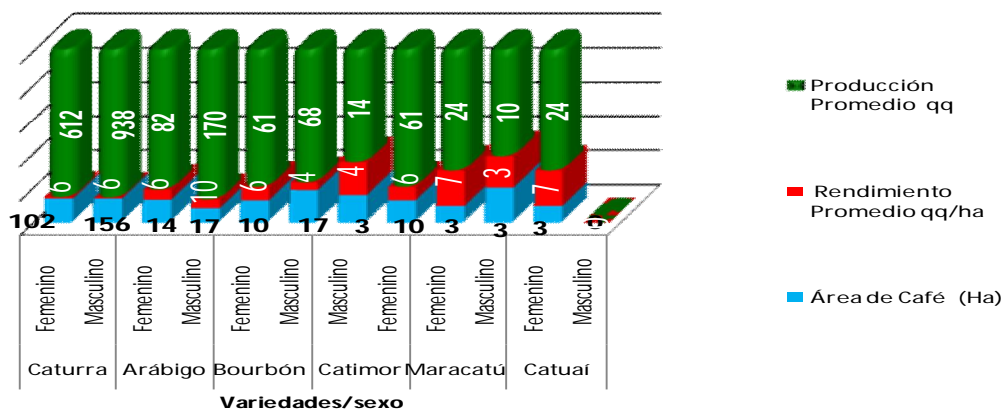


Figura 5. Área, rendimiento y producción por variedad de café y sexo de los encuestados.

Se hace notar que la variedad arábigo aparenta un mayor rendimiento para ambos sexos; a pesar de ser las plantaciones, la más antigua, lo cual se explica por la resistencia y longevidad de este tipo de café. Dada la agricultura de pequeña escala de estas unidades de producción podría ser de suma importancia e interés complementar este análisis de resultados con una evaluación de conversión a precios e ingresos del productor.

d. Beneficiado

Beneficio húmedo

El beneficiado húmedo lo hacen en la mayoría dentro de la unidad de producción cooperativa. En el momento de realizar el DRP se están construyendo beneficios de mayor capacidad con financiamiento de PRODECOOP.

El proceso en finca es simple y consta de una tolva de café en cereza, despulpadora manual, pila de fermentación y canal de correteo para lavar el café. La fermentación del café expresan que está en dependencia del clima. "...si es un clima cálido se hace en un tiempo promedio de 18 horas, y si es un clima muy bajo, es decir helados, a 24 grados por ejemplo, la fermentación puede llevarse más tiempo. El tiempo promedio de fermentación oscila entre 18 a 20 horas.

Efectúan tratamiento a las aguas mieles en fosas de almacenamiento. El proceso de depuración es por infiltración en el suelo. Los subproductos del beneficio húmedo se están utilizando en el manejo y reciclado de nutrientes dentro de las plantaciones de café, aunque este no satisface totalmente la extracción de nutrientes en el suelo. En la finca se concluye el beneficio húmedo del grano con un oreado al sol en cajillas de madera con cedazo o zaranda de un cuarto de pulgada de paso.

Beneficiado seco

El beneficiado seco se realiza en el beneficio central de PRODECOOP en Palacagüina. La mayoría de las cooperativas tarda un promedio de 2 días entre el beneficiado en finca y el acopio o el beneficio seco, valorado como un tiempo aceptable para no perder calidad en el café.

Ambiente

Los asociados y asociadas aseguran que en los últimos 10 años el clima ha variado, llueve menos y hace más calor en la época de verano. El invierno inicia en mayo y finaliza en noviembre, sin embargo hay presencia de lluvias entre noviembre y febrero coincidiendo con la época de maduración y cosecha de café.

El mes más seco es abril, la mayoría afirma que la canícula dura 20 a 30 días entre el 15 de julio y el 15 de agosto. La entrada del invierno coincide con las floraciones del cafeto

e. Manejo de desechos sólidos

Se observan hábitos no adecuados de manejo de basura. Un 65 % la quema y la entierran en los patios de sus casas. El 35% de las familias entrevistadas admitió que tira la basura a los cafetales o en la carretera. Estas dos formas de eliminar la basura, a pesar de ser las más usadas, son prácticas no recomendables, ya que implican un mayor riesgo en términos de salud para la población expuesta y dañan el medio ambiente.

En el manejo de las aguas mieles, y el manejo de las plantaciones de café se evidencia una actitud amigable con los recursos naturales. No así con la basura, donde se observa hábitos no adecuados. Se están preocupando por su entorno, utilizando técnicas sostenibles en los cultivos.

5.2.4. Cooperativismo y empoderamiento. Acceso y beneficio para asociadas y asociados

Organización social

Durante las entrevistas se evidenció que existen debilidades motivacionales en la participación e involucramiento por los asociados y asociadas, creando a su vez debilidades a la funcionalidad de la cooperativa. Estas limitaciones tienen que ver con la comunicación, los propósitos que se plantea cada ser humano, el intercambio de ideas y la visión del futuro.

La comunicación dentro de la cooperativa (Entre el consejo de administración y sus asociados y asociadas) es aún limitada, creando dificultades de convocatoria y aplicación de los reglamentos existentes dentro del sistema de trabajo establecido. Los entrevistados y entrevistadas aseguran que esta limitación en

los mecanismos de comunicación, aun lentos y poco ágiles, también constituyen obstáculos para el desarrollo y consolidación de otros grupos dentro de la comunidad y el municipio. En la generalidad de los casos, estos comités locales de productores se conforman con el único fin de tratar de obtener algún beneficio material inmediato para la comunidad, la familia y la finca.

Las dinámicas horizontales de comunicación, relacionadas con el intercambio de experiencias y saber hacer, son limitadas por la capacidad de mantenerlas de manera autónoma y se restringen a la comunidad y cooperativa. Son acciones que deben ser promovidas e impulsadas por PRODECOOP para que ocurran.

La visión del futuro y las aspiraciones van conceptual y empíricamente unidas. Aunque se evidencia la integración del asociativismo en el imaginario (Pertenenencia) este es apenas incipiente. Tienen que vincularse con los propósitos de las acciones colectivas y éstas, como se señaló antes, están al nivel de obtener recursos rápidos y puntuales. La visión del futuro de incertidumbre está afectando más a los jóvenes.

Las estrategias de la familia se definen desde diferentes perspectivas. Los jóvenes por su facilidad de movilidad, migran de manera temporal y aportan los resultados obtenidos de su trabajo a formas de acumulación dentro de la economía familiar.

Otras estrategias parten de la integración dentro de la creación de capital humano y social dentro de las redes de productores impulsadas desde PRODECOOP. Como ejemplo citamos la expresión de tres padres que expresan: *quiere que su hijo estudie para que al graduarse trabaje en la central de PRODECOOP*⁴. Claramente se integran la visión del padre, la necesidad de seguridad para su hijo y la integración de la organización cooperativa.

⁴ Expresión de tres asociados de la cooperativas Laureano Flores,

5.2.5 Aspectos culturales de la zona de intervención.

Todos los señalamientos y hallazgos de esta investigación parecen indicar, como era de esperar, una fuerte relación con procesos de creación de cultura y representación mental de los procesos del desarrollo y la satisfacción de necesidades. La región de estudio tiene sus particularidades, no se puede hablar de una cultura homogénea y por lo tanto de una sola identidad lo cual ejemplifica, la amplia diversidad de imaginarios que podemos encontrar, con diferentes representaciones de la realidad actual, el pasado y el futuro.

El futuro se percibe incierto afectando a los más jóvenes. El consumo de alcohol en algunas comunidades es alto; sobre todo en este grupo de edad, y es indicador de dificultades para enfrentar el futuro. La falta de esperanza los lleva a refugiarse en el grupo joven y su única oportunidad de diversión/evasión es el alcohol.

La incapacidad de interactuar entre seres humanos con diferentes representaciones del pasado, presente y futuro, conduce a la incompreensión y la intolerancia de las diferencias, la resistencia a lo nuevo y al cambio. Lo anterior ha provocado diferentes formas de escisión de la sociedad rural, tanto vertical como horizontalmente. La división vertical puede ser abordada desde las clases sociales (Sociología Clásica, hechos o fenómenos del comportamiento de la sociedad Durkheim) y su relación con los medios de producción, pero estos grupos están a su vez divididos horizontalmente y en muchos casos son generadores de intolerancia.

Esto se ejemplifica en las diferentes organizaciones religiosas, diferentes organizaciones gremiales locales y cuando miembros de las cooperativas, no se comunican sobre sus creencias políticas e ideológicas. Todas las creencias, ritos, cultos y acciones de creación recreación cultural están fuertemente influenciados por la religiosidad; integrándose en la cosmovisión que determina en gran medida

el comportamiento social de los seres humanos que interaccionan en un espacio común.

Según las personas entrevistadas existen varias versiones de las fechas de celebración, unas el 24 de Junio, otras el 15 de mayo, las fiestas de la Purísima, otros desconocen la fecha de celebración. También señalan que la confusión de fechas se debe a la falta de interés de la población por participar en ellas. Otras fiestas importantes Semana Santa y Navidad. Otros entrevistados y entrevistadas manifiestan que las actividades culturales no son de importancia en la comunidad

Otro conflicto se genera en los procesos de acomodamiento cultural de los jóvenes migrantes; cuando a su retorno de Costa Rica o El Salvador; ponen en práctica algunas costumbres adquiridas de la cultura de esos países y sus gentes, vinculados con la moda, los hábitos personales, etc.;⁵ creando incomodidad en la comunidad.

Las dificultades de la juventud rural podrían comprometer el relevo generacional de productores organizados y el liderazgo local. Afecta especialmente la capacidad de la cooperativa y los grupos locales para mover a los jóvenes en función de los objetivos y propósitos de la misma. Los padres expresaron que sus hijos prefieren migrar durante algunos meses a Costa Rica y El Salvador, sin embargo siempre regresan para resolver las necesidades de fuerza de trabajo de la familia en la época de corte de café⁶. Sus hijos no están interesados en la cooperativa ni en la política.

Las estrategias económicas dentro del sistema se evidencian claramente en los propósitos adoptados por los asociados y asociadas y que implica la toma de decisiones consensuadas dentro de la familia y que de alguna forma definen sus aspiraciones.

⁵ Expresado por líderes de las cooperativas

⁶ Expresado por líderes de las cooperativas

Ejemplo de lo anterior es que en las comunidades se observa que todavía adoptan formas simples de producción y la mayoría de productores se dedica a la producción de subsistencia. Otros han incorporado el concepto de acumulación de bienes en tierra, ganado, y dotación de electrodomésticos.

La disponibilidad de tierra y su estado de legalidad afecta de manera transversal al sistema de producción. El régimen de propiedad define los paradigmas esenciales del sistema. En este estudio se encontró que la propiedad de la tierra se expresa en diferentes formas aunque tenga orígenes diferentes. El régimen de propiedad común aun existe aunque se dan procesos de fragmentación de las cooperativas, otros la han parcelado y un tercer grupo que antes de organizarse en cooperativas ya disponía de tierra propia creándose, un híbrido de propiedad privada y colectiva.

Este fenómeno podrá explicarse desde la estigmatización de la acción colectiva y el asociativismo promovida a lo largo de la historia reciente de Nicaragua, con excepción del periodo 1960 a 1990 en el cual creció. En ese periodo los productores aseguran que ellos como jóvenes participaban activamente de las actividades asociativas y de acción transformadora. Se creó, aunque temporalmente, un imaginario de acción común o *“nosotros activo”* que fue atacado en los años posteriores a 1990 desde el estado y los grupos económicamente dominantes

La incapacidad de acumular bienes y recursos por la familia campesina con estrategias de sobrevivencia, junto a la necesidad no satisfecha de los jóvenes de aspirar a una vida mejor y su capacidad para movilizarse son aparentemente las causas reales de su migración temporal. Esto es el reflejo de falta de políticas públicas adecuadas durante los últimos 70 años.

Lo anteriormente señalado coincide plenamente con los hallazgos del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo y reportados en el informe del desarrollo humano en Nicaragua del año 2002 cuando dice, resumiendo

contenidos previos, que “Los nicaragüenses demandan una alianza entre ellos, la sociedad de la que forman parte y las instituciones del estado.

Una alianza que asegure para cada persona una habilitación que permita su nivel educativo, obtener un empleo, un ingreso digno, esto es, el desarrollo de sus capacidades para poder disfrutar de una vida familiar y social plena. Se trata al mismo tiempo de una alianza que permita que las personas contribuyan con su confianza y respeto a las reglas del juego institucionales de la convivencia social. Finalmente, una alianza que cree espacios para el fortalecimiento de la vida pública, de la organización y participación social y de la democracia” (PNUD, 2002)

5.2.7 Avance organizativo

Las cooperativas analizadas cuentan con los órganos de gestión establecidos por Ley como: Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, Comisión de educación y Promoción del Cooperativismo y comisión de género. Las cooperativas cuentan con procedimientos administrativos adecuados, pero necesitan ser actualizados y capacitar a los promotores (as) encargados llevar controles.

La mayoría de los asociados (as) presentes en los talleres expresó la necesidad de mejorar y desarrollar un proceso de fortalecimiento de la cooperativa y la organización comunitaria y de apoyar la formación de nuevos comités. Para ello se expuso que previamente sería importante desarrollar grupos de discusión, reflexión sobre objetivos, características, importancia y tipos de organización cooperativa y local, de modo que quienes deseen integrar los comités tengan plena conciencia del compromiso asumido.

Actividades sociales

Para el campesino, fuera de la familia el vínculo principal es con vecinos con quienes comparte su visión de mundo, sus costumbres, sus tradiciones. Esta vinculación vecinal se vuelve particularmente importante por las redes de solidaridad existentes, la relaciones entre compadres, considerados como

parientes, fortalecen las relaciones sociales y definen muchos aspectos de su vida.

Como se señaló anteriormente, existe fuerte presencia y participación religiosa; el 65% practica la religión católica y 35% la evangélica; ellos tienen sus propias celebraciones en el transcurso del año. Como se puede observar, la religiosidad como cimiento de la cosmovisión de las gentes en las comunidades y cooperativas analizadas, es transversal al sistema de producción y sirve como vínculo para enlazar todas las partes dentro de este o como instrumento para separarlas.

Organizaciones comunitarias (religiosas, gremiales)

La organización comunitaria es elemental. Los pobladores se agrupan en torno a las necesidades concretas y urgentes. Y entre éstas, la prioridad es el financiamiento para mejorar la producción ya que expresan que el café que tienen en algunos casos tiene más de 30 años. La gestión de sus escrituras, gestión que asume el consejo de administración de la cooperativa, es la única referencia de organización comunitaria en el momento de realizar el DRP.

En relación a la existencia de las organizaciones de productores expresan que han existido como la UNAG, Fundación Entre Mujeres, FUNICA, que está trabajando un proyecto con jóvenes emprendedores para la comercialización de miel de abejas, pero en estos momentos no tienen apoyo de ellos, solamente cuentan con el apoyo de PRODECOOP para la renovación de café, el MAGFOR les está apoyando con el bono productivo. Varios asociados y asociadas expresaron que si bien se conformaron algunos comités para canalizar algunos programas con entidades del gobierno, estos no se reúnen regularmente, sino que lo hicieron una vez para conformarlos, pero nunca más los convocaron a reuniones.

Otros asociados sostuvieron que la situación de sus plantaciones de café es preocupante, y por ello se han concentrado y ocupado más de sus plantaciones

con PRODECOOP que en participar en reuniones. Argumentaron la dificultad de poder organizarse porque no existe confianza ni unidad de criterios entre los pobladores. Sólo logran trabajar mejor con PRODECOOP.

En 50% de las cooperativas sólo el presidente del consejo de administración asiste a las reuniones, realiza gestiones, cuyos resultados son informados en reuniones dominicales aprovechando la hora de asistir a misa o grupo de oración. Es decir, no existe un espacio de reflexión de definición de estrategias y actividades del colectivo; tan solo un espacio de información sobre las gestiones de la legalización, precios del café y algunos acuerdos que el presidente haya contraído con PRODECOOP.

5.3 Nivel de desarrollo socioeconómico alcanzados por los asociados

La cooperativa como organización

La mayoría de los asociados (as) expresan la necesidad de mejorar y desarrollar un proceso de fortalecimiento de las cooperativas y la organización comunitaria y de apoyar la formación de nuevos comités. Los mecanismos que visualizan como posibles para ello, parten de que previamente se desarrolle grupos de discusión, reflexión sobre objetivos, características, importancia y tipos de organización cooperativa y local, de modo que quienes deseen integrar los comités tengan idea del compromiso asumido.

5.3.1 Estrategias para mejorar calidad de vida en los próximos años

Reaccionando sobre las siguientes preguntas:

¿Cómo ve el futuro de la actividad agrícola? ¿Qué cree que le falta a su finca y a su producción? ¿Y qué haría Ud. para mejorarla?

Los productores expresaron tener esperanza en que la tierra produzca y puedan en un primer momento sobrevivir para luego plantar rubros de mayor rentabilidad. También existe un sentimiento generalizado de que sin asistencia técnica

permanente, aseguramiento crediticio, y buen nivel de organización a nivel familiar y de la cooperativa, no habrá futuro mejor para ellos.

Durante la realización de los Análisis FODA los participantes Identificaron y establecieron las prioridades, en las siguientes necesidades o ejes de trabajo para el futuro:

1. Gestión de financiamiento,
2. Asistencia técnica y capacitación para mejorar la producción;
3. Fortalecer las organizaciones locales y gremiales;
4. Legalizar las tierras;
5. Renovar cafetales;
6. Incorporar nuevos cultivos y
7. Hacer uso de buenas prácticas agrícolas en cafetales.

En la secuencia de acciones establecidas por los asociados y asociadas, además de estarse realizando en la realidad, se evidencia la racionalidad que las rige y plasma la organización mental para garantizar la subsistencia, la seguridad de los medios de vida y la acumulación de recursos dentro del sistema de finca/familia, como una estrategia común.

Partiendo de los recursos existentes se asegura la sobrevivencia, por eso necesitan crédito; se acumula simultáneamente capacidad de gestión colectiva mediante la organización e inserción en grupos de acción en la búsqueda de legalizar los medios de producción básicos (la Tierra) y al final aparentemente condicionado por la legalidad de la tierra se plantean acciones de renovación de plantaciones, conservación de recursos y de gestión de la calidad de productos, vida y ambiente.

De manera coincidente en el IDH, (PNUD, 2002 Pág. 40) cita que "...los nicaragüenses tienen confianza en sus capacidades personales, muestran una alta disposición al trabajo, reconocen la responsabilidad que les corresponde en la

definición del futuro del país, pero perciben que su vida se desenvuelve en un medio que no ofrece suficientes oportunidades para la realización de sus aspiraciones y por ello son claros en plantear las condiciones necesarias para alcanzarlas”

5.3.4 Acciones que implementa PRODECOOP y su contribución al desarrollo:

Creación de capacidades

La central de cooperativas PRODECOOP nace para contribuir a que el sector cooperativo junto con el sector de organizaciones cooperantes desarrollen formas de apoyo financiero, servicios tecnológicos y comercialización para los productores asociados en cooperativas de base que garanticen el incremento de los rendimientos y calidad de los productos del cafetal como base de la economía familiar de los medianos y pequeños productores.

PRODECOOP intenta encontrar un balance en este debate del desarrollo, asegurando que las acciones prioricen a los sectores menos favorecidos pero al mismo tiempo liberen las potencialidades de los sectores más emprendedores y dinamizadores del medio rural, incluyendo aquellas formas tradicionales y comunitarias de intercambio de bienes y servicios que tanto han contribuido al desarrollo de una economía campesina sostenible en términos económicos, ambientales, sociales y culturales.

Los procesos de PRODECOOP han conducido a la auto significación como forma previa del empoderamiento de los seres humanos involucrados, logrando avanzar significativamente en el desarrollo de la cadena del café y con ello mejorar los ingresos de la familia, con responsabilidad ambiental en aumento y haciendo el futuro creíble para los seres humanos en ese entorno. Actualmente intentan desarrollar marcas de café empacado para segmentos de mercado nacional. Café de Palo para consumo masivo y Cafecito Segoviano para el más exigente mercado del café.

Lo anterior coincide con lo señalado en el Informe del Desarrollo Humano del 2002, (Pág. 40) "...las personas aspiran a que su existencia transcurra en un entorno jurídico y político estable, justo y transparente que asegure reglas del juego iguales para todos y que permita fortalecer la institucionalidad democrática de manera de desplegar los esfuerzos personales y colectivos en un entorno de seguridad."

Comercialización

El 90 % de los encuestados comercializa el café a través de PRODECOOP, aunque un 10% admitió que desvían a veces una parte de sus cosechas, cuando tienen que resolver alguna emergencia familiar, siendo relativamente poco lo que se vende a intermediarios o casas comercializadoras.

Esta conducta, junto a lo anteriormente expresado sobre la construcción de imaginarios de pertenencia, muestra que los asociados y asociadas están desarrollando la necesaria fidelidad y compromiso ante su organización cooperativa.

Esto es relevante y satisfactorio si se toma en cuenta lo señalado en el IDH (PNUD, 2002, p 32) "... la mayoría de los nicaragüenses perciben que el medio en que vive es poco predecible. Son las personas con mayor nivel educativo las que tienen una mayor percepción de que el entorno es predecible, lo cual es coherente con el hecho de que la educación conlleva una mayor fiabilidad en las propias capacidades para incidir en el ambiente que les rodea."

Aparentemente, PRODECOOP toma el lugar de la institución fiable y segura, se incorpora dentro de la vida cotidiana de los asociados y en sus aspiraciones, obteniendo la calidad y la capacidad de ser el instrumento de cambio. Es una acción reflexiva de confiabilidad.

Capacitación

Los productores expresan que reciben capacitaciones sobre establecimiento y manejo de semilleros y viveros de café, beneficiado húmedo de café, manejo integrado de plagas del café, producción de abono orgánico, organización cooperativa, talleres de administración de recursos.

Sin embargo exteriorizan que la mayoría no pone en práctica estos conocimientos adquiridos. Esto podrá ser explicado mediante el análisis de las estrategias y la racionalidad contenida en ellas, por el grado de escolaridad que presentan, la mayoría tiene un nivel de instrucción de los primeros grados de primaria y el desuso de la escritura y lectura lo que les dificulta el estudio de los materiales de capacitación inadecuados, “*ven muy aburrido ese letrado*” (expresión de la mayoría de los asociados y asociadas).

Debe ponerse atención a este tema. Quizás lo más prudente sea preparar materiales con el concurso de asociados y asociadas, en un proceso de investigación acción participante que resulte en la producción de materiales propios de PRODECOOP con sus cooperativas de base y con amplio uso de la imagen.

Asistencia Técnica

La asistencia técnica, como proceso, acompaña la formación de capacidades junto a la capacitación. Llama la atención la discrepancia con relación a la asistencia técnica. Mientras en las entrevistas grupales e individuales se menciona falta de la misma; las encuestas revelan que al menos el 80% recibe asistencia técnica y capacitación, destacando a PRODECOOP como la organización con el mayor número de capacitaciones y apoyo técnico a sus asociados y asociadas.

De acuerdo con Chambers, citado por (Contreras A. *et all*, 1998), esto se podría entender como un sesgo en la información provista y registrada en diferentes

instrumentos de obtención de datos por las mismas fuentes en diferentes momentos de interacción y espacio. Mientras las entrevistas grupales e individuales favorecen la aparición de los intereses del entrevistado o grupo de entrevistados, en la encuesta la respuesta es expresa y simple.

El 80% de los entrevistados y entrevistadas admitió que hubo intercambio de trabajo agrícola o experiencias en un marco de ayuda mutua con cooperativas vecinas y fuera de la zona. Algunos asociados y asociadas han cooperado entre sí para trabajar en la cosecha ante la falta de fuerza de trabajo. Esto indica una base de solidaridad que debería fortalecerse a través de las organizaciones comunitarias, los comités de agricultores.

A la pregunta ¿manejan la ley general de cooperativas?, los asociados manifiestan que a pesar que PRODECOOP les ha capacitado en este aspecto no la manejan muy bien, expresan que es muy aburrido estudiarla, otros contestaron que desde que les entregaron el folleto no lo volvieron a ver, *“está guardado debajo del colchón “expresaron a manera de broma”*⁷.

Sucede igual con las capacitaciones. Debido al nivel de instrucción de los asociados y asociadas, dominado por alto porcentaje de iletrados y alto porcentaje de la población adulta concentrada en nivel de escolaridad de los tres primeros grados de primaria, sumado al desuso de lectoescritura; resulta difícil para ellos y ellas poder asimilar los conocimientos como si fueran estudiantes de cursos regulares. Se debe transformar el material didáctico sobre todo el de la ley general de cooperativas y de los materiales de capacitación de fácil acceso y comprensión de los usuarios con metodología de educación popular.

De acuerdo a las expresiones brindadas por los técnicos de PRODECOOP están realizando sus mayores esfuerzos para introducir insumos tecnológicos a la producción de café en las 19 cooperativas. Según las conversaciones habidas con los técnicos responsables de la asistencia técnica, se desprende que su

⁷ Expresiones de los asociados y asociadas en Talleres Participativos

quehacer es orientado a mejorar el sistema de manejo de plantaciones (poda, control de malezas, etc.), reciclaje de residuos y proceso en beneficio húmedo, para cumplir con estándares de calidad demandados por el programa de certificaciones y por consumidores de café.

Fuente de crédito

En lo que se refiere al crédito, por el análisis realizado se concluye que los asociados y asociadas sólo solicitan alrededor de un 20% a 35% del monto total de la inversión que necesitan. Esto se debe a que no quieren endeudarse, por la baja rentabilidad de la producción del café y granos básicos, además que un alto porcentaje se destina para el consumo. Expresan que con la experiencia del crédito para la renovación del café (después del huracán Mitch), nunca terminan de pagar a PRODECOOP, sienten temor de endeudarse y dejan que la naturaleza produzca el café que ella quiera darles.

El nivel de financiamiento que la central está facilitando a las cooperativas es alto, el 90% de los entrevistados y entrevistadas manifiesta que PRODECOOP les ha otorgado créditos para renovación de café.

En la gráfica siguiente se observa las instituciones que otorgan crédito a las cooperativas.

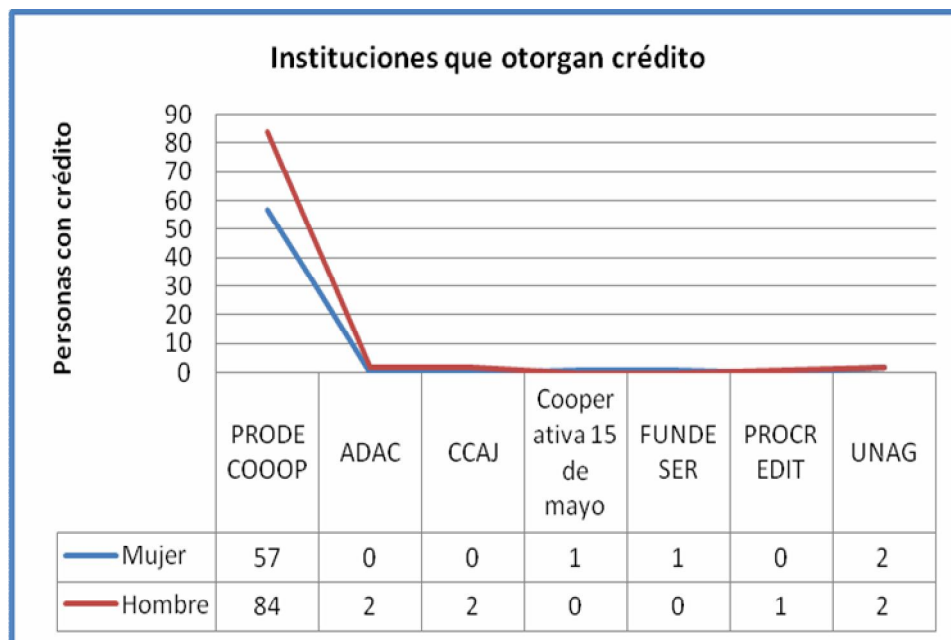


Figura 6. Instituciones que otorgan crédito a las cooperativas asociadas a PRODECOOP

Programas de desarrollo

Existe presencia de otras organizaciones en la zona de influencia de las cooperativas como UNAG, Fundación Entre Mujeres, FUNICA, Juan XXIII pero en estos momentos no reciben apoyo de ellos, algunas instituciones u organismos en el momento del diagnóstico estaban cerrando proyectos.

Actualmente cuentan con apoyo financiero y técnico de PRODECOOP para renovación de café, del MAGFOR reciben apoyo con el bono productivo alimentario que el gobierno está impulsando, en el momento del DRP se estaba haciendo entrega del bono productivo a varias familias de las cooperativas, pero a pesar de ese apoyo, los asociados no logran solventar su situación.

5.3.5. Satisfacción de Necesidades y desarrollo socioeconómico

Hoy día, se entiende como necesidades primarias todas aquellas que hay que satisfacer para poder ejercer plenamente como ciudadano. Por lo tanto el bienestar humano no consiste solamente en la mera supervivencia, sino en la

disposición de todo aquello que permite el desarrollo integral (económico, social y cultural) de la persona. El abordaje de las necesidades humanas se puede realizar desde la producción de satisfactores propia de la teoría del desarrollo a escala humana de Max-Neef o desde la teoría de la necesidad humana como capacidad propia de las propuestas de Amartya Sen.

El trabajo de PRODECOOP se ha enfocado, como fue señalado antes, en la creación de capacidades para la producción de satisfactores y este hecho le convierte en un satisfactor en sí mismo. La acción reflexiva vuelve a aparecer y se repite como mecanismo iterativo del proceso endógeno

En este contexto y para efectos de operacionalización de variables que miden las necesidades básicas de los asociados, estas serán clasificadas en índices que permitan construir una línea de base que facilite el monitoreo y seguimiento del impacto de los procesos endógenos (los cambios que están ocurriendo y que ocurrirán producto de los procesos de PRODECOOP) y exógenos (Impulsados desde los gobiernos y la institucionalidad internacional, nacional y privada) para vivienda, servicios básicos (salud, educación, agua potable energía eléctrica) nutrición y/o alimentación. Las que se catalogan en necesidades básicas satisfechas (NBS) y necesidades básicas insatisfecha (NBI). Ausencia de Servicios Básicos (Servicios Insuficientes).

En el censo poblacional y de vivienda (2005) se considera vivienda, todo local formado por uno o más cuartos, estructuralmente separados e independientes, destinados al alojamiento de una o más personas, parientes o no. Es separado porque está delimitado por paredes, muros o cercas y es independiente porque se puede entrar o salir sin pasar por otras viviendas, teniendo acceso directo desde la calle o por medio de un pasillo.

En la Tabla 3, se describe el estado de la vivienda de los asociados y asociadas de cada una de las cooperativas, en la escala de (bueno regular y malo), el 39% de las cooperativas poseen viviendas en buen estado, a diferencia de las

cooperativas Juan Francisco Estrada que presenta el 67% de viviendas en mal estado y un 33% buenas, y Apolinar Díaz con el 75% en estado regular y 25% en buen estado.

Datos que no superan a los presentados en el censo nacional de población y vivienda (2005), el 80% de la población nicaragüense está asociada con vulnerabilidad por algún tipo de pobreza. Un 45% de la población es pobre crónica, cifra que se eleva al 65% en la Nicaragua, rural algunas de las cooperativas se ubican en los municipios de mayor pobreza de Somoto y Telpaneca.

Tabla 3. Estado de la vivienda de los asociados a las cooperativas

COOPERATIVA	B	R	M	TOTAL
Apolinar Díaz	25	75	0	100
El Porvenir	60	40	0	100
El Progreso	50	25	25	100
Germán Pomares	60	40	0	100
H y M Canta Gallo	30	70	0	100
J.B Díaz Jiménez	57	14	29	100
Juan Fco Estrada	33	0	67	100
La Esperanza	60	40	0	100
La H y M Escambray	25	75	0	100
Laureano Flores	37	47	17	100
Luis Alberto Vásquez	56	19	25	100
Manuel Pastrana	20	60	20	100
Miguel Ángel Ortez	54	31	15	100
Monte Verde	31	44	25	100
Pedro Pablo Carazo	40	60	0	100
Ramón Raudales	29	29	43	100
Rubén Díaz	0	100	0	100
San Antonio	33	53	13	100

COOPERATIVA	B	R	M	TOTAL
Vicente Talavera	43	43	14	100
TOTAL	39	46	16	100

B=Buena R=Regular M= Mala

Se debe destacar que el 91% de los asociados y asociadas poseen vivienda propia (65% a nombre de asociados y el 26% a nombre de las socias).

Agua potable

El 78% de asociados disponen de una fuente de agua de buena calidad y de fácil acceso, el 22% es inadecuado. Existen algunas cooperativas que obtienen agua de consumo humano de pozos comunitarios, pozos propios, ríos o quebradas. En el caso de las que obtienen de los ríos y quebradas algunos asociados y asociadas usan filtros artesanales facilitados por el proyecto COSUDE financiado por la Unión Europea y otros suministrados por la fundación de origen español Familias Unidas. Otras familias hacen aplicaciones de cloro suministrado por el MINSA.

El 76% de las cooperativas tiene problemas de escasez de agua durante el verano (meses de marzo a mayo), un 24% presenta escasez sólo en el mes de abril. Esto podrá agravarse en el futuro como consecuencia del cambio en los sistemas naturales y el régimen hídrico inducido por el cambio climático.

El 57% de los asociados y asociadas de las cooperativas obtienen el servicio de agua potable dentro de la vivienda, Un 43 % de los asociados y asociadas acarrear agua ciertos tramos (aproximadamente unos 100 metros o menor)

Energía eléctrica

El 72% de los asociados (as) cuentan con este servicio en sus viviendas y el 28% tiene insatisfecha esta necesidad básica, de este porcentaje el 1% tiene instalación de energía renovable (paneles solares) por esfuerzo propio, tal es el

caso de las cooperativas de Mirafior a 28 kilómetros de la ciudad de Estelí, que lo utilizan para el puesto de salud y la casa de la cooperativa.

Salud

Se conoció la capacidad de oferta de servicios de salud y recursos humanos en las comunidades, ya sea como casa base, puestos de salud o brigadas médicas del MINSA. En las casas base (información obtenida en los talleres participativos) existen de servicios de rehidratación oral y control de peso y talla. En algunas comunidades de Madriz se conoció sobre la presencia de organismos y proyectos (Fami-Sadud), que al momento de la encuesta apoyan la gestión de salud.

El 66% de las cooperativas cuenta con servicio de salud, de este total el 45% es atendido por médicos y enfermeras. Cabe mencionar que las cooperativas que tienen mejor atención son las de San Lucas y las Sabanas de Madriz y los Llanos No.1 y 2 de Pueblo Nuevo, no así las cooperativas de Mirafior que en el momento del diagnóstico se encontraron desabastecidas de material médico y personal, este puesto de salud ha sido construido con esfuerzo de la cooperativa y PRODECOOP. En la siguiente figura se presenta la atención de salud que tienen en las cooperativas.



Figura 7. Servicio de atención en salud a las cooperativas asociadas a PRODECOOP

El 47% de las personas que contrajo una enfermedad en 2008 acudió al médico, pero todos admitieron hacer uso de plantas medicinales. En algunos puestos de salud como la cooperativa José Benito Díaz, Vicente Talavera y Laureano Flores tardan hasta 2 meses en reponer el material del dispensario; viajan a Estelí y Condega para atenderse en caso que requieran un doctor.

Nutrición

De acuerdo a lo manifestado por los asociados (as) en los talleres, y en la encuesta, la dieta familiar es bastante pobre. El consumo cotidiano está basado en orden de prioridad en: frijoles, tortillas, huevos, arroz, café, cuajada en el invierno; sal, azúcar, aceite, a veces fideos o tallarines. La mayoría de los entrevistados y entrevistadas dijo que no consume leche y el consumo de carne vacuna o de aves es ocasional, sólo una minoría admitió consumir hortalizas, verduras y frutas de temporada.

Existe una carencia generalizada en términos de seguridad alimentaria. De los entrevistados y entrevistadas sólo el 25% tiene sembrado pipianes, ayote, chayas, algunos cítricos en sus patios. Aunque manifestaron tener algunos conocimientos sobre economía de patio, no los aplican, a veces por el tiempo o por no contar con suficiente abastecimiento de agua.

Los alimentos consumidos por asociados y asociadas, coinciden con el número y calidad de alimentos identificados por el MAGFOR en el patrón alimentario de las poblaciones residentes en las zonas de Estelí, Madriz y Nueva Segovia que consta de sal, azúcar, arroz, aceite, frijol, cebolla, queso, café y tortilla. Obviamente se trata de una alimentación rica en energía, pobre en proteínas totales, vitaminas y minerales. El único alimento de origen animal es huevo por lo que es deducible que las proteínas predominantemente son de origen vegetal de muy bajo valor biológico (MAGFOR, 2006)

Esta similitud del patrón de consumo debe ser elemento de reflexión entre los líderes de estas cooperativas con el fin de motivar a su membresía a aprovechar con mayor efectividad los recursos naturales disponibles en función de producir alimentos diversos que contribuyan a la seguridad alimentaria y nutricional de los asociados, asociadas y sus familias.

Indudablemente que el proceso de motivación debe ser acompañado por un programa de educación alimentaria multigeneracional y de largo plazo que contribuya a cambiar radicalmente, desde el componente humano, la actitud hacia el cambio del patrón alimentario.

Educación

Estadísticamente los niveles de educación de los cooperados son iguales en los tres departamentos, de acuerdo a datos del (MINED,2008, 2008) Índice de Estado Educativo Municipal.

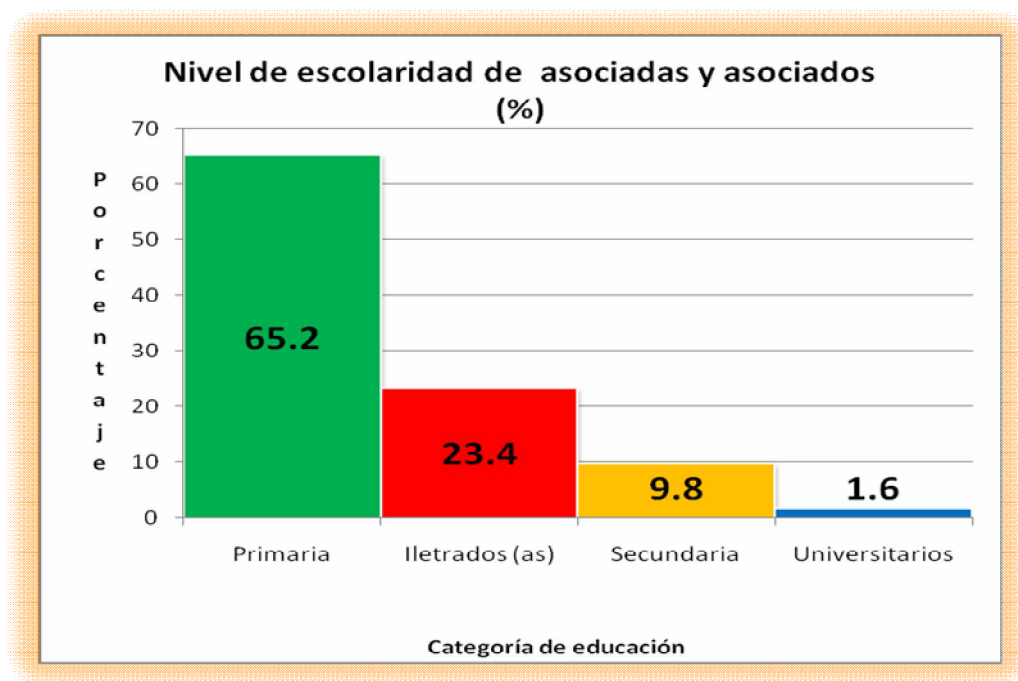


Figura 8. Nivel de escolaridad de los asociados en las cooperativas de base de Prodecoop

El analfabetismo de los asociados y asociadas de las cooperativas ubicadas en Nueva Segovia (37%) supera lo reportado por el MINED (2008) para la población rural de Nueva Segovia (25.7%). Sin embargo para los departamentos de Estelí y Madriz los porcentajes de analfabetismo, reportados por el MINED (Estelí 19.5% y Madriz 25.9%) son muy similares a los resultados obtenidos en este estudio (Estelí 16.7% y Madriz 25.6%).

En la siguiente tabla se presenta por categoría la educación los encuestados, objetos de estudio.

Tabla 4 Categoría educación de la personas encuestados.

Departamento		Categoría educación				Total
		lletados	primaria	Secundaria	universitarios	
Estelí	Número de asociados y asociadas	13	54	9	2	78
	% del departamento	16.7	69.2	11.5	2.6	100
Nueva Segovia	Número de asociados y asociadas	9	13	2	0	24
	% del departamento	37.5	54.2	8.3	0.0	100
Madriz	Número de asociados y asociadas	21	53	7	1	82
	% del departamento	25.6	64.6	8.5	1.2	100
Total	Número de asociados y asociadas total		120	18	3	184
	% de total	23.4	65.2	9.8	1.6	100

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10.004 ^a	3	.019
Razón de verosimilitudes	7.869	3	.049
Asociación lineal por lineal	7.841	1	.005
N de casos válidos	184		

a. 4 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .13.

El porcentaje del nivel educativo de los asociados y asociadas, está en dependencia del departamento donde procede. Los asociados y asociadas agrupados entre iletrados y primaria básica representan cerca del 91% de los asociados y asociadas del departamento de Nueva Segovia, esto determina la asociación entre la variable educación y la procedencia del departamento.

Cuando se compara la educación por sexo se observa un incremento porcentual de los hombres con primaria incompleta en relación a las mujeres. En los primeros es del 89% y los segundos el 86%.

Muchos de los asociados y asociadas tuvieron su primera instrucción para desarrollar la habilidad de lecto-escritura con la Cruzada Nacional de Alfabetización (CNA) a inicios de los 80, Con la cruzada se puso en evidencia la importancia de la acción ciudadana conducida por un estado activo en la superación de los obstáculos al desarrollo con la educación de adultos.

Este proceso fue continuado a lo largo de la década de los 80 como un programa del gobierno hasta el año 90, momento en el cual fue suspendido por el ministro de educación de ese gobierno. No hubo de parte de los gobiernos siguientes una estrategia de seguimiento para que estas personas no perdieran la habilidad adquirida, salvo en 2005, cuando se impulso un pequeño esfuerzo por involucrar a los jóvenes estudiantes del bachillerato en un proyecto social en los barrios y comunidades.

El bajo nivel de escolaridad es indicador clave del capital humano acumulado. Estos bajos índices de capital humano dificultan igualmente la capacidad del hogar y del sistema por mejorar su conocimiento y consumo de nuevas tecnologías, un mejor aprovechamiento de las capacitaciones y del apoyo técnico y el desarrollo, adopción y aprovechamiento de otras prácticas que redunde en la mejora de su productividad.

Género

Las actividades de las mujeres en las cooperativas se basan en el rol reproductivo, vinculación económica y productiva ya sea en épocas de cosecha de café, maíz y frijol o en cría de animales para la venta (sólo en caso de emergencia), preparación de rosquillas y pan en explotaciones pequeñas.

Los asociados expresaron que ellos se integran un poco en las actividades del hogar, pues las mujeres tienen que atender su propia cooperativa como en el caso de las cooperativas de Mirafior, y en las otras siempre existen actividades en las que se involucran las mujeres.

El 20% de las mujeres asume la responsabilidad de jefa de hogar en ausencia del marido, quienes por consecuencia de migraciones estacionales, viajan a Costa Rica y El Salvador o Estados Unidos por 3 o 4 meses, retornando en la época de cosecha de café.

Los asociados expresaron en los talleres que, a pesar de haber recibido capacitaciones en el tema de género, no se involucran en todas las actividades del hogar, la mayoría de las actividades domésticas son realizadas por mujeres, (madre, hijas o nueras), los hombres se dedican a las actividades agrícolas.

Las mujeres además, de las actividades del hogar, realizan actividades productivas. El 100% de las mujeres participan en recolección de la cosecha de café, maíz y frijoles.

El 100% de los entrevistados y entrevistadas, en los talleres manifestó que existe interés y se han desarrollado iniciativas de sensibilización para avanzar en cuanto a la equidad de género, pero no son suficientes, esto tiene que ver con la modificación de aspectos culturales y estructurales para que pueda haber cambios. En las cooperativas de PRODECOOP, sus asociados destacan que los siguientes rasgos caracterizan los avances en el enfoque de género: la

discriminación femenina no es tan marcada, existen socias jefas de hogar o de su familia y ejercen sus derechos sin restricciones.

En los talleres los asociados expresaron que las mujeres a veces tienen temor de asumir responsabilidades en la cooperativa, se hizo la misma pregunta a ellas y argumentan que no se sienten motivadas, porque se les duplica el trabajo en casa. Se percibe que en ciertos roles no hay presencia de los hombres. Ante esta situación PRODECOOP ha realizado esfuerzos para diseñar e implementar una política de equidad de género la que fue aprobada en el 2009 por la asamblea general de delegados (as) (máximo órgano de decisión).

Mientras se realizaba el estudio no se supo de maltrato a mujeres o violencia intrafamiliar, aunque según se informaba, en el pasado se registraron muchos hechos censurables contra la mujer y contra la familia en general.

Los resultados parecen indicar que los esfuerzos del abordaje del género deben orientarse a la sensibilización de los hombres para el apoyo en las tareas del hogar, facilitando la incorporación de la mujer en las tareas diversas de la vida comunitaria y productiva.

Una observación y hallazgo de sumo interés ocurre con el diálogo en la familia para decidir qué estrategia establecer para satisfacer las necesidades. De la encuesta resulta que en más del 90% de las familias ocurre un diálogo familiar (entre los miembros de la familia) para definir que hacer. El único espacio que es estrictamente reservado a la madre o la mujer es el espacio doméstico donde ellas dominan y deciden. *Ellas expresan: "Los hombres atrasan en la cocina."*⁸

Infraestructura y servicios sociales

Los caminos hacia las cooperativas en su mayoría tienen acceso regular. La atención en salud es buena. Sí bien existen escuelas en todas las comunidades, el índice de escolaridad se concentra en los primeros grados de primaria.

⁸ Expresión las asociadas en los Talleres Participativos

Comunidad, hogar y vivienda

Las comunidades están constituidas por familias campesinas pobres y extremadamente pobres, quienes emigraron a esta región buscando tierra propia después de la guerra.

Las cooperativas cuentan con poca población, las menos pobladas constan de 15 hogares habitados, las más habitadas tienen entre 60-70 hogares habitados como Héroes y Mártires de Santa Gallo y Laureano Flores de Venecia.

Las viviendas son estables, con paredes de bloque y adobes o de madera, techo de zinc y teja, en algunos casos combinados con estos materiales. Son pocas las viviendas que tienen el techo de plástico, en las que existe, es el área de la cocina, manifestando los asociados y asociadas (as) que es provisionalmente, y en todos los casos utilizan leña para cocinar.

Alimentación de las familias

La dieta cotidiana está conformada en orden de prioridad por frijoles, tortilla, cuajada y arroz; en las zonas donde no pueden conseguir lácteos los sustituyen por huevos; la carne vacuna o de pollo se consume una vez por semana o cada quince días y la carne silvestre forma parte de su dieta ocasionalmente.

Infraestructura vial

Las cooperativas cuentan con infraestructura vial básica aceptable, con estado funcional entre bueno y regular hasta las cooperativas, no así hacia las parcelas donde las trochas están deterioradas.

El mantenimiento rutinario o preventivo, especialmente en actividades de limpieza de cunetas, limpieza de alcantarillas, eliminar ramas de árboles, que constituyan peligro para el tránsito, eliminar maleza y reposición menor de material del camino (bacheo menor) lo realizan de forma comunitaria 2 o 3 veces por año, esto lo

realizan en coordinación con las alcaldías y el ministerio de transporte⁹, para garantizar la salida de sus cosechas.

En el mantenimiento extraordinario o rehabilitación, que corresponde a un trabajo de mayor complejidad y se utiliza maquinaria para gran parte de los trabajos, las cooperativas proporcionan apoyo indirecto al trabajo de maquinaria y su participación es similar a la realizada durante la ejecución de camino nuevo (aporte económico de PRODECOOP).

En la siguiente figura se presenta como se encuentra el aspecto de infraestructura vial hacia las cooperativas.

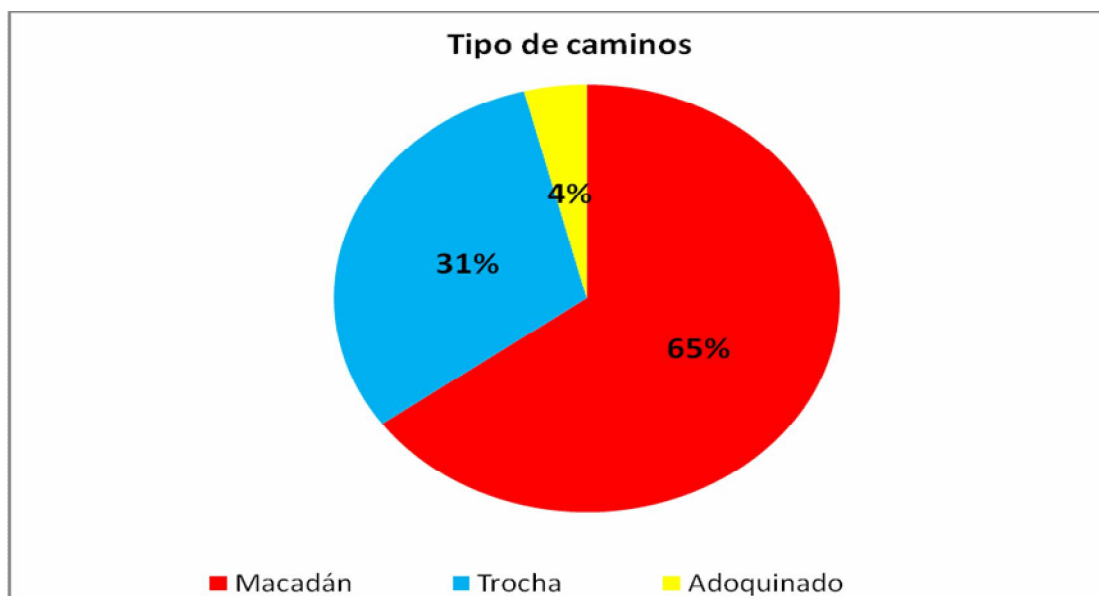


Figura 9. Infraestructura vial básica de las cooperativas

Nivel de desarrollo socioeconómico

El bienestar socioeconómico está relacionado a la cooperativa a la que pertenecen, ya que entre las cooperativas hay diferencias significativas en cuanto al desarrollo socioeconómico partiendo de las necesidades básicas satisfechas e insatisfechas (NBS, NBI).

⁹ Expresiones de los presidentes de cooperativas.

La mayoría de los asociados tienen al menos una necesidad básica insatisfecha, “en general los asociados expresan que su situación sería peor si no estuvieran asociados a PRODECOOP”.¹⁰ De acuerdo a lo expresado por los asociados la participación de los jóvenes y mujeres es baja en las actividades de la cooperativa. La familia es la unidad productiva por excelencia, y si bien se registran trabajos en colectivos (sólo en caso de necesidad que un socio o socia este enfermo). Se observa cierto grado de solidaridad que sería importante fortalecerlo.

Debido a que las fincas son pequeñas, la explotación de las mismas se realiza con la fuerza de trabajo familiar disponible, sólo se contrata en caso de emergencia. La mayoría de los asociados y asociadas cuentan con herramientas básicas como, pala, piocha, azadón, cola de zorro.

El 100 % de los productores tienen un área de 1 a 7 manzanas de café con un rendimiento medio de 6 qq/Ha, y un promedio de 2½ mz para siembra de granos básicos (frijoles y maíz).

Un desafío para PRODECOOP es sostener los cambios de las actitudes que tienen los agricultores con los recursos naturales. Entre los productores se recuerda y conoce (por testimonios de los mismos asociados), que los bosques fueron tumbados para habilitar tierras agrícolas. En este caso los proyectos de agroforestería y policultivos en el bosque pueden contribuir a sostener y generar conciencia ambiental.

Ingresos y Egresos por ventas de café

Para la determinación de este aspecto se clasificó a los asociados y asociadas en estratos económicos procurando la mayor homogeneidad posible, ayudados por la herramienta del juego sociológico (Geilfus, 2000) que se realizó en los talleres con informantes clave de cada cooperativa.

¹⁰ Expresión de los presidentes del Consejo de Administración de las cooperativas

Los estratos mencionados se clasifican en 3: el primero representa a los asociados y asociadas de mayor posibilidad económica, los segundos a los de mediana posibilidad y los terceros de escasos recursos. Otras características que ayudan a diferenciar estratos es la actitud productiva dedicada a la comercialización de los diferentes productos que se pueden obtener de sus fincas.

Los ingresos son insuficientes, están concentrados en café a veces en granos básicos. El 70% tiene ingresos promedio de C\$ 1,883.33 mensuales (\$ 98.07) y un 30% dispone de ingresos promedio de C\$3,300.00 mensuales (\$ 172). Con este nivel de ingresos, no alcanzan a reinvertir en las fincas, con el consiguiente deterioro de la producción y productividad de los cafetales.

5.4 Medición de Pobreza en 19 Cooperativas de base de PRODECOOP

Igual que la definición de pobreza su medición no es menos compleja y depende del enfoque teórico con que se le aborde. Por eso su evaluación va desde la utilización de métodos esencialmente cuantitativos hasta el diseño de complejos modelos que incluyen variables de difícil medición.

Una primera aproximación parte desde las respuestas que dan los entrevistados. Ellos señalan que no son pobres, tienen recursos naturales. Es un insulto llamarlos pobres. Lo que les hace falta es capacidad de operación, capital de operación o crédito. Perspectiva interesante para indagar como mecanismo de auto-significación y su relación con la dotación de recursos naturales y capacidades humanas.

Esta perspectiva esta siendo abordada desde la teoría de la economía de los recursos naturales, sin embargo en este proceso de investigación se encontró indicios de la cuantificación de la riqueza familiar desde la dotación de capital

natural (tierra, bosques y agua), capacidades humanas (Capital humano) que hace ver un mecanismo diferente, no determinado en estos resultados. El pobre es aquel que no tiene nada de tierra, sus ingresos dependen de la venta de fuerza de trabajo.

Desde los organismos multilaterales (BM, BID y CEPAL) el método más común es el que establece niveles de ingreso para diferenciar a los pobres de los que no lo son, método conocido como "línea de pobreza".

De acuerdo con la CEPAL (2008) las líneas de pobreza representan el nivel de ingreso necesario para que los hogares puedan satisfacer las necesidades básicas (alimentarias y no alimentarias) de sus miembros. Para ello se calcula el costo de la canasta básica de alimentos, el cual corresponde a la llamada línea de indigencia, de acuerdo con los hábitos de consumo, la disponibilidad efectiva de alimentos y sus precios relativos. A esto se agrega el costo estimado de la satisfacción de las necesidades básicas no alimentarias.

El Banco Interamericano de Desarrollo por su parte, estima la línea de pobreza en **dos dólares diarios por persona**, mientras que el Banco Mundial, además de esta medición, calcula la línea de pobreza a partir **de un dólar diario de ingreso por persona**.

La definición de la línea de pobreza descansa en dos enfoques: uno directo y el otro indirecto. "En el enfoque "directo", una persona pobre es aquella que no satisface una o varias necesidades básicas, como por ejemplo una nutrición adecuada, un lugar decente para vivir, educación básica, etc. El enfoque "indirecto", en cambio, clasificará como pobres a aquellas personas que no cuenten con los recursos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas" (Feres y Mancero, 1999).

En el presente estudio se utilizó el método NBI que considera la capacidad del hogar para satisfacer las necesidades a futuro. Este indicador toma como punto

de partida, las características de cada familia y por ende de la comunidad y en este caso a 186 asociados (as) a cooperativas, carencias como hacinamiento, vivienda inadecuada, abastecimiento inadecuado de agua, falta de servicios sanitarios para el desecho de excretas, inasistencia a escuelas primarias de los menores en edad escolar, y un indicador indirecto de capacidad económica.

5.4.1 Método de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

Este método, remite al no acceso a ciertos servicios tales como: vivienda, agua potable, electricidad, educación, salud y otros, implican la definición de ciertos mínimos que indican una valoración subjetiva de niveles distintos de satisfacción de necesidades consideradas básicas. (Encuestas de medición de nivel de vida, 2005) Consiste en poner atención en los resultados finales del proceso de satisfacción de las necesidades de los hogares, esto es, en el consumo efectivo de un conjunto de bienes y servicios básicos. Para el estudio se dieron los siguientes pasos:

1. Identificar las necesidades que se consideran como básicas. En la cual se seleccionan las variables e indicadores que para cada necesidad expresan el grado de su satisfacción.
2. Definir un nivel mínimo para cada indicador, debajo del cual, se considera que el hogar no satisface la necesidad en cuestión.
3. Clasificar todos los hogares y sus miembros, con una o más necesidades insatisfechas, como pobres.

Descripción de los Indicadores de NBI

Los indicadores que a continuación se detallan y a partir de los cuales se define el índice de pobreza medida por la NBI, se construye en primer lugar, utilizando medidas permanentes que se recomiendan para tal efecto (CEPAL, 2007) y en segundo lugar, se adecuan a las características de la población en estudio. Uno de los hallazgos en el estudio refleja que los hogares de la mayoría de las Cooperativas, según el NBI se clasifican como Pobres y Pobres Extremos o Indigentes.

El método NBI ha identificado las siguientes carencias básicas: contar con una vivienda; tener una vida saludable, asociada frecuentemente con los servicios esenciales de la vivienda; conocer y entender el entorno— educación--; y los medios para garantizar la subsistencia de los miembros del hogar.

La tasa de hacinamiento de hogares cuyo jefe es mujer alcanza el 17 %; mientras que el 24% hogares con jefe hombre se encuentra en hacinamiento, el total de hogares en hacinamiento representa el 21%. En las casas gobernadas por mujer el espacio dedicado anteriormente a espacio común fue transformado en una nueva habitación mediante estructura ligera de recursos disponibles de bajo costo (Biombo) y para espacio común se dejó un corredor y los accesos de la cocina donde la madre desarrolla su vida cotidiana dentro de la casa.

En muchos de estos hogares la familia desarrolla su vida cotidiana en un mismo espacio al no disponer de diferentes habitaciones. De acuerdo a estudios realizados en Centroamérica, más de la mitad de los hogares pobres tiene viviendas de uno y dos habitaciones (PNUD, 2007). Coincidente con esos resultados, entre los asociados y asociadas a las cooperativas de base sujetas de este estudio, el promedio es de dos dormitorios por vivienda.

En la siguiente figura se presenta la tasa de hacinamiento de mujeres y hombres jefes (as) de hogar.

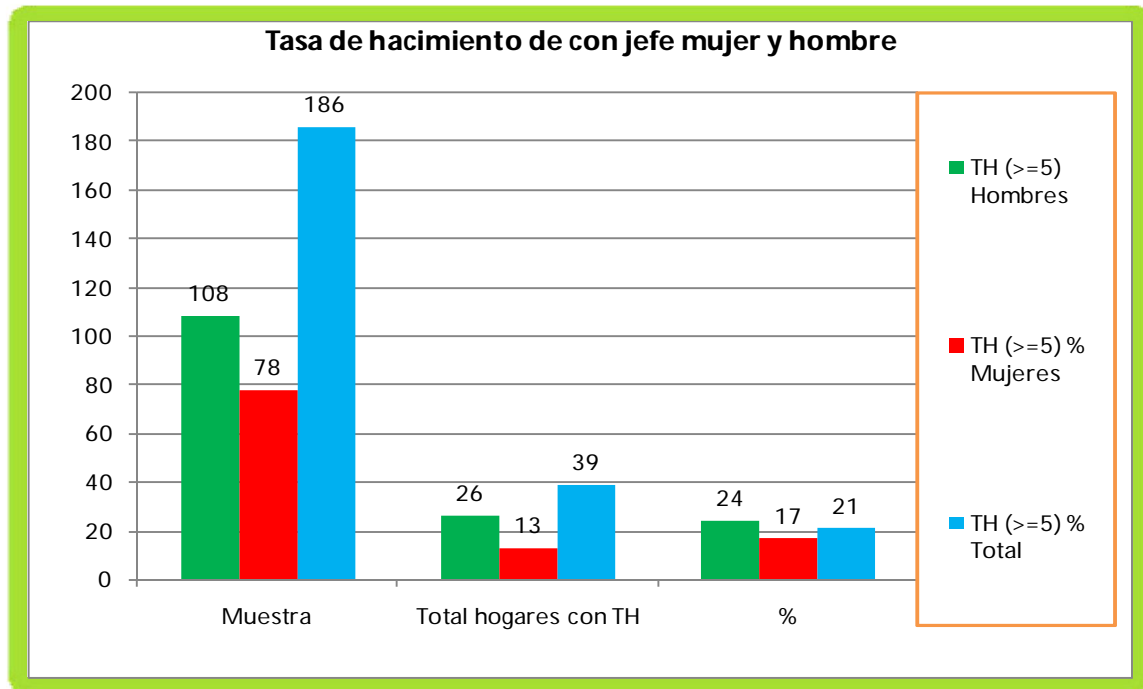


Figura 10. Tasa de hacinamiento de jefe de hogar por sexo de las cooperativas asociadas a PRODECOOP.

Lo anterior coincide parcialmente con los hallazgos de las Encuestas de Medición de Nivel de Vida (EMNVs, 2005 e INIDE, 2005) cuando se señala que las condiciones de hacinamiento (casi cinco miembros por cuarto de dormir) y altas tasas de dependencia laboral (tres miembros por cada ocupado).

Todo ello sugiere que las bajas potencialidades de estos hogares en lo educativo, laboral y demográfico, los coloca en una fuerte posición de vulnerabilidad que limita sus capacidades de mejorar a mediano plazo sus ya difíciles condiciones de vida.

Vivienda inadecuada

Solamente el 5 % de los encuestados y encuestadas tienen vivienda inadecuada, la mayoría de éstas cumple las condiciones de de pared y piso inadecuado que las califica como inadecuadas. Sin embargo el 51 % de las viviendas presenta piso de tierra calificado como inadecuado; el 8 % de las viviendas tiene pared

inadecuada (talquezal) y solamente el 1 % presenta la condición de techo inadecuado (plástico y lata). La situación de vivienda inadecuada sólo se presenta en 6 de las 19 cooperativas sujetas de estudio.

En la siguiente tabla se presenta el indicador de vivienda inadecuada por cooperativa.

Tabla 5. Condiciones de vivienda inadecuada

Cooperativa	Total techo inadecuado	Total pared inadecuada	Total piso inadecuado	Total vivienda inadecuada
Héroes y M Escambray	0	1	1	1
Laureano Flores	0	1	1	1
Luis Alberto Vásquez	0	1	1	1
Luis Alberto Vásquez	0	1	1	1
Miguel Ángel Ortez	1	1	0	1
Monte Verde	0	1	1	1
Monte Verde	0	1	1	1
Monte Verde	0	1	1	1
San Antonio	0	1	1	1
Totales	2	15	94	9
Muestra	186	186	186	186
%	1	8	51	5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de campo

Servicios básicos insuficientes

Índice de Servicios Básicos Insuficientes (ISI)

Todas las viviendas disponen de letrina por lo tanto un indicador de servicios higiénicos (ISH) adecuado; el indicador de abastecimiento de agua es adecuado para 78 % de los hogares e inadecuado para el 22 %. A partir de estos dos indicadores se establece el Indicador de Servicios Básicos Insuficientes (ISI) resultando el 78 % de los hogares con ISI + y el 22 % con ISI-, éste último influido por el indicador de abastecimiento de agua inadecuado.

Tabla 6 Índice de Servicios Insuficientes (ISI)

Cooperativa	Letrinas	ISH	IAA		ISI	
		Adecuado	146	40	146	40 (-)
Totales	186	(186)	(Adecuado)	(Inadecuado)	(+)	
Muestra	186	186	186	186	186	186
%	100	100	78	22	78	22

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de campo

Baja Educación

Al realizar el cálculo del número de niños y niñas con edad entre 7 y 14 años que no asisten a la escuela actualmente en 186 hogares encuestados, se determina que existen 7 hogares con baja educación (IBE+). Esto es el 3.8 % de los hogares de las 19 cooperativas sujeto de estudio. Esos hogares se concentran en las siguientes 5 cooperativas: Laureano Flores con tres hogares y las cooperativas Germán Pomares, Héroes y Mártires de Cantagallo, Manuel Pastrana, y Héroes y Mártires del Escambray con 1 hogar cada una.

Según (CEPAL 2006), “en Centro América la insatisfacción de educación resultó baja pues afecta sólo al 7.1 % de los hogares. La incidencia es mayor en las áreas rurales que en las urbanas (11.5 % y 3.3 % respectivamente)”.

En la siguiente tabla se presenta el índice de baja educación encontrado en las cooperativas.

Tabla 7. Índice de baja educación (niños y niñas de 7 a 14 años que no asisten a la escuela)

Cooperativa	Asistencia escuela (niños de 7 a 14 años)			IBE	%
	No asiste	Asiste	Total		
Apolinar Díaz	0	3	3	-	0
El Porvenir	0	3	3	-	0
El Progreso	0	3	3	-	0
Germán Pomares	1	7	8	+	13
H y M Canta Gallo	1	29	30	+	3
José Benito Díaz	0	6	6	-	0
Juan Fco Estrada	0	3	3	-	0
La Esperanza	0	5	5	-	0
La H y M Escambray	1	10	11	+	9
Laureano Flores	3	25	28	+	11
Luis Alberto Vásquez	0	16	16	-	0
Manuel Pastrana	1	5	6	+	17
Miguel Ángel Ortez	0	13	13	-	0
Monte Verde	0	20	20	-	0
Pedro Pablo Carazo	0	3	3	-	0
Ramón Raudales	0	4	4	-	0
Rubén Díaz	0	7	7	-	0
San Antonio	0	9	9	-	0
Vicente Talavera	0	3	3	-	0
Total	7	174	181	IBE + (5) IBE - (14)	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de campo

Indicador de Dependencia económica:

Este indicador se construyó a partir de una combinación de criterios, que indican una probable falta de ingresos en el hogar; relación miembros del hogar por cada ocupado y el nivel educativo del jefe de hogar. Como se aprecia en la figura siguiente

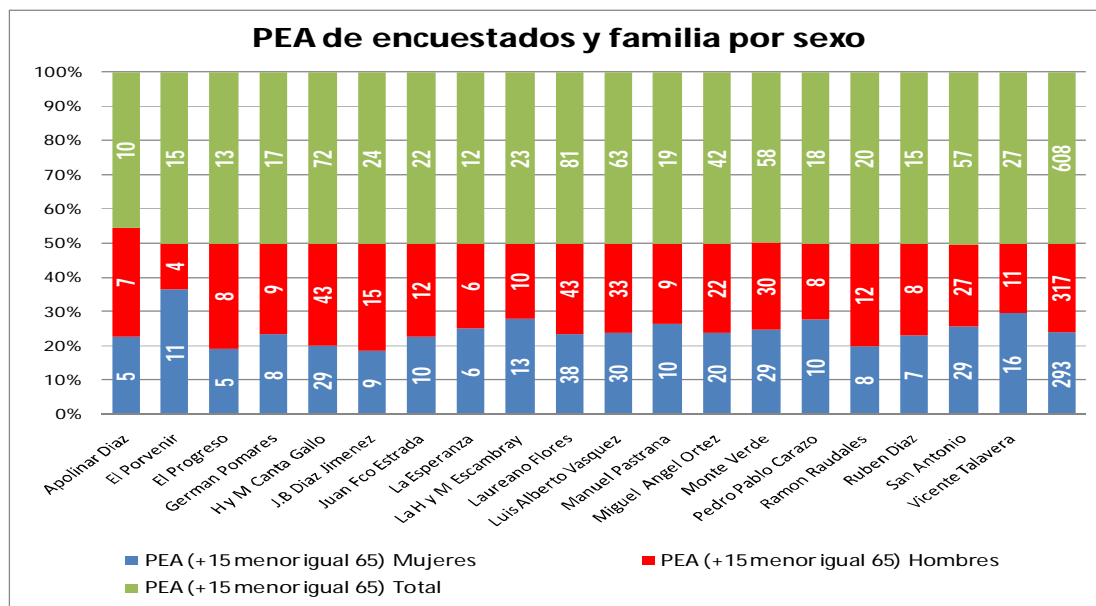


Figura 11. PEA de encuestados y familia distribuidas por sexo.

Catorce hogares (5 gobernados por mujeres y 9 por hombres), de 186 encuestados (as), es decir el 7.53 % presentan simultáneamente tasa de ocupación negativa (mayor o igual que 3 para hogares rurales, de acuerdo a indicadores del ENV, 2005) y escolaridad máxima de primaria incompleta para los encuestados, por lo que se afirma que estos 14 hogares presentan Dependencia Económica.

Adicional a esto se aprecia alto número de hogares encuestados con escolaridad máxima de primaria incompleta; el 86 % con jefe de hogar mujer y 89 % con jefe de hogar hombre.

En la siguiente tabla se describen los indicadores de dependencia económica en los hogares de las cooperativas.

Tabla 8. Indicadores de Dependencia Económica de los hogares

COOPERATIVA	Escolaridad máxima de primaria incompleta del encuestado			TO	DE
	F	M	Total		
Apolinar Díaz	0	1	1	3.3	DE
Apolinar Díaz	0	1	1	8.0	DE
H y M Canta Gallo	0	1	1	3.00	DE
La Esperanza	0	1	1	3.0	DE
Laureano Flores	0	1	1	4.00	DE
Laureano Flores	1	0	1	3.00	DE
Laureano Flores	0	1	1	4.00	DE
Laureano Flores	0	1	1	3.00	DE
Laureano Flores	0	1	1	4.00	DE
Laureano Flores	1	0	1	3.00	DE
Laureano Flores	0	1	1	3.00	DE
Monte Verde	1	0	1	4.00	DE
Monte Verde	1	0	1	3.00	DE
San Antonio	1	0	1	5.00	DE
Total	67	96	163		14
Muestra	78	108	186		186
%	86	89	88		7.53

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de campo

El índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI) ha sido denominado como un método “directo” de medición de la pobreza porque permite estimar, directamente, la falta de acceso a ciertos bienes o servicios básicos, los que se realizaron en este estudio. En América Latina, este método se utiliza muy ampliamente para la construcción de mapas de necesidades básicas insatisfechas que permite la identificación de zonas o regiones prioritarias en el diseño y asignación de recursos para programas sociales (CEPAL, 2007)

En la siguiente tabla se presenta un resumen de las necesidades básicas insatisfechas, lo que permitió la clasificación de los hogares de las cooperativas, en hogares no pobres, hogares pobres y hogares en pobreza extrema.

Tabla 9 Índice de Pobreza en 19 cooperativas según NBI.

Niveles de Pobreza	Necesidades Básicas Insatisfechas	Número de Hogares	%
Hogar no pobre	0 necesidades básicas insatisfechas	32	17
Hogar pobre	1 necesidad básica insatisfecha	115	62
Hogar en pobreza extrema	2 o más necesidades básicas insatisfechas	39	21
Totales		186	100

Fuente: Elaboración propia a partir de de datos de campo.

De acuerdo a estos resultados solamente el 17% de los hogares se consideran no pobre el 62% de los hogares se clasifican en pobre, el 21% de los hogares en pobreza extrema. Se trató de de medir las carencias en el bienestar de las familias que proporcionaron diferente información sobre sus condiciones de vida.

Con este método de medición de pobreza, se dispone de un instrumento más sensible a los cambios coyunturales en las condiciones de vida de la población asociada a cooperativas de base de PRODECOOP.

En la siguiente figura se representa la clasificación de los hogares de las 19 cooperativas objeto de este estudio, según el NBI.

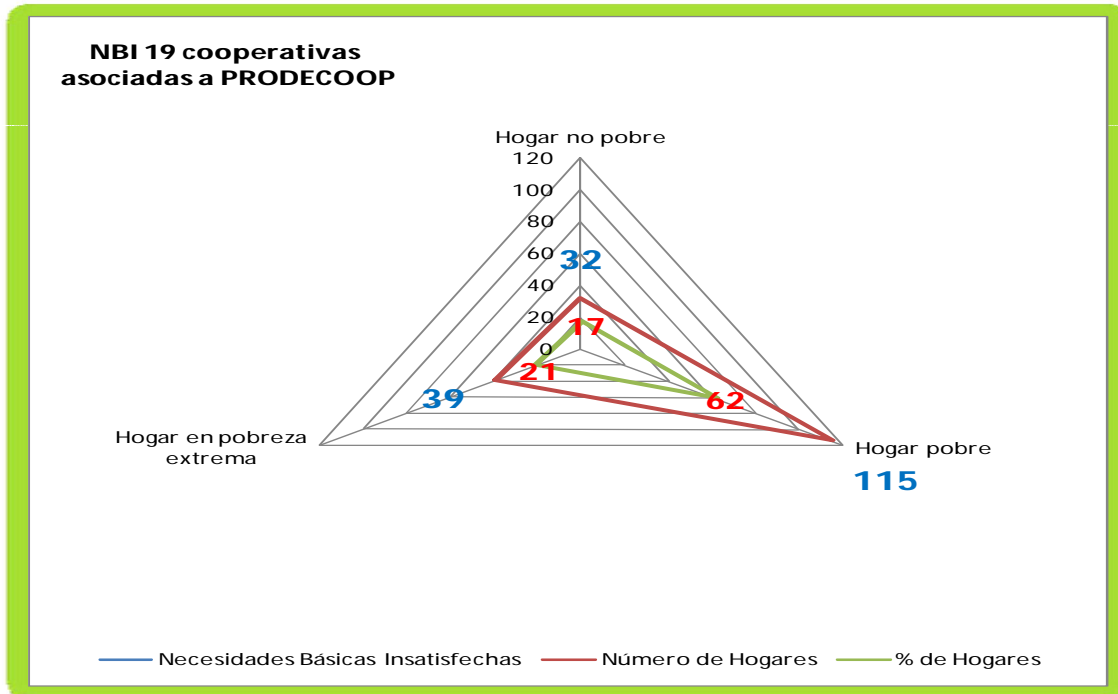


Figura 12. Pobreza en las 19 cooperativas, asociadas a PRODECOOP, según Índice de necesidades básicas insatisfechas

Igual que con cualquier otra medición de las condiciones de vida, no se dispone de criterios únicos para decidir el umbral del bienestar. Las propias características de los bienes y servicios que satisfacen las necesidades humanas básicas varían con el tiempo y los cambios en el entorno.

En este estudio se tomó en consideración variables y parámetros aplicados en el Censo de Población y vivienda del año 2005. Permitiendo realizar el análisis de las necesidades básicas satisfechas e insatisfechas de asociadas y asociados a las cooperativas de base.

En la siguiente figura se presenta un comparativo de los indicadores del NBI de las cooperativas y el FIDEG a nivel nacional.

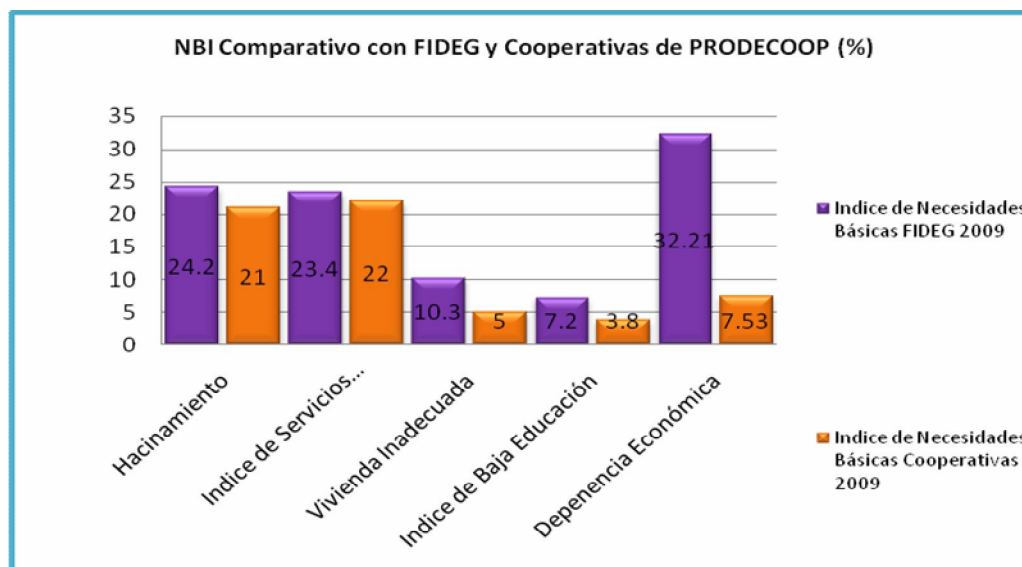


Figura 13 NBI de las cooperativas de PRODECOOP y el FIDEG

Hasta ahora se ha descrito la situación socioeconómicas encontrada en las 19 cooperativas en estudio, basando el análisis en dimensiones económicas, productivas, organizativas y de servicios que permitieron clasificar el nivel de pobreza de los hogares y las familias desde el enfoque de necesidades básicas (gráfica 14) y una aproximación desde el ingreso .

La clasificación de la pobreza por los ingresos percibidos indica que los hogares se encuentran ligeramente encima de línea de pobreza, con ingresos mayores a dos dólares por día. Todo hace indicar que PRODECOOP y las cooperativas de base deben encaminar sus acciones hacia la disminución de la pobreza por ambas vías, los ingresos y satisfactores básicos.

Para contribuir con estas cooperativas a la planificación de acciones para la mejoría de la situación encontrada, a través de este informe de investigación, se presenta en el siguiente capítulo resumen de las principales conclusiones y propuesta de mejoras derivadas de los resultados.

VI Matriz de Conclusiones y propuesta de mejoras para PRODECOOP y cooperativas

Conclusiones	Propuesta para mejorar lo encontrado	Actores sugeridos
<p>1. Es destacable la contribución que tiene PRODECOOP en la mejoría de la calidad de vida y reducción de los niveles de pobreza de los asociados y asociadas a cooperativas de base; sin embargo la solución de estos aspectos no depende exclusivamente de la organización, la mayoría de los indicadores (salud, educación, vivienda) son del concurso de instituciones del entorno.</p>	<p>PRODECOOP debe apoyar a las cooperativas de base a organizar y capacitar equipos de incidencia política y de gestión con el propósito de motivar a las instituciones estatales y no gubernamentales a invertir en educación y otros programas sociales de las cooperativas. Se puede establecer procesos con alcaldías, organizaciones de café y programas como el ACORDAR auspiciado por el CRS.</p>	<p>PRODECOOP, cooperativas de base y asociados y asociadas.</p>
<p>2. La familia se caracteriza por ser numerosa y joven, con un nivel educativo básico y notable tendencia del jefe de familia y los jóvenes a la migración estacional, lo que hace que la mujer tenga un rol más significativo en la actividad productiva.</p>	<p>PRODECOOP con las cooperativas de base debe diseñar y desarrollar planes de negocio con enfoque de cadenas de valor (aprovechando los cultivos diversos que poseen los asociados y asociadas en el cafetal y fuera de éste) propiciando la participación de jóvenes mujeres y hombres, para alcanzar los objetivos de contribuir a la estabilidad familiar y relevo generacional y de género, mediante la</p>	<p>PRODECOOP, cooperativas de base y jóvenes mujeres y varones.</p>
<p>3. En la mayoría de las cooperativas el cafetal es un centro de policultivos (café, banano, naranjas, leña, etc.) obteniendo recursos de consumo interno</p>		

Conclusiones	Propuesta para mejorar lo encontrado	Actores sugeridos
<p>o para la comercialización externa. Esto dosifica el ingreso y lo diversifica desde los productos agrícolas. Esta capacidad productiva ha facilitado la creación de nuevas capacidades dentro de la familia como la movilidad y capacidad de los jóvenes para migrar estacionalmente.</p>	<p>creación de nuevos empleos, disminución de la emigración, y diversificación de fuentes de ingreso.</p>	
<p>4. La actividad productiva ha mejorado los ingresos de los (as) miembros de las Cooperativas dentro de PRODECOOP. Alcanzando en la actualidad un ingreso diario per cápita de US\$ 3.27 para el 70% de los involucrados y el 30% restante con ingreso medio diario per cápita de US\$ 5.73. Lo anterior evidencia una mejoría sustancial en el ingreso durante los 16 años de actividad de la organización. Sin embargo, con este nivel de ingresos, no alcanzan a reinvertir en las fincas, con el consiguiente deterioro de la producción y productividad de los cafetales, no se puede realizar mejoras a la vivienda ni invertir en servicios sociales (educación, salud, energía, etc.). Siempre</p>	<p>PRODECOOP junto a sus cooperativas de base debe procurar destinar recursos propios o de cooperación externa para implementar programa de acondicionamiento de vivienda de los asociados (as) con énfasis en la eliminación de pisos de tierra.</p> <p>Se sugiere utilizar parte de la prima de comercio justo en un plan de mediano plazo para solventar esta situación crítica de la vivienda.</p>	

Conclusiones	Propuesta para mejorar lo encontrado	Actores sugeridos
<p>queda al menos una necesidad básica sin satisfacer. Cual satisfactor no se adquiere o consume depende de la racionalidad de la familia en el establecimiento de sus estrategias económicas y de su visión del futuro.</p>		
<p>5. De acuerdo al nivel de pobreza de asociados y asociadas a las 19 cooperativas, calculado por el Método de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), los hogares se clasifican de la siguiente manera: el 17 % no pobres (0 necesidades insatisfechas), 62 % pobres (1 necesidad insatisfecha) y 21 % en extrema pobreza (2 o más necesidades insatisfechas).</p>	<p>El Consejo de administración de PRODECOOP a través de la comisión de educación y promoción del cooperativismo junto al MINED y/o las estructuras necesarias, deben promover la educación de adultos para alcanzar como mínimo hasta el noveno grado en los próximos 10 años.</p>	<p>PRODECOOP, cooperativas de base, promotores y asociados (as)</p>

Conclusiones	Propuesta para mejorar lo encontrado	Actores sugeridos
<p>6. Los indicadores determinantes para calificar la pobreza de los asociados y asociadas a 19 cooperativas de base de PRODECOOP con el método del NBI son los siguientes: acceso a agua potable y piso de tierra de la mayoría de las viviendas, ambos indicadores contribuyen al Índice de Servicios Insuficientes (ISI). El Índice de Dependencia Económica (IDE) es afectado principalmente por el indicador de Escolaridad Máxima de quinto grado del jefe o la jefa del hogar que en este caso es del 86 % para mujeres y 89 % para hombres.</p>		
<p>7 La caficultura como forma fundamental de ingreso desde la producción agrícola, enfrenta limitaciones propias que tienen que ver con la edad de las plantaciones, las tecnologías y prácticas utilizadas. Para su renovación se debe tomar en consideración el universo que define la racionalidad campesina y sus estrategias de creación de seguridad o disminución del riesgo.</p>	<p>PRODECOOP y las cooperativas de base deben implementar un plan de renovación de 168 ha de cafetales, con promedio de 34 ha por año, que además incluya:</p> <p>Análisis de suelos al 30 % de las parcelas de los productores abarcando la totalidad de las zonas de producción; identificar y acordar con los productores y productoras</p>	<p>PRODECOOP cooperativas de base y asociados (as)</p>

Conclusiones	Propuesta para mejorar lo encontrado	Actores sugeridos
<p>8. Los productores (más del 90 %) asociados (as) a cooperativas de base de PRODECOOP han especializado sus plantaciones en café orgánico y con ello se han producido cambios tecnológicos. El itinerario técnico ha cambiado; más del 68% de productores han asumido completamente el nuevo itinerario técnico y el resto lo ha asumido de manera parcial.</p> <p>Las limitaciones están apareciendo desde el manejo de la fertilidad del suelo y plantaciones viejas e improductivas. Los productores no mencionan la poda dentro de las prácticas de manejo del cafetal. Esto es explicable desde la racionalidad campesina debido a que al no disponer de insumos suficientes como abonos para el manejo del cultivo optan por no realizar prácticas como la poda que pondría en riesgo lo que actualmente producen las plantas. Otro elemento es relacionado a las cuestiones sentimentales (pesar por dañar las plantas).</p>	<p>la mejor forma de garantizar el suministro de insumos orgánicos y no orgánicos; y desarrollar plan de largo plazo para investigación de variedades de café que mejor se adapten a las condiciones agroecológicas y a la cantidad de área dedicada al cultivo de café por los asociados y asociadas.</p> <p>Para ello debe establecer alianzas con organismos internacionales cooperantes o cofinanciadores que suministren recursos económicos suficientes para desarrollar la actividad a largo plazo. Paralelamente se debe contar con el aporte de recursos financieros y humanos de las cooperativas de base y de los productores asociados de manera que la responsabilidad sea compartida.</p> <p>Establecer uno o varios centros de producción de abono orgánico y de bioplaguicidas u</p>	

Conclusiones	Propuesta para mejorar lo encontrado	Actores sugeridos
<p>Los asociados (as) olvidan rápidamente los conocimientos adquiridos a través de capacitación o asistencia técnica. Esta característica está ligada a la educación (baja escolaridad) y subnutrición en las primeras etapas de desarrollo de las personas.</p>	<p>obtenerlos a través de alianzas con otras organizaciones.</p> <p>La asistencia técnica debe concentrarse en realizar demostraciones prácticas más que teóricas tomando en cuenta el bajo nivel de escolaridad y la característica de olvido de los asociados (as).</p>	
<p>9. Existe carencia generalizada en términos de seguridad alimentaria. El patrón alimenticio de los asociados y asociadas es pobre en proteínas, vitaminas y minerales y rico en energía.</p>	<p>El patrón de consumo de alimentos identificado debe ser elemento de reflexión entre los líderes de las 19 cooperativas estudiadas con el fin de motivar a su membrecía a aprovechar con mayor efectividad los recursos naturales disponibles en función de producir alimentos diversos que contribuyan a la seguridad alimentaria y nutricional de los asociados, asociadas y sus familias.</p> <p>El proceso de motivación debe ser acompañado por un programa de educación alimentaria multigeneracional y de largo plazo que contribuya a cambiar radicalmente, desde</p>	<p>Concejo de administración de PRODECOOP y todos los órganos de gestión de las cooperativas de base.</p>

Conclusiones	Propuesta para mejorar lo encontrado	Actores sugeridos
	el componente humano, la actitud hacia el cambio del patrón alimentario.	
<p>10. El 20% de las mujeres asume la responsabilidad de jefa de hogar en ausencia del marido. El 100% participa en recolección de cosecha de café, maíz y frijoles.</p>	Las cooperativas de base deben aprovechar la integración de las familias de de asociados y asociadas a cooperativas y el interés mostrado en el tema de género para implementar proceso de sensibilización y aplicación de la política de equidad a todas las generaciones. Podrían implementarse discusiones familiares sobre el tema en los momentos que ellos (as) dedican al diálogo familiar. Es un gran reto para los hombres y la familia cambiar la expresión “ <i>Los hombres atrasan en la cocina.</i> ” ¹¹ , por “ <i>Los hombres y las mujeres comparten las labores en la cocina</i> ”	Concejos de administración de cooperativas de base y todos los órganos de gestión de los mismos
<p>11. Una observación y hallazgo de sumo interés ocurre con el diálogo en la familia para decidir qué estrategia establecer para satisfacer las necesidades. En más del 90% de las familias ocurre un diálogo familiar (entre los miembros de la familia) para definir qué hacer. El único espacio estrictamente reservado a la madre o la mujer es el espacio doméstico donde ellas dominan y deciden. <i>Ellas expresan: “Los hombres atrasan en la cocina.”</i>¹²</p>		

¹¹ Expresión las asociadas en los Talleres Participativos

Conclusiones	Propuesta para mejorar lo encontrado	Actores sugeridos
<p>12. A pesar de haber recibido capacitaciones en el tema de género, los varones no se involucran en todas las actividades del hogar. El 100% de los entrevistados y entrevistadas, manifestó que existe interés y se han desarrollado iniciativas de sensibilización para avanzar en cuanto a la equidad de género, pero no son suficientes y Los resultados parecen indicar que los esfuerzos del abordaje del género deben orientarse a la sensibilización de los hombres pero desde el seno de la familia.</p>		
<p>13. Una limitante constante y que crea incertidumbre en los caficultores y el sistema café es la oscilación de los precios del grano en el mercado internacional. El comercio justo, del cual forma parte PRODECOOP, ha aparecido como elemento estabilizador. El comercio justo se constituye en un mecanismo de seguridad para los asociados a PRODECOOP.</p>	<p>Los asociados y asociadas a cooperativas de base, junto a PRODECOOP deben continuar utilizando el sello de Comercio Justo, como garantía de precios estables en eventuales caídas del precio internacional del café.</p>	<p>Cooperativas de base y PRODECOOP</p>

¹² Expresión las asociadas en los Talleres Participativos

Conclusiones	Propuesta para mejorar lo encontrado	Actores sugeridos
<p>14. El acceso al crédito es la demanda fundamental de los asociados y asociadas de PREDECOOP siendo esta, su organización, la única que ha estado presente para atender esta demanda sin comprometer la seguridad de sus parcelas.</p>	<p>Las cooperativas de base y PRODECOOP deben continuar haciendo esfuerzos por incrementar fondos propios para satisfacer la demanda de crédito de los asociados y asociadas. Entre PRODECOOP y las cooperativas se debe elaborar plan conjunto de financiamiento.</p>	<p>Cooperativas de base y PRODECOOP</p>
<p>15. En el manejo de las aguas mieles y el manejo de las plantaciones de café se evidencia una actitud amigable con los recursos naturales no así con la basura, donde se observan hábitos no adecuados de manejo.</p> <p>Se observan señales de cambio climático expresadas en alteración en el período de floración del café (antes de lo normal) , lluvias irregulares, más fuertes y esporádicas, incremento de la temperatura; las plagas como la broca avanzan hacia zonas con mayor altura que antes.</p>	<p>Las cooperativas de base y PRODECOOP deben implementar plan ambiental y de adaptación a cambio climático que incluya conservación de suelo y agua en los cafetales, conservación de la biodiversidad, manejo de basura y procurar reconvertir áreas despalladas en áreas de cultivos bajo sombra con especies maderables y melíferas. Se puede buscar alianzas con organizaciones internacionales que impulsan programas ambientales y de secuestro de carbono.</p>	<p>Cooperativas de base y PRODECOOP</p>

VII RECOMENDACIONES

Para mejorar la calidad de vida y reducir los niveles de de pobreza, PRODECOOP debe procurar:

- Apoyar a las cooperativas de base a organizar y capacitar equipos de incidencia política y de gestión con el propósito de motivar a las instituciones estatales y no gubernamentales a invertir en educación y otros programas sociales de las cooperativas.
- Diseñar y desarrollar planes de negocio con enfoque de cadenas de valor (aprovechando los cultivos diversos que poseen los asociados y asociadas en el cafetal y fuera de éste) propiciando la participación de jóvenes mujeres y hombres, para alcanzar los objetivos de contribuir a la estabilidad familiar y relevo generacional y de género, mediante la creación de nuevos empleos, disminución de la emigración, y diversificación de fuentes de ingreso.
- Junto a sus cooperativas de base debe procurar destinar recursos propios o de cooperación externa para implementar programa de acondicionamiento de vivienda de los asociados (as) con énfasis en la eliminación de pisos de tierra.
- El Consejo de administración de PRODECOOP a través de la comisión de educación y promoción del cooperativismo junto al MINED y/o las estructuras necesarias, deben promover la educación de adultos para alcanzar como mínimo hasta el noveno grado en los próximos 10 años.
- Implementar un plan de renovación de cafetales que incluya análisis de suelos al 30 % de las parcelas de los productores abarcando la totalidad de las zonas de producción; identificar y acordar con los productores y productoras la mejor forma de garantizar el suministro de insumos orgánicos y no orgánicos; y desarrollar plan de largo plazo para investigación de variedades de café que mejor se adapten a las condiciones agroecológicas y a la cantidad de área dedicada al cultivo de café por los asociados y asociadas.

- El patrón de consumo de alimentos identificado debe ser elemento de reflexión entre los líderes de las 19 cooperativas estudiadas con el fin de motivar a su membresía a aprovechar con mayor efectividad los recursos naturales disponibles en función de producir alimentos diversos que contribuyan a la seguridad alimentaria y nutricional de los asociados, asociadas y sus familias.

El proceso de motivación debe ser acompañado por un programa de educación alimentaria multigeneracional y de largo plazo que contribuya a cambiar radicalmente, desde el componente humano, la actitud hacia el cambio del patrón alimentario.

- Aprovechar la integración de las familias de de asociados y asociadas a cooperativas y el interés mostrado en el tema de género para implementar proceso de sensibilización y aplicación de la política de equidad a todas las generaciones. Podrían implementarse discusiones familiares sobre el tema en los momentos que ellos (as) dedican al diálogo familiar. Es un gran reto para los hombres y la familia cambiar la expresión “*Los hombres atrasan en la cocina.*”¹³ , por “*Los hombres y las mujeres comparten las labores en la cocina*”
- Los asociados y asociadas a cooperativas de base y junto a PRODECOOP deben continuar utilizando el sello de Comercio Justo, como garantía de precios estables en eventuales caídas del precio internacional del café.
- Las cooperativas de base y PRODECOOP deben continuar haciendo esfuerzos por incrementar fondos propios para satisfacer la demanda de crédito de los asociados y asociadas. Entre PRODECOOP y las cooperativas se debe elaborar plan conjunto de financiamiento.
- Implementar plan ambiental que incluya conservación de suelo y agua en los cafetales, conservación de la biodiversidad, manejo de basura y procurar reconvertir áreas despaladas en áreas de cultivos bajo sombra.

¹³ Expresión las asociadas en los Talleres Participativos

VIII BIBLIOGRAFÍA

ACI (Alianza Internacional Cooperativa, CR). 1995. II Asamblea General del 23 de Septiembre de 1995. Manchester, Inglaterra.

ADESO "Las Segovias" (Asociación para la investigación del desarrollo sostenible de Las Segovias, Ni). 2002. Cultura e Investigación: el imaginario. Estelí.

Alianza Amerrisque. 2009. ¿Quiénes somos?. Consultado 18 ene. 2010. Disponible en <http://www.alianzamerrisque.com>

Max Neef all. 1994. Desarrollo a Escala Global; conceptos y aplicaciones y algunas reflexiones. Barcelona.

Beuret, J. E. 1994. Manual Pedagógico de Apoyo a la Formulación y a la Orientación de Proyectos de Desarrollo Agropecuario. San Salvador.

Beuret, J. E. 1991. Manual Pedagógico de Apoyo a la Formulación y la Orientación de Proyectos de Desarrollo Agropecuario. Managua: CICDA.

Cacéres Baca, S. 2005. Informe Anual XIII Asamblea Anual Ordinaria. Managua,NI.

CAFENICA (Asociación de Cooperativas de Pequeños Productores de Cafe de Nicaragua). 2007. El aporte económico y social de las Cooperativas al desarrollo de las localidades. Matagalpa,NI P2.

CECOCAFEN (Central de Cooperativas Cafetaleras del Norte, Ni). 2009. Consultado 10 mar. 2009. Disponible en <http://www.cecocafen.com>

CICDA (Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola, Fr). 1991. Manual Pedagógico y de Apoyo a la Formulación de Proyectos Agropecuarios. 220 p.

CIPRES (Centro para la promoción, la investigación y el desarrollo rural y social, Ni). 2008. Cooperativas Agropecuarias. Managua.

Contreras, A. e. 1998. Los Métodos del Diagnóstico Rural rápido y Participativo. España: Grupo de Acción Comarcal Rincón de Ademuz, Valencia, España.

CoopeAgri (Corporación Cooperativa de pequeños y medianos agricultores, CR). Información general de la organización coopeagri. Consultado 6 mar. 2010. Disponible en <http://www.coope.com>

Damiani, O. 2005. Adversidad y Cambio: Estrategias Exitosas de Pequeños Productores en Centro América. Estelí, NI.

Del Campo R.L (Central de cooperativas de agricultores de ajonjolí). (20 de abril de 2009). delcampo. Consultado 7 ene. 2010. Disponible en <http://www.delcampo.net.com>

Denaux, G., & Valdivia Cáseres, S. 2009. Gateando llegamos hacer adultos. Estelí, NI.

EMNV,(2005). Encuesta de Medición del nivel de vida. Managua.

Espinoza, G., Palacios Mayorga, J. R., & López Carrión, N. O. (07 de Diciembre de 2004). <http://fesnica.org.ni>. Consultado 18 nov. 2009. Disponible en <http://fesnica.org.ni>: <http://fesnica.org.ni>

FENACOOOP (Federación Nacional de Cooperativas RL, Ni). 2008. Tierra y Territorios: Derechos Dinámicas y Tendencias de las Cooperativas.

Conferencia Regional de ILC para América Latina y el Caribe. Lima, Perú (págs. 2-3).

FENIAGRO (Federación de Cooperativas Agroindustriales de Nicaragua). 2009. Quienes somos. FENIAGRO. Managua. Nicaragua. Consultado 25 agos. 2010. Disponible en <http://feniagro.org/>

Geilfus. 2,000. 80 Herramientas Diagnósticos Participativos. San Salvador. 276 p.

Gobierno de Nicaragua. Ley 490. Ley general de cooperativas. Gaceta Diario Oficial. Managua, Nicaragua. 26 p.

Gómez, M., & Gómez, M. 2003. Exito Empresarial: Sistematización de Experiencias de Pequeños Productores de Café en Centroamérica. Estelí, NI.

González, E. 2005. Imaginarios en el sistema de producción: influencia sobre los recursos Hídricos. Tesis Mag. Sc, Nicaragua, UNAN-MANAGUA. 228 p.

INFOCOOP. (1994). 2004 (Instituto Fomento Cooperativo. Cooperativismo y comunicación. San José Costa Rica.

INFOCOOP (Instituto de Fomento Cooperativo, CR). 2004. Módulo 2 de Administración Cooperativa. Cuadernos de trabajo. San José , Costa .

INIDE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo, Ni). 2003. Censo Agropecuario. Managua, Nicaragua. Consultado el 10 feb. 2010. Disponible en <http://www.inide.gob.ni/>

INIDE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo, Ni). 2005. Nivel de vida y pobreza. Consultado el 12 mar. 2010. Disponible en <http://www.inide.gob.ni/>

INIDE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo, Ni). 2005. Censo de población y Vivienda. Managua, Nicaragua. Consultado el 10 feb. 2010. Disponible en <http://www.inide.gob.ni/>

Izquierdo Albert, C. 2004. El Cooperativismo una alternativa al desarrollo a la globalización neoliberal para America Latina, una vision desde la identidad cooperativa. Pinar del Pinar del Rio, Cuba.

MAGFOR (Ministerio Agropecuario y Forestal, Ni). 2006. Diagnóstico de Seguridad Alimentaria y Nutricional a la Población Rural. Managua.

Miranda, B. 1994. Tranferencia de Tecnologia: Identificación y Caracterización de Experiencias Nacionales. Managua: PASOLAC.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Ni). 2002. El Desarrollo Humano en Nicaragua: Las Condiciones de la Esperanza. Managua: Imprimatur, Artes Graficas.

PRODECOOP (Promotora de desarrollo cooperativo de las Segovias, Ni). prodecoop. Consultado 3 ene. 2010. Disponible en <http://www.prodecoop.com>.

PRODECOOP (Promotora de desarrollo cooperativo de las Segovias, Ni). Promotora de Desarrollo Cooperativo prodecoop. Consultado 7 feb. 2010. Disponible en <http://www.prodecoop>.

Rojas Meza, J. E. 2009. Cooperativismo y desarrollo humano. Matagalpa: Primera Edición, Apante 2009.

TROPISEC (Proyecto de Capitalización de los Pequeños Productores del Trópico Seco. 1999. Empoderamiento y Autogestión para el desarrollo rural de las segovias. Estelí.

UCA Soppexcca (Sociedad de pequeños productores exportadores y comercializadores de café). soppexcca. Consultado 6 ene. 2010. Disponible en <http://www.soppexcca.com>

UCOSEMUN R.L (Unión de Cooperativas de servicios múltiples del norte, responsabilidad limitada). (6 de Octubre de 2009). ucosemun. Consultado 5 ene. 2010. Disponible en <http://www.ucosemun.com>

Valladares Castillo, F. (1995). Derecho Cooperativo en Nicaragua. León: Universitaria, León, UNAN.

IX ANEXOS

Anexo 1. Cooperativismo, origen y evolución

Se inicia este tema con dos aproximaciones a la definición de cooperativa utilizadas en Nicaragua, desde la ACI y desde la perspectiva de Valladares:

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes mediante una empresa de propiedad conjunta democráticamente controlada (ACI, 1995).

Para (Valladares, *et al* 1996), una cooperativa es un medio de ayuda mutua para beneficio de todos. Es una asociación voluntaria de personas y no de capitales; con plena personería jurídica; de duración indefinida; de responsabilidad limitada; donde las personas se unen para trabajar con el fin de buscar beneficios para todos.

Ambas definiciones son producto de los procesos evolutivos vividos por el cooperativismo a través de la historia. El movimiento cooperativo nace en Inglaterra el 27 de diciembre de 1844 en Rochdale, con 27 hombres y 1 mujer; así se inicia la primera cooperativa de consumo. Las cooperativas, desde sus inicios y en su proceso de desarrollo establecieron diversas formas de integración, en 1895 se Organizó en Europa la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), institución normadora del Cooperativismo Internacional, que en 1937 se encarga de revisar las reglas de los Pioneros de Rochadle y darles una redacción, hasta llegar a los 7 principios cooperativos que se conocen en la actualidad (Rojas, 2009).

Cooperativismo en Nicaragua

De acuerdo a Rojas, y *et all* (2009) las primeras disposiciones en materia de cooperativas aparecen en Nicaragua al ser promulgado el Código de Comercio el 30 de abril de 1914

Entre 1930 y 1934 el General Augusto César Sandino funda la primera cooperativa agropecuaria en las riveras del Río Coco en el municipio de Wiwilí (en la Vigía, la Constancia, y el Jiquelite). En los años 60 se da un auge del cooperativismo de ahorro y crédito, con el apoyo del organismo estadounidense conocido como alianza para el progreso (AID). En toda la región centroamericana y del Caribe se dio apoyo para este movimiento de ahorro y crédito (Rojas, *et all*, 2009).

El 25 de enero del 2005 se publica en la Gaceta Diario oficial No. 17 la Ley General de Cooperativas, número 499. El reglamento a esta Ley se publicó en la Gaceta Diario oficial No. 55, el 18 de marzo de 2005. Esta ley derogó la Ley No.84 y la ley de cooperativas de 1971 y por primera vez se tiene una sola ley para el movimiento cooperativo, actualizado y acorde al desarrollo que el movimiento cooperativo quiere, Rojas, INFOCOOP y *et all*, 2009).

Reglamento a la Ley General de Cooperativas o 499. Decreto No. 91-2007. Dado en la ciudad de Managua, Casa de Gobierno, a los diez días del mes de Septiembre de del año dos mil siete.-Daniel Ortega Saavedra, Presidente de la República de Nicaragua. Este Reglamento deroga los anteriores decretos No.16-2005 y No. 01-2006 (Gobierno de Nicaragua; 2007).

Los años 90 significaron para el cooperativismo nicaragüense y regional un período de cambios radicales ante el nuevo orden económico internacional de apertura a los procesos de globalización y apertura comercial lo que creó incertidumbre en el movimiento; llevando a modificar notablemente sus estructuras y sus ideas en el 2000, poniendo énfasis en el desarrollo empresarial cooperativo con estrategias humanitarias (INFOCOOP, 2009).

Igual que en Nicaragua, el cooperativismo ha logrado altos niveles de desarrollo en todos los continentes, según Domínguez (1977:7) citado por Rojas (2009), las cooperativas y asociados a éstas a nivel internacional, menciona la existencia de 750,000 cooperativas en 72 países que representan a 575 millones de asociados y asociadas. Asia es el continente con más cooperativistas con el 53.6 %, Europa ocupa el segundo lugar con el 30.3 %; América del Norte (Canadá y Estados Unidos) el tercer lugar con el 12.2 por ciento. África, Latinoamérica y Oceanía con el 3.9 %.

En Centro América, destacan las siguientes cooperativas: CoopeAgri el General R.L, creada el 25 de noviembre de 1962 como la opción para solucionar los problemas de industrialización y comercialización del café que enfrentaban 393 pequeños y medianos caficultores de San Isidro de Pérez Zeledón, Costa Rica. Actualmente cuenta con más de 10 mil asociados y se ha convertido en una empresa pionera, que ha impulsado el crecimiento económico en la extensa zona sur de Costa Rica. (Coopeagri, 2008).

La Central de Cooperativas Cafetaleras de Honduras (La Central). Nace en Noviembre de 1997 como un organismo de integración cooperativa de segundo grado y se constituye, además, como una empresa exportadora con fines de desarrollo rural. Esta organización aglutina a más de 6,000 pequeños y medianos caficultores, agrupados en 47 cooperativas en 12 departamentos del país. Comercializa 117,904 quintales de café de asociados (as).

La Federación de Cooperativas Agrícolas de Productores de Café de Guatemala, R.L. nació en 1969, cuando 19 cooperativas productoras del grano se unieron con el objetivo de mejorar el nivel de vida de los pequeños productores y hacerlo en forma solidaria. Para finales del 2004, la Federación agrupaba a más de 148 cooperativas, en su mayoría compuestas por pequeños productores de origen maya, que operaban en 20 dialectos diferentes y que cubrían todas las zonas

cafetaleras de Guatemala. Exportan en promedio 300.000 quintales de café oro por cosecha (fedecocagua, 2009).

Igual que las cooperativas Centroamericanas (CoopeAgri, CCCH y FEDECOCAGUA), en Nicaragua existe una amplia gama de cooperativas (de servicios, de pesca, familiares, escolares, de transporte, de crédito y servicios, y agropecuarias entre otras); en este caso se abordan las centrales o uniones de cooperativas agropecuarias que constituyen el 70% en el país, entre ellas, Alianza Amerrisque, Del Campo, CECOCAFEN, UCOSEMUN, SOPEXCA, UCPCO Y PRODECOOP por citar algunas.

La “Alianza Amerrisque” está integrada por nueve cooperativas, con un total de 2 mil 200 productores, que poseen más de 48 mil vacas paridas y producen diariamente 120 mil litros de leche. Los productos con los que trabajan son: leche fluida, quesos, cremas, cuajada, carne y derivados.

Esta asociación cubre el 23 por ciento del mercado nacional y con una nueva planta, con la que empezaron a exportar desde mayo pasado, aseguran que dentro de unos tres meses tendrán trabajando tres empresas más (alianzamerrisque, 2009).

Del Campo" R.L., es una central estructurada por 14 organizaciones cooperativas que aglutinan a 3,641 pequeños y medianos agricultores ajonjoleros de los departamentos de León, Chinandega, Rivas, Isla de Ometepe y Managua; con área productiva de 8,581.10 mz, con producción de 85,811 quintales de ajonjolí. Además comercializa soya, frijol, arroz, sorgo, uvas, maíz, miel de abejas, flor de Jamaica, aceite de ajonjolí, marañón. Cuenta con su propio complejo agroindustrial, prestando servicios de limpieza, clasificación de granos y descortezado de ajonjolí (del campo, 2010).

La Unión de Cooperativas Agropecuarias (UCA) Soppexcca fue fundada en Jinotega, Nicaragua en 1997. En 1999 la UCA Soppexcca comenzó a entrar en el mercado internacional del café, con 68 hombres y mujeres productores de café. En la actualidad 650 hombres y mujeres productores con sus familias están organizados en 15 cooperativas de base.

Soppexcca ha puesto en marcha un programa que se llama Muchachitos del Café (Niños del Café entre sus contenidos más importantes son la elaboración de estructuras alternativas de liderazgo, participación, educación ambiental, la cultura y el deporte).

CECOCAFEN es una organización cooperativa que cuenta con más de 2000 pequeños productores y productoras afiliados en 11 cooperativas miembros, que conforman más de 3000 familias dedicadas a la producción de café en la región de Matagalpa. La organización contribuye en el proceso productivo que estas familias tienen dentro de su trabajo diario, facilita los procesos de capacitación, asistencia técnica productiva y empresarial. También contribuye en el procesamiento del café y asegura la comercialización. (Cecocafen, 2010)

UCOSEMUN R.L, fue constituida el 15 de de Abril de 1,998 en el municipio de Quilalí del Departamento de Nueva Segovia. Iniciando operaciones con seis Cooperativas de Servicios Múltiples como en 12 municipios (Ocotal, Jalapa, Jícaro, Murra, Quilalí y Wiwilí en Nueva Segovia; Wiwilí, Pantasma, Yalí, San Rafael del Norte y el Cua, en Jinotega; Palacagüina y San Juan de Río Coco en el departamento de Madriz).

Posee una cartera de global de **C\$ 380, 618,916.41** de la cual el 75 % es agropecuario. De igual manera, tiene **17,345** asociados (31.90 % mujeres y 68.10% hombres), Producen aproximadamente 100,000qq de café oro, 300,000 qq de maíz, 150,000 qq de frijol, 40,000 qq de cebolla dulce, 25,000 unidades ganaderas, verduras, frutas y musáceas.

Unión de Cooperativas Multifuncional Productora de Café Orgánico (UCPCO), integrada por seis Cooperativas de base; nace en 1996. Tiene 250 asociados (85 mujeres y 165 hombres), con una producción de 8,500 quintales de café oro orgánico.

La Central de Cooperativas de Servicios Múltiples, R.L. conocida como PRODECOOP R.L.; integrada por 38 cooperativas de base, a la vez conformadas por 2,300 pequeños productores (31 % mujeres) de café de la Región Norte de Nicaragua. Brinda servicios de acopio, procesamiento, comercialización, asistencia técnica, capacitación, crédito, fortalecimiento institucional de las cooperativas, procesos tecnológicos para garantizar la calidad del café, y proyectos sociales.

PRODECOOP es una organización cooperativa cuyos procesos productivos, industriales y comerciales son certificados con Comercio Justo (Flo Cert) y certificadoras orgánicas. Desde el año 1992 exporta directamente, dispone de 18 clientes en Europa y Estados Unidos, y desde el año 2006 inició negociaciones con clientes de Japón. En promedio exporta 30 mil sacos (50,000 quintales) de café oro. El 50% del volumen total es orgánico (prodecoop,2010).

Misión

La Central de Cooperativas de Servicios Múltiples, PRODECOOP, R.L, es una empresa cooperativa de pequeños productores y productoras de café de la Región Norte de Nicaragua.

Acopia y comercializa la producción de café orgánico y convencional de sus asociados, en los mercados de EEUU y Europa, articulando la comercialización del café con los servicios de Crédito, Capacitación y Técnica y Asesorías, para elevar la capacidad autogestionaria, empresarial y desarrollo rural integral de sus asociados/as.

Visión:

La comercialización de toda la producción de sus asociados, elevando sus índices de productividad, eficiencia y rentabilidad. La ampliación de capital de trabajo y el establecimiento de relaciones comerciales duraderas con los mercados y alcanzar un modelo de desarrollo ecológicamente sostenible mediante la aplicación de tecnologías orgánicas, sistemas integrados de producción y la conservación de los recursos naturales, para mejorar las condiciones de vida de sus asociados/as en un sistema de relaciones justas en igualdad de oportunidades.

Todas estas uniones o centrales nicaragüenses se organizan en dos instancias integradoras: CAFENICA y FENIAGRO.

La Asociación de Cooperativas de pequeños productores de café de Nicaragua (CAFENICA) aglutina a 12 centrales o uniones integradas por 113 cooperativas de base; con 9,118 asociados (as), 1,943 mujeres y 7,175 hombres. Producen 233,993 quintales de café, de éstos 88,724 orgánico y 145,269 convencional (cafenica, 2007).

FENIAGRO. R.L. es un órgano de integración cooperativa, constituida actualmente por ocho Centrales y Uniones de Cooperativas del sector productivo nicaragüense, que desarrollan programas de producción, transformación y comercialización de café, lácteos, oleaginosas, granos básicos, ganado y otras actividades agropecuarias en el territorio nacional. Las socias son PRODECOOP, UCOSSEMUN, CECOCAFEN, Del Campo, UCA Mirafior, UCPCO, CENCOOPEL, Tierra Nueva (FENIAGRO,2009)

FENIAGRO como organismo integrador federado de las cooperativas vinculadas al comercio exterior y que tienen entre sus metas el desarrollo agroindustrial, representa la oportunidad a cientos de organizaciones cooperativas de contar con

un interlocutor válido ante organismos nacionales e internacionales, estatales y no estatales que tienen incidencia en el sector rural.

Una instancia que puede coadyuvar en la labores de formación, capacitación, asistencia técnica y consultorías especializadas en el ámbito de sus competencias, que garantice la confiabilidad y el profesionalismo de sus actividades y resultados a favor de las cooperativas federadas y afines. Dado que es altamente costosa la obtención de recursos por parte de las cooperativas de manera aislada, cobra mucha más importancia el papel de FENIAGRO como organismo que integre al conjunto de necesidades agroindustriales, para facilitar el acceso a cualquier bien o servicio para su consolidación y desarrollo.

Misión

Trabajar en la construcción de un nuevo modelo de desarrollo, basado en la articulación de cadenas agroalimentarias eficientes y justas en términos sociales y comerciales que permita el desarrollo sostenible de las organizaciones federadas y aliadas y que a su vez favorezca la soberanía y seguridad alimentaria y nutricional de las familias nicaragüenses.

Visión

Somos una instancia de articulación consolidada y posicionada de las cooperativas agroindustriales de Nicaragua, organizados de forma federada democrática, participativa, que contribuye al crecimiento del país y la eliminación de la pobreza mediante el desarrollo del sector agroindustrial

Anexo 2. Satisfacción de Necesidades Básicas

De acuerdo a la teoría de Maslow, (1985) las necesidades humanas se clasifican en una jerarquía de importancia, es decir una necesidad superior solo se manifiesta cuando la necesidad inferior (más apremiante) está satisfecha.

Desarrollo a Escala Humana: Teoría de Necesidades de Manfred Max Neef

De acuerdo a la propuesta de (Neef *et al*, 1994) las necesidades humanas fundamentales son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades.

Hoy día, se entiende como necesidades primarias todas aquellas que hay que satisfacer para poder ejercer plenamente como ciudadano. Por lo tanto el bienestar humano no consiste solamente en la mera supervivencia, sino en la disposición de todo aquello que permite el desarrollo integral (económico, social y cultural) de la persona. Estas necesidades se clasifican en necesidades básicas satisfechas (NBS) e insatisfechas (NBI) las que se deben cumplir con algunos indicadores.

El índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

En la construcción del índice de NBI, el primer asunto que hay que resolver es la identificación de las que se consideran necesidades básicas indispensables para la vida humana por ejemplo: la alimentación, la vivienda, la educación, y otras. El segundo paso es la selección de las variables asociadas a cada una de las necesidades básicas identificadas; frecuentemente, dicha selección está delimitada por la disponibilidad de información. El tercer paso es la definición del umbral a partir del cual se dice que una necesidad está o no satisfecha. Por último, hay que adoptar algún criterio de agregación para poder conceptuar, en un solo índice, el grado de satisfacción—o deficiencia—de las necesidades básicas (Alarcón, 2005).

En este estudio se trabajó a través de cinco indicadores (tasa de hacinamiento, vivienda inadecuada, servicios básicos insuficientes, baja educación y dependencia económica).

Servicios Básicos Insuficientes

Para calcular el Índice de (ISI) se utiliza los siguientes sub indicadores:

Servicios Higiénicos (ISH)

El cual toma el valor “inadecuado” cuando la vivienda (en el campo o la ciudad) no posee inodoro o letrina. En caso contrario toma el valor “adecuado”

Abastecimiento de agua (IAA).

Hogares que no cuentan con una fuente de agua adecuada y sanitario; tomándose como fuente adecuada de agua: pozos, cañería o manguera y sanitarios; letrinas e inodoros. Una de estas condiciones que no se cumpla se considera insuficiente. Y en caso del campo, cualquier forma de obtención excepto, red de agua, y pozo.

El Indicador de Servicios Insuficientes por vivienda (ISI)

Se construye a través de dos valores: si existen servicios insuficientes en la vivienda (ISI positivo) o no existen servicios insuficientes en la vivienda (ISI negativo)

La Tasa de Hacinamiento (TH)

Se refiere al espacio de la vivienda de acuerdo al número de miembros del hogar. En este estudio la (TH) se calculó en base al total de personas que residen permanentemente en la vivienda entre el número de dormitorios existentes en la misma. (Marco teórico acápite necesidades básicas)

A continuación se describe la operacionalización de las variables referidas a elementos socioeconómicos del desarrollo (vivienda, agua potable, energía eléctrica, salud, educación, género, migración, nutrición, infraestructura vial,

ingresos y egresos). Para trabajar estas variables se agruparon en aspectos económicos, aspectos sociales, aspectos ambientales.

Vivienda

COPLAMAR (1983) citado por Rojas (2009) Plantea que una vivienda digna debe satisfacer simultáneamente seis requisitos: a) que la vivienda esté ocupada por una familia; b) que no tenga más de dos ocupantes por cuarto habitable en el medio urbano y no más de 2.5 en el medio rural; c) que no esté deteriorada; d) que cuente con agua potable en su interior; e) que cuente con energía eléctrica.

Agua potable

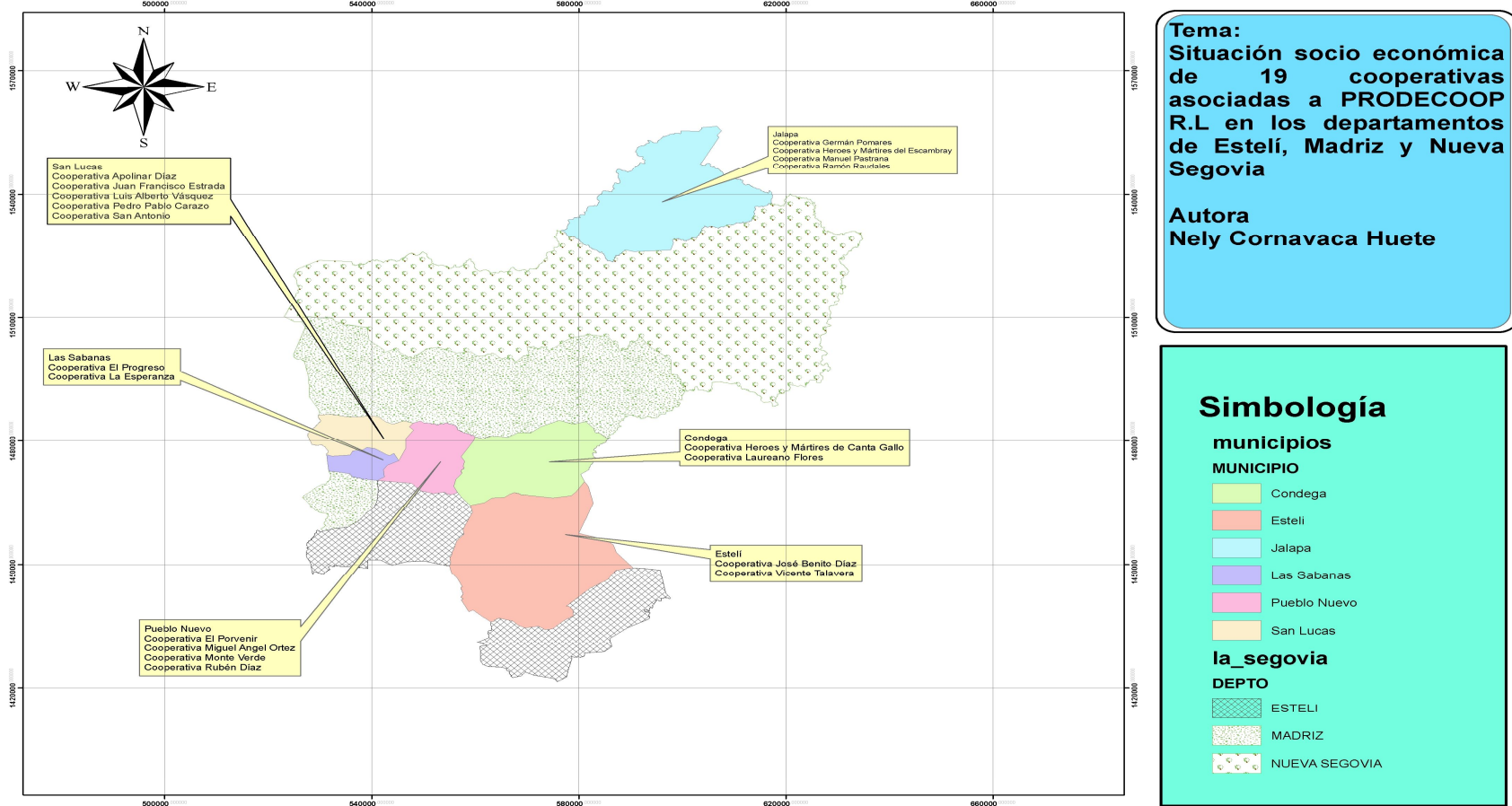
Se denomina agua potable o agua de consumo humano (ACH) al agua "bebible" en el sentido que puede ser consumida por personas y animales sin riesgo de contraer enfermedades. El término se aplica al agua que ha sido tratada para su consumo humano según unas normas de calidad promulgadas por las autoridades locales e internacionales. (Espasa-Calpe, 2005).

Educación

La educación, (del latín *educere* "guiar, conducir" o *educare* "formar, instruir") puede definirse como el proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra: está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes. (Espasa-Calpe, 2005).

Anexo 3. Mapa de ubicación de la Zona de Estudio

Ubicación de cooperativas en el estudio, Región La Segovia





Anexo 4. Encuesta socio económica de 19 cooperativas de la zona seca de los departamentos de Estelí, Madriz y Nueva Segovia

I.- DATOS GENERALES:

No. encuesta_____

1.1.-Nombre

socio(a):_____1.2.Cooperativa:_____

1.3 Departamento:_____1.4.-Municipio:_____

1.5 Comunidad: _____

II. INFORMACIÓN SOCIO ECONÓMICA

2.1.- Datos familiares (los (as) que habitan la casa):

Composición del núcleo familiar:

No	Nombre	Sexo		Edad	Escolaridad	Parentesco
		M	H			
1						
2						
3						

2.2.- Datos de vivienda

2.2.1.- Tipo de vivienda: Propia.____Alquilada.____Familiar____Posando.

____Cuidando____ Otra: ____ Especifique

Estado físico de la Vivienda es: (solo para el encuestador). Marque con X

1.- Bueno ____ (Paredes de madera o ladrillo, techo en buen estado, puertas en buen estado). 2.- Regular____ (Hecha de madera artesanal pero firme y estable).

3.- Malo ____ (Mala calidad de construcción, con materiales fácilmente degradables y con peligro de caerse o está de lado)

2.2.2. Infraestructura (Techo) Zinc ____ Teja ____ Plástico ____ Combinado ____ Otros ____ Especifique

2.2.3. Infraestructura (pared): Cuarterón ____ Bloque ____ Talquezal. ____ Adobe Combinada ____ Otros ____ Especifique

2.2.4. Infraestructura (piso): Ladrillo ____ Tierra ____ Embaldosado. ____ Cerámica ____ Otros ____ Especifique.

2.2.5. Número de habitaciones: Dormitorios: Sala: Cocina: Corredor: No divisiones en la vivienda: ____ Área total de vivienda (mt): ____.

2.2.6. Letrina: Tiene letrina(s/n): ____ * Si la respuesta es No, salte a la pregunta 3.2

¿Cuál es el estado de la Letrina? Marcar con una X.

1.- Bueno ____ (Caseta en buen estado y no está llena) 2.- Regular ____ (Caseta con algunos daños, pero no está llena). 3.- Malo ____ (Está llena y la caseta está dañada)

¿Existe proyecto de letrina(s/n)?: ____ ¿Qué organismo ejecuta el proyecto de letrina?: ____.

Que necesita para mejorar la letrina ____.

2.3.- Datos de agua potable

Agua: Fuentes de agua: Agua potable: ____ Pozo comunitario ____ Pozo propio: Quebrada_rio ____ Ojo de Agua ____ Mini acueducto ____ Otros: ____ Especifique. ____

Distancia que recorre para acceder al agua (mi.): Le aplican tratamiento al agua de consumo humano(s/n): ____ Tipo de tratamiento: ____

¿Existen proyectos de agua y saneamiento en la comunidad(s/n)?: ____ ¿Qué organismos ejecutan estos proyectos?: ____

_____. ¿En qué meses enfrenta la mayor escasez de agua?_____.

2.4. Datos de Energía Eléctrica: Tiene acceso a energía eléctrica comercial(s/n):_Tiene acceso a energía eléctrica renovable(s/n):_¿Cuánto paga por consumo de energía eléctrica comercial?: _____. ¿Existen proyectos de energía comercial o renovable en la comunidad(s/n)?: ¿Qué organismos ejecutan esos proyectos?: _____

2.5. Datos de salud: ¿Existen centro de salud en la comunidad(s/n)?: _____. ¿En caso de no, donde acude al médico?: _____. ¿Distancia al centro de salud más cercano?: _____. ¿Quién atiende en el centro de salud (médico o enfermera)?: _____Frecuencia de atención médica: Diario, Semanal, Otros_____ Especifique

2.6. Datos de Educación: ¿Existe centro escolar en la comunidad(s/n)?: _____. Distancia al Centro escolar: _____ ¿Acuden sus hijos en edad escolar a la escuela (s/n)?.:_____ En caso de no asistir, ¿porqué?: _____
_____. ¿Hasta qué grado atienden?: _____. Cantidad de alumnos que asisten: _____. Cantidad de profesores que imparten clases: Participa usted en actividades escolares (s/n):_____. En caso de no participar porqué:

_____Para esta información apoyarse en el líder de la comunidad o el profesor.

2.7.-Datos de Género:

2.7.1 Actividades que realiza a diario la mujer:

Hora	Actividad	¿Quién le Apoya?
5 – 6	Se levanta, enciende fuego, prepara comida	
6 – 7	Alimenta a los niños	
7 – 8	Limpia la cocina, arregla casa, da de comer a los animales	
8 – 10	Va al río a bañarse y baña a los niños, lava ropa y trae agua	
10 – 11	Prepara el almuerzo	
11 – 12	Almuerza con pequeños	
12 – 13	Lava, asea cocina, da de comer a los animales	
13 - 14	Trae agua	
14 - 16	Procesa alimentos, plancha, zurce (alternado)	
16 - 17	Prepara cena	
17 - 21	Cena de la familia, arreglar cocina, asiste al culto	
21	Va a dormir	

2.7.2.- Actividades productivas en que participa anualmente la mujer:

Actividad	Cultivo	Meses del año

2.7.3.- Además de las actividades agrícolas, que otras actividades realiza:

Actividad	Quién la realiza	Ingreso aproximado (C\$)	Destino de Ingresos

2.7.4.- ¿A cuánto ascienden sus ingresos mensuales individuales del encuestado(a)?

Actividad que	Quién la realiza	¿Cuánto es el ingreso?	Destino del

2.7.5.- Control y toma de decisiones:

Recurso	Hombre	Mujer	Ambos
Agrícolas			
Pecuario			
Domésticos			
Familiares			
Crédito			
Patio			
Comercial			

tiempo (s/n) _____ ¿Existe transporte colectivo a la comunidad(s/n)? _____.
 Frecuencia (Diario, Semanal): Costo del transporte a la comunidad desde el municipio: _____

2.11. Ingresos (llenar después de III)

2.11.1. Precio al que vende el café – quintal oro (C\$/qq):

Convencional C\$ _____ Tradicional C\$ _____
 Orgánico. C\$ _____

2.11.2. Ingresos percibidos por la venta de producción de una mz de café (C\$)

Tipo de producción	2006	2007
Convencional		
Tradicional		
Orgánico		

2.12. Egresos (llenar después de III)

2.12.1. Requerimiento de mano de obra para manejo de cultivo del café:

Actividades	No. de personas	Mano de obra familiar	Mano de obra contratada	Costo (día/persona)
Establecimiento de obras de conservación de suelos y agua				
Control de plagas				
Regulación de sombra				
Poda selectiva				
Fertilización				
Total costos de manejo del café				

2.12.2. Requerimientos del cultivo de café (valores numéricos)

Insumos	Unidad de Medida	Cantidad por manzana	Costo Unitario C\$	Dónde lo compra
Fertilizantes				
15-15-15	Quintal			
18-6-12-4-2	Quintal			
18-46-0	Quintal			
20-20-0	Quintal			
Urea	Quintal			
Nitrato de Amonio				
Bayfolán				
Otros				
Fertilizantes orgánicos				
Bocashi	Quintal			
Compost	Quintal			
Lombrihumus	Quintal			
Biofertilizantes	Litros			
Otros				
Fungicidas				
Clorotalonil	Litros			
Oxicloruro de cobre	Kilos			
Sulfato de cobre	Kilos			
Cobre nordox	Kilos			
Silvacur	Litros			
AMISTAR	Litros			
EXTRA 50	Litros			
CARBENDAZIN	Litros			
ANVIL	Litros			
ALTO 100	Litros			
HEXACONAZOL	Litros			
Otros	Litros			
Fungicidas orgánicos				
Caldo bordelés	Litros			
Caldo visosa	Litros			
Caldo sulfocálcico	Litros			
Otros				
Insecticidas				
Endosulfaán	Litros			
Counter	Kilos			
Diazinón	Litros			
Cipermetrina	Litros			
Bauveria bassiana	Kilos			
Otros				

Insumos	Unidad de Medida	Cantidad por manzana	Costo Unitario C\$	Dónde lo compra
Control etológico				
Trampas Brocap				
Materiales				
Bolsas de polietileno	Unidad			
Bombas de mochila	Unidad			
Machete	Unidad			
Sacos	Unidad			
Canastos	Unidad			
Carretillas	Unidad			
Cola de zorro	Unidad			
Tijera de podar	Unidad			
Pala	Unidad			
Piocha	Unidad			
Azadón	Unidad			
Alambre	Unidad			
Barra	Unidad			
Rastrillo	Unidad			
Otros				
Total costos en insumos, herramientas y equipos				

2.12.3. Labores de cosecha de café

Actividad	Unidad de medida	Mano de obra familiar	Mano de obra contratada	Costo(día/persona)
Corte	Latas			
Beneficio húmedo	D/P			
Beneficio seco	Quintal			
Comercialización	Quintal			
total costos en labores de cosecha de café				

aproximada de su comunidad (msnm)? 3.2.4. ¿Considera que el clima ha variado en los últimos diez años en la comunidad (s/n)?_____ 3.2.5. ¿Cuáles son los cambios en el clima?_____

3.2.6. ¿Cuál es el mes que inicia el invierno?_____ 3.2.7. ¿Cuál es el mes que finaliza el invierno? _____ 3.2.8. ¿Cuál es el mes más seco?_____ 3.2.9. ¿Cuál es la duración de la canícula? _____ 3.2.10. ¿Cuáles son los meses con vientos fuertes?_____ 3.2.11 ¿Qué problemas ocasiona los vientos fuertes en los cultivos?_____

3.2.12. ¿Qué actividades realiza en su finca para disminuir los problemas que ocasionan los vientos?_____

3.3. Sistema Café

3.3.1. Área sembrada con cultivo de café (en mz)

Menor de 4		De 4-8 años	
De 8-12 años		De 12 -16 años	
De 16 años a		Número de plantas en	

3.3.2. Renovación del cultivo de café

¿Está renovando su cafetal? 1. Sí _____ 0. No. _____

3.3.3. La renovación es por:

Sustitución por planta Área _____ (mz)

Sustitución por área en el lote ya existente Área _____ (mz)

Está destinando nuevas áreas para el cultivo (s/n) Área _____ (mz)

Está usando variedades mejoradas para la renovación o para el establecimiento de nuevas áreas (s/n) _____ La variedad mejorada es _____

3.3.4. Tipo de producción:

Convencional Tradicional ánico

3.3.5. Datos de variedades que cultiva

Variedad	Área en mz	Edad del cultivo en años	Rendimiento por una manzana (qq oro)	
			2006	2007
Caturra				
Bourbón				
Catuaí				
Maragogype				
Maracatú				
Catimor				
Otra (especifique)				

**3.3.6. Tres actividades que realizó para obtener esos rendimientos en su
plantación de café**

Manejo de		Regulación de sombra	
Fertilización		Control de plagas (malezas, insectos, enfermedades)	
Otra		Especifique:	

3.3.7. Variedad de café que considera usted de mayor importancia de acuerdo a: (marque con x seleccionando solamente una variedad).

Variedad	Importancia económica	Rendimiento	Tolerancia a plagas	Tolerancia a exceso de sombra	Responde bien en diferentes altitudes
Caturra					
Bourbón					
Catuái					
Maragogype					
Maracatú					
Catimor					
Otra (especifique)					

3.3.8. Prácticas de manejo que realiza en el café

Manejo de tejidos		Regulación de sombra	
Deshije		Eliminación de plantas afectadas	
Reforestación		Control de plagas (malezas, insectos y enfermedades)	
Fertilización		Obras de conservación de suelos y agua	
Selección de semillas		Otra (especifique)	

3.3.9. Incidencia de plagas en el cultivo de café

Roya		Broca	
Antracnosis		Minadores	
Ojo de Gallo		Gallina ciega	
Nematodos		Cochinilla	
Mancha de hierro		Derrite	
Otra (especifique)			

3.3.10. Aspectos agroecológicos del cultivo de café (encierre)

La sombra de los cafetales es: 1. Densa 2. Poco densa
3. Rala

Tipo de sombra: 1. Forestal 2. Musáceas 3. Frutales

3.3.11. Especie que predomina para cada uno de los tipos de sombra.

Forestales

Musáceas

Frutales

3.3.12. Número de floraciones del café _____

3.3.13. Fertilización al café: Química Orgánica No
fertiliza

3.3.14. ¿A dónde dirige la fertilización? Al suelo Al follaje

3.3.15. Número de fertilizaciones: 1 2 3

3.3.16. Época (mes) de fertilización _____

3.3.17. Criterios que considera usted para decidir el momento de la fertilización en su cultivo:

Entrada de invierno	<input type="checkbox"/>	Antes de la floración	<input type="checkbox"/>
Antes de la cosecha	<input type="checkbox"/>	Por estado físico de las plantas	<input type="checkbox"/>
Después de la cosecha	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Otra (especifique)			

3.3.18. Realiza muestreo de suelos para fertilizar (marque):

1. Siempre 2. Ocasional 3. Nunca

3.3.19. Fermentación, beneficiado y comercialización

Tiempo promedio que fermenta su café _____ (horas)

Dos factores que afectan la fermentación de su café: Factor

1 _____ .Factor 2. _____

3.3.20. Del beneficiado húmedo:

3.3.20.1. ¿Usted beneficia su café? 1. Sí . No

3.3.20.2. ¿Posee despulpadora de café? 1. Sí. 0 No

3.3.20.3. Distancia del beneficio húmedo al beneficio seco _____ (Km)

3.3.20.4. Tiempo de permanencia o traslado al beneficio seco _____ (días)

3.3.21. Manejo de aguas residuales

¿Utiliza agua para despulpar? 1. Sí 0. No

3.3.22. Tipo de tratamiento que realiza a las aguas residuales:

1 Fosas de almacenamiento 2. Reutiliza el agua. 3. Las vierte en una corriente de agua

3.3.23. Del beneficio seco:

3.3.23.1. Lugar donde beneficia:

En la finca (1) beneficio (2) Otra propiedad (3) Otro (especifique)

3.3.23.2. Dos factores que afectan el rendimiento del beneficiado:

Factor 1 _____ .Factor 2. _____

3.3.24. Comercialización del café

3.3.24.1. Vende la cosecha de café en: 1. uva 2. Pergamino 3. Oro.

3.3.24.2. ¿Hace contratos de venta de café? 1. Sí 0. No

3.3.24.3. Forma de comercializar el café: 1. Individual 2. Grupos informales. 3. Asociación de productores. 4. Vende de futuro.

3.3.24.4. Le vende café a: 1. Intermediario. 2. Casa exportadora. 3. Beneficio. 4.

PRODECOOP

3.3.24.5. Dos aspectos necesarios para mejorar el sistema de comercialización:

Aspecto1 _____ .Aspecto2 _____

3.3.25. Calidad física y organoléptica del café (CFO)

3.3.25.1. Según usted, a qué se debe la calidad de su café?

Variedad de café		Condiciones nutricionales del suelo	
Sombra		Recolección del grano	
Fertilización		Beneficiado húmedo	
Productividad		Tamaño del grano	
Altitud		precipitaciones	
Otro: especifique			

3.3.25.2. Acciones que puede realizar para mejorar la calidad del café

Manejo adecuado de la sombra		Recolección cuidadosa del grano	
Manejo de la		Beneficiado húmedo	
Diversificación de la		Introducción de variedades mejoradas	
Otro: especifique			

3.3.26. Inventario de herramientas y recursos de la finca y beneficio

Tipo	Valor nuevo (actual)	Vida útil	Edad actual	Cantidad	Observaciones

Tipo	Valor nuevo (actual)	Vida útil	Edad actual	Cantidad	Observaciones

3.3.27. Requerimientos de asistencia técnica y capacitación (RATC)

3.3.27.1. Requerimientos de asistencia técnica (RAT)

Manejo de tejidos		Buenas prácticas agrícolas	
Fertilización		Manejo integrado de plagas	
Labores culturales		Obras de conservación de suelos y	
Caficultura orgánica		Certificación y calidad del café	

3.3.27.1.1. ¿Recibe asistencia técnica (s/n)? _____

Organismo	Tema	Rubro	Resultados (Efectos)	Quien participa

3.3.27.1.2. ¿Qué resultados ha obtenido de la asistencia técnica recibida?

3.3.27.1.3. ¿Cómo valora la asistencia técnica recibida (buena, regular, mala)? _____

- 1.- Bueno (Manejo de conocimiento, buena metodología, buena aceptación, buena participación de asistentes)
- 2.- Regular (Poca asistencia, poca participación, insatisfecho)
- 3.- Mala (No entendió nada, mala asistencia, mala metodología)

3.3.27.1.4. ¿Qué técnicas de producción ha aprendido con la asistencia técnica?

Asistencia Técnica	Aplica técnica aprendida (s/n)	Por qué no aplica las técnicas aprendidas	Tiempo de recibir la asistencia técnica)

3.3.27.2. Seleccione el tema de capacitación que ha recibido para el manejo del cultivo de café

Generalidades		Beneficio húmedo	
Fertilización		Manejo integrado de plagas	
Sub productos		Especies y variedades	
Calidad		Muestreo y análisis de suelos	
Manejo de tejidos		Manejo orgánico del café	
Manejo de sombra		Establecimiento de vivero y semillero	
Procesamiento			

3.3.27.3. Seleccione el tema de capacitación que le gustaría recibir para el manejo del cultivo de café

Generalidades		Beneficio húmedo	
Fertilización		Manejo integrado de plagas	
Sub productos		Especies y variedades	
Calidad		Muestreo y análisis de suelos	
Manejo de tejidos		Manejo orgánico del café	
Manejo de sombra		Establecimiento de vivero y semillero	
Procesamiento			

3.3.27.4. ¿Participa en taller de capacitación (s/n)? _____

Organismo	Tema	Rubro	Resultados (Efectos)	Quien participa

3.3.27.5. ¿Qué recomendaciones sugiere a los técnicos para mejorar en asistencia _____ técnica _____ y capacitación? _____

3.3.27.6. ¿Qué técnicas ha aprendido con las capacitaciones recibidas?

Capacitación	Aplica técnica aprendida (s/n)	Por qué no aplica las técnicas aprendidas	Tiempo de duración de la capacitación

3.3.27.7. ¿Qué técnicas de administración ha aprendido con las capacitaciones y asistencia _____ técnica _____

3.4. Diversificación agrícola

Cultivo	Tecnología		Área Sembrada	Rendimiento (unidades o qq/ Mz)	Producción total	Total consumo	Total comercialización
	O	C					

3.5. Producción pecuaria:

3.5.1. Ganado mayor: Inventario y Producción:

Inventario Ganado Mayor	Cantidad	Producción	Cantidad producción	Total venta (unid,Lt, Lb)	Total Autocon sumo	Valor Unitario C\$
Vacas horas		Leche				
Vacas paridas		Queso				
Vaquillas		Cuajada				
Terneros destete		Crema				
Novillos desarrollo		Otros				
Novillos engorde						
Sementales						
Bueyes						
Bestias						
Otros (termo)						

3.5.2. Manejo de ganado mayor

Descripción	Vacas horras	Vacas paridas	Vaquillas	Terneros	Sementales	Bueyes	Bestias	Otras
Vacuna								
Frecuenci								
Desparasit								
Frecuenci								
Vitamina								
Frecuenci								
Otra								
Frecuenci								

3.5.3.- Ganado menor:

3.5.3.1. Producción ganado menor:

Descripción	Cantidad	Rubro(venta pecuaria)	Cantidad	Total venta	Total Autoconsumo	Precio unitario
Gallinas		Huevos				
Cerdos		Cerdos				
Peli buey		Peli buey				
Patos		Patos				
Otros		Otros				

3. 5.3.2. Manejo de ganado menor

Descripción	Gallinas	Cerdos	Pelibuey	Patos	Otros
Vacuna					
Frecuencia					
Desparasita					
Frecuencia					
Vitamina					
Frecuencia					
Otra actividad					
Frecuencia					

3.6. Crédito:

3.6.1. ¿Recibe crédito de algún organismo o institución(s/n)? _____

Tipo de actividad o rubro	Institución	Monto	Plazo	Tasa de interés	Requisitos para acceder al crédito	Estado del crédito	Con qué cuenta para respaldar crédito

*C: corriente, m: en mora, v: vencido, r: reestructurado.

3.6.2. En caso de no recibir financiamiento, ¿de dónde obtiene dinero para sus labores agrícolas?:

3.6.3. ¿Qué monto necesita para trabajar bien durante todo el año?

3.6.4. ¿Cree necesario que su cooperativa tenga un fondo para crédito?(s/n)?_____.,

3.6.5. ¿Qué se puede hacer?

IV. ESTADO ORGANIZATIVO DE LAS COOPERATIVAS

4.1. Participación

4.1.1. **Religión:** Tipo de religión que practica: Existe iglesia en su comunidad de esta religión? _____. Con qué frecuencia asiste a la iglesia (Diario – semanal-otros): _____. Especifique

4.1.2. **Gremial:** ¿Qué organismo gremiales pertenece?

Cooperativa-asociaciones-organismos): _____ En que actividades participa esta organización: _____.

¿Con qué frecuencia participa en estas actividades (Semanal-diario-otros) _____Especifique. Realiza actividades comunitarias(s/n):_____.

¿Qué actividades comunitarias realiza?_____ ¿Con qué frecuencia participa en estas actividades (Semanal-diario-otros)?_____Especifique.

4.1.3.- Otros programas de desarrollo de la comunidad:

Existen programas de desarrollo en la comunidad(s/n):

4.1.3.1. Organismo que ejecutan	4.1.3.1. Programas que se ejecutan

4.1.4.- Aspectos histórico-organizativos de la Comunidad:

4.1.4.1. Cantidad de Habitantes: _____ 4.1.4.2. Número de Familias _____

4.1.4.3. Número de Viviendas _____

4.1.4.4. Año en que fue fundada: _____ 4.1.4.5. Población Inicial: _____

4.1.4.6 ¿De qué zonas de origen es la gente que se ha establecido en la comunidad?

4.1.4.7 ¿Cómo se formó la comunidad?

4.1.4.8. ¿Cómo han cambiado los modos de tenencia de la tierra (colonos, medias, alquiler, en cooperativas?

4.1.4.9 ¿Cuál ha sido su principal actividad productiva?

4.1.4.10 ¿Es nacido en la comunidad(s/n?):_____

4.1.4.11. ¿Desde dónde emigró?_____

4.1.4.12. ¿Hace cuanto tiempo?_____.

4.1.5.- Resumen de principales problemas

Enumere los principales problemas que afectan a la familia y a la comunidad, en el orden de prioridad:

Principales problemas familiares	Cómo podría resolverlos	Principales problemas comunitarios	Cómo podría resolverlos

4.2. Liderazgo en la cooperativa

¿Pertenece usted al consejo de dirección de la cooperativa (s/n)?_____ ¿Qué cargo ocupa?_____ ¿Cuántas mujeres forman parte del consejo de dirección?_____ ¿Obtiene beneficios con ser miembro de la cooperativa usted y su familia (s/n)?_____ ¿Qué beneficios obtiene?_____ ¿Maneja la ley general de cooperativas (s/n)? _____ ¿Quién capacita en este tema?_____.

4.3. Estrategias

¿Qué haría usted para mejorar su nivel de vida en los próximos cinco años?

Observaciones generales del encuestador(a):

Nombre de encuestador:

_____ Fecha: ___/___/____.

Anexo 5. Entrevista Al Personal Técnico De Prodecoop

Fecha y lugar de entrevista: _____

Hora de inicio: _____ Hora de finalización: _____

Entrevistador: _____

Entrevistado:

1.- ¿Cuál es la función y que actividades desempeña actualmente en PRODECOOP?

2.- ¿Cuántas y cuales cooperativas de las 19 que se están estudiando están bajo su responsabilidad?

¿En qué consisten los servicios o actividades que usted brinda a las 19 cooperativas?

—

3.- ¿Cómo es la atención que usted brinda a los asociados y asociadas de las cooperativas que atiende?

4.- ¿Con qué frecuencia realiza Ud. Cada una de estas actividades?

5.- ¿Existe un plan de asistencia técnica y capacitación en su organización?

6.- ¿Cómo valora Ud. los servicios brindados a los asociados y asociadas de las cooperativas?

7.- ¿Cómo deberían mejorarse estos servicios?

8.- ¿Cómo cree Ud. Que debería ser el papel de los asociados y asociadas para mejorar su situación en los próximos 10 años?

9.- ¿Desde su punto de vista, en orden de importancia puede priorizar los 3 principales problemas de las cooperativas que atiende?

10.- ¿Si tuviera que decidir el futuro de las cooperativas que atiende cuales serian las tres estrategias principales que aplicaría?

Anexo 6 Entrevista a Organismos Gremiales:

Fecha y lugar de la entrevista

Nombre de la Entidad: _____ Fecha _____

Nombre y apellidos del entrevistado:

Cargo que ocupa en la institución

Cobertura Territorial: (Describe).

Municipios:

_____ Comunidades: _____

Número de Productores Atendidos en el Rubro Café: _____

Promedio de Área Atendida en Café: _____

Territorio donde brinda mayor cantidad de servicios en Cooperativas Café:

Municipios: _____

Comunidades: _____

Cuáles son los principales servicios que presta la organización en el cultivo de café:

Enumere

Ha visto cambios en el nivel de vida de los productores que se dedican al cultivo de café (cuales) Enumere:

Número de asociados y asociadas que reciben su asistencia para café:

Municipios: _____

Comunidades: _____

Número de socias que reciben su asistencia para café:

Municipios: _____

Comunidades: _____

A parte de sus actual clientela. Existen alianzas entre su organización y organizaciones de productores o empresas dedicadas a la producción, acopio, proceso o comercialización de café: (si), (no) Cuales:

Está dispuesta su organización a seguir dando apoyo para las distintas actividades del cultivo de Café: ¿Cuáles? :

Producción ___ Acopio___ Proceso _____ Comercialización_____

Gracias por su colaboración....!!!

Anexo 7. Entrevista al Consejo de Administración

¿Cuál es el mecanismo para la toma de decisiones en la cooperativa?

En Asamblea Comunitaria de la cooperativa _____ En Asamblea
General Anual _____ En ambas _____
La toma el Consejo de Administración _____ Las toman los
asesores _____ El Gerente _____

¿Ud. Participa en las decisiones de las cooperativa?

Siempre _____ Casi siempre _____ A veces _____
Casi nunca _____ Nunca _____

¿Puede decirme algunas de las decisiones en las que ha participado?

¿Se le consulta a Ud. y a los asociados y asociadas (as) cuando se va a tomar una decisión?

Siempre _____ Casi siempre _____ A
veces _____
Casi nunca _____ Nunca _____

¿Ha tenido cargo o responsabilidad dentro de la cooperativa?

Si _____ No. _____

¿Qué responsabilidades ha tenido en la cooperativa

Cargo _____ Período _____

¿Ud. Ha hecho alguna propuesta para mejorar el trabajo de la cooperativa?

Si _____ No _____

¿Qué propuesta?

¿Qué objetivos se plantea Ud. Para mejorar su situación económica, técnica y de su cooperativa?

ANEXO 8. Guía De Preguntas para grupos focales

DESARROLLO

Como parte del proceso de ejecución del grupo focal, se aclara a participantes sobre los conceptos básicos (grupo focal, estudio socio económico entre otros), además de su importancia de contar con sus percepciones, opiniones desde la interacción grupal en la búsqueda de consensos vinculado al tema.

Esta sesión de trabajo llamada Grupo Focal, tiene un tema determinado, un objetivo y una guía de preguntas a desarrollar.

A continuación definimos el tema.

TEMA: La contribución de PRODECOOP y sus perspectivas en el mejoramiento de la situación socioeconómica de socias y asociados y asociadas.

OBJETIVO: Identificar desde una interacción de grupo cual es la contribución de PRODECOOP en el mejoramiento de la situación socioeconómica y las perspectivas.

GUIA DE PREGUNTAS

Dirigida a 6 asociados y asociadas de las cooperativas que no fueron encuestadas.

1. ¿Cómo era su situación económica antes de ser parte de una cooperativa socia de PRODECOOP?
2. ¿Cómo ha cambiado la situación económica posterior a ser parte de una cooperativa socia de PRODECOOP? Que ejemplos podemos ilustrar.

3. A partir de ser parte de una cooperativa socia de PRODECOOP, como ha mejorado su acceso a la participación y toma de decisión en los espacios de la organización?

4. A partir de ser parte de una cooperativa socia de PRODECOOP, personalmente y su núcleo familiar han sido beneficiadas con algún tipo de atención social (vivienda, salud, educación...)

5. ¿Qué perspectivas valora sobre la mejoría de su situación socioeconómica y su núcleo familiar, desde el espacio de su cooperativa socia de PRODECOOP

6. ¿Qué recomendaciones haría a las y los dirigentes de su cooperativa de base de PRODECOOP, en función de mejorar el acceso y beneficio al mejoramiento de su situación socioeconómica y de su núcleo familiar?

No.	Lista de asistentes al grupo focal.
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

Anexo 9. Guía De Entrevista Al Consejo De Administración Grupo Focal

Fecha: _____ **Lugar:** _____

Objetivo: Rescatar valoraciones, percepciones desde el rol de personal de PRODECOOP y del Consejo de Administración de cooperativas de base y la central, sobre el aporte de PRODECOOP y sus perspectivas en la situación socioeconómica de socias, socias, su núcleo familiar y las cooperativas integrantes.

Dirigida a: personal de PRODECOOP e integrantes del consejo de administración de la central y cooperativas de base.

Descriptorios cuantitativos y cualitativos: Valoración, percepción, perspectivas, fortalecimiento de capacidades, actitudes, valores y principios..., enfoques metodologías, funcionamiento, alianzas, incidencia, participación y toma de decisiones, beneficios, cambios socioeconómicos, procesos de aprendizajes, proceso o cadena productiva, ambiental – cultural.

Guía de preguntas

1. ¿Desde el marco estructural – organizativo de PRODECOOP, como se apunta al apoyo del fortalecimiento técnico – productivo, socioeconómico de las cooperativas de base?
2. ¿Cómo se operativiza o se da el impacto del apoyo socioeconómico desde la central – cooperativas de base hacia las familias productoras?
3. Desde la misión y visión de la central PRODECOOP, que acciones estratégicas implementan en la búsqueda del mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de socias, asociados y asociadas y de su núcleo familiar, que casos concretos pueden visibilizar?
4. ¿Cómo se registra y se brinda seguimiento a indicadores socioeconómicos, que visibilicen los cambios en cada familia?

5. ¿Cuáles consideran que son las principales dificultades que enfrentan para la contribución en la situación socioeconómica, en el marco de la visión y misión de la central PRODECOOP?
6. ¿Cuáles consideran que son los principales retos o perspectivas que asumen desde la central de PRODECOOP y cooperativas de base en cuanto a la contribución de la situación socioeconómica de las familias socias?

Participantes

No.	Lista de asistentes al grupo focal.
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

Anexo 10. Fotografías



Encuestadores hacia la Cooperativa H y M del Escambray Jalapa.



Talleres Participativos Cooperativa San Antonio San Lucas.



Talleres participativos en cooperativas de Pueblo Nuevo.



Grupo Focal Cooperativa Laureano Flores



Vivienda de uno de los socios de la cooperativa Luís Alberto Vásquez San Lucas



Encuestador en Cooperativa Ramón Raudales Jalapa



Talleres Participativos Cooperativa La Esperanza- Las Sabanas
